

분기보고서

(제 57 기)

사업연도 2009년 01월 01일 부터
2009년 03월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2009년 5월 15일

회 사 명 : 씨제이 주식회사

대 표 이 사 : 손경식, 이재현, 하대중

본 점 소 재 지 : 서울시 중구 남대문로 5가 500

(전 화) 02-726-8114

(홈페이지) <http://www.cj.net>

작 성 책 임 자 : (직 책) 상무 (성 명) 성용준

(전 화) 02-726-8123

【 대표이사 등의 확인 】

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 보고서의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 보고서에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조의 2 및 제 2 조의 3 의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조에 의한 외감대상법인에 한함)

2009. 5. 15

대표이사	하대중
신고업무담당이사	성용준

싸제어(주)
(서명)
(서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 씨제이주식회사라고 표기합니다. 또한 영문으로는 CJ Corporation이라고 표기합니다.

나. 설립일자 및 존속기간

당사는 1953년 8월 1일에 설립되었습니다. 또한, 1973년 6월 한국거래소 유가증권시장에 상장되었습니다.

다. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

주소: 서울시 중구 남대문로 5가 500

전화번호: 02-726-8123

홈페이지: www.cj.net

라. 회사사업 영위의 근거가 되는 법률

당사는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제2조에 의한 지주회사입니다.

마. 중소기업 해당 여부

당사는 본 보고서 제출일 현재 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업에 해당되지 않습니다.

바. 주요 사업의 내용

당사는 다른회사의 주식을 소유함으로써 그 회사를 지배하는 것을 목적으로 하는 지주회사로서 사업보고서 제출일 현재 CJ제일제당(주), (주)CJ홈쇼핑, CJ엔터테인먼트(주), CJ인터넷(주) 등 총 14개의 자회사를 포함하고 있습니다. 회사의 주요 사업 내용에 대해서는 동 공시서류의 'II. 사업의 내용'을 참조하시기 바랍니다.

다음은 주요자회사 사업의 내용입니다.

I. CJ제일제당(주)

CJ제일제당은 1953년 제일제당공업주식회사로 출범한 이래 50여 년 동안 소재식품에서 가공식품으로 사업영역을 넓히며 우리나라 식품산업의 발전을 이끌어 왔습니다.

2007년 9월에는 지주회사인 CJ주식회사와 사업회사인 CJ제일제당으로 기업을 분할, 본업인 식품과 제약, 바이오, 사료 사업에 집중하는 사업회사로 새롭게 출발하였습니다. 이를 통해 CJ제일제당은 사업 부분에 핵심 역량을 집중하여 국내 1위 식품회사의 위치를 공고히 하고 있습니다.

<표: 정관의 목적 사업>

목 적 사 업	비 고
1) 설탕 및 기타 감미료 제조, 가공판매업	
2) 제분업 및 가공, 소분 판매업	

- 3) 구루타민산소다, 핵산등 조미향신료 및 아미노산의 제조, 가공판매업
- 4) 식용유 및 동 관련제품의 제조, 가공판매업
- 5) 육류의 가공판매업
- 6) 장류의 제조, 가공판매업
- 7) 사료의 제조, 판매업
- 8) 유기질비료와 배합비료의 제조, 가공판매업
- 9) 발효화학공업
- 10) 유기 및 무기화학 공업제품(염료, 안료, 도료, 농약 및 농약원재, 살충제, 표백제, 경수연화제, 요업재료, 촉매, 섬유가공조제, 각종첨가제, 각종중간제 등 포함)의 제조 및 판매업
- 11) 의약품, 동물의약품, 의료용구 및 의료기기의 제조판매업, 도매업 및 수출입업
- 12) 농산물, 축산물, 수산물의 재배, 사육, 양식, 가공판매업
- 13) 주류제조 및 판매업
- 14) 부동산업 및 부동산 임대업
- 15) 수출입업 및 동대행업
- 16) 기타 음식료품의 제조, 가공판매업
- 17) 보관 및 창고업
- 18) 세정제, 계면활성제, 합성세제, 화장비누 및 화장품 제조, 판매 및 수출입업
- 19) 의약부외품, 치약, 위생용품, 포장용기의 제조판매 및 수출입업
- 20) 유통전문판매업
- 21) 음료수 및 다류 제조, 가공 판매업
- 22) 음식점업 및 급식업
- 23) 백화점, 슈퍼마켓, 신유통업등 각종 도·소매업 및 중개업
- 24) 영상물, 음반등의 제작, 상영 및 판매업
- 25) 프랜차이즈점 모집 및 운영업
- 26) TV(CA TV포함)프로그램 제작등
- 27) 행사기획, 연출업
- 28) 광고물제작 및 광고업무대행업
- 29) 정기간행물 발행 및 저작권관리업
- 30) 빵, 과자, 아이스크림 및 빙과류의 제조, 가공판매업
- 31) 수상 운수유지 서비스업
- 32) 연예인 대리업
- 33) 영화 제작용품 임대업
- 34) 시장조사 및 여론조사업
- 35) 주차장 운영업
- 36) 인터넷사업
- 37) 건강기능식품의 제조, 판매 및 수출입업
- 38) 교육서비스업
- 39) 국내·외농업개발업
- 40) 신·재생에너지 사업
- 41) 하수, 축산폐기물, 식품폐기물 수집, 운반 및 처리업
- 42) 전 각항의 관련 설비의 제조, 판매, 수출입업과 기술용역서비스의 판매 및 수출입업
- 43) 전 각항의 관련 사업에 대한 투자 또는 부대사업 일체

II. CJ오쇼핑(주)

당사는 대규모 스튜디오 및 첨단 방송 인프라를 갖추고 고품질의 홈쇼핑 방송을 제작하고 있으며, 전자상거래 전용 첨단 물류센터와 서울, 부산 2개의 거점도시에 지역 콜센터를 운영하여 최적의 서비스를 제공하고 있다.

매달 약 135만명의 고객에게 발송되는 카탈로그는 1997년 창간한 이래 공간, 시간의 제약없이 계획적인 쇼핑을 할 수 있는 장점으로 고객의 지속적인 호응을 얻고 있다.

CJmall은 33만 여종의 다양한 상품을 구비하고 있는 인터넷 쇼핑몰로 까다로운 여성고객들의 선호도가 특히 높으며, 고품질의 상품과 합리적 가격, 안정적 배송 서비스로 높은 신뢰를 얻고 있다.

CJ오쇼핑은 새로운 채널과 사업 영역 개척에도 많은 노력을 기울이고 있다. 2005년 12월 최초로 T-commerce 전용 데이터 방송 서비스인 CJTmall을 개국함으로써 T-commerce 시대를 열었으며, 휴대폰과 인터넷 쇼핑몰이 결합된 M-commerce에도 앞선 진출로 휴대폰의 핫넘버만 누르면 바로 모바일 CJmall에 연결되는 서비스를 제공하고 있다.

또한 방송과 인터넷을 결합시킨 동영상 서비스인 eTV 홈쇼핑을 더욱 발전시켜 제 2의 채널로 구축하는데 성공하였다.

최근 중국 상해의 동방CJ의 성공을 발판으로 2008년 10월 중국 천진에 천천CJ를 개국하였으며, 3월에 설립하여 하반기 영업을 위해 준비중인 인도 현지 합작법인등을 통해 향후 글로벌 기업이 되기 위한 활동에 박차를 가하고 있다.

사. 공시서류작성기준일 현재 계열회사의 총수, 주요계열회사의 명칭 및 상장여부

당사는 독점규제및공정거래에관한법률상 기업집단 씨제이에 속한 계열회사로서 보고서 제출기준일 현재 씨제이 기업집단에는 136개 계열회사가 소속되어 있으며 CJ(주), CJ제일제당(주), CJ CGV(주), (주)삼호F&G의 4개사는 거래소 상장법인이고, (주)CJ오쇼핑, CJ프레시웨이(주), CJ인터넷(주), 엠넷미디어(주)의 4개사는 코스닥 등록법인이며, 나머지 계열회사는 비상장법인입니다.

구 분	회 사 수	회 사 명
주권상장	4	CJ(주), CJ제일제당(주), CJ CGV(주), (주)삼호F&G
협회등록	4	(주)CJ오쇼핑, CJ프레시웨이(주), CJ인터넷(주), 엠넷미디어(주)
비상장법인	53	CJ건설(주), CJ시스템즈(주), CJ미디어(주), CJ지엘에스(주), CJ창업투자(주), CJ푸드빌(주), (주)CJ헬로비전, (주)조이렌트카, (주)CJ텔레닉스, CJ엠디원(주), 삼양유지(주), CJ올리브영(주), (주)CJ헬로비전해운대기장방송, (주)신동방CP, CJ조이큐브(주), CJ파워캐스트(주), CJ tvN(주), CJ엔지씨코리아(주), (주)아트서비스, (주)프리머스시네마, 수퍼피드(주), 돈돈팜(주), 에스씨로지스(주), CJ아이지(주), (주)재산커뮤니케이션즈, (주)애니파크, (주)챔프비전, (주)CJ스포츠, CJ엔시티(주), CJ엔터테인먼트(주), (주)좋은콘서트, (주)CJ헬로비전드림씨티방송, 드림네트웍스(주), (주)트라움하우징, 씨앤아이레저산업(주), (주)썬티브이, (주)CJ헬로비전영남방송, (주)씨제이무터, (주)브로드밴드솔루션즈,

		(주)하선정종합식품, (주)CJ헬로비전충남방송, 케이엠티브이(주), 클립서비스(주), (주)CJ헬로비전중앙방송, (주)CJ헬로비전금정방송, (주)한국케이블티브이모두방송, 이앤씨인프라(주), 화성봉담PFV(주), (주)디시네마오브코리아, (주)CJ월디스, (주)세중디엠에스, (주)인터내셔널미디어지니어스, CJ프로퍼티스(주)
해외법인	75	CJ America, Inc., CJ Bakery, Inc. CJ Pacific Corp., Lee Entertainment L.L.C., CJ Europe GmbH CJ Ord River Sugar Pty, Ltd., PT.C.J. Indonesia PT.C.J. Superfeed, PT. SuperUnggas Jaya PT. CJ Feed Jombang, CJ Philippines, Inc., CJ Dondon Farm Co., Inc CJ Vina Agri Co.Ltd, CJ China, Ltd. CJ Qingdao Foods Co., Ltd. CJ Beijing Beverage Co., Ltd., CJ Chengdu Feed Co., Ltd. CJ Japan Corp., CJ Shenyang Feed Co., Ltd CJ Qingdao Feed Co., Ltd., CJ Liaocheng Biotech Co., Ltd. CJ Guiyang Feed Co., Ltd., CJ Zhengzhou Feed Co., Ltd CJ Nanjing Feed Co., Ltd., CJ Tur Yem Ve T.A.S. CJ Beijing Bakery Co., Ltd., CJ Tianjin Feed Co., Ltd. CJ Harbin Feed Co., Ltd., CJ Internet, Inc. CJ Entertainment America L.L.C., CJ Internet Japan Corp. CJ do Brasil Ltda., CJ Media Japan Co., Ltd. Annie Chun's, CJ(Qingdao) GLS Inc., CJ Food Service Co. Ltd. CJ GLS Asia Pte.Ltd, Liaocheng Lantian Cogeneration Plant Co., Ltd. Shanghai Shangying CGV Cinema Co., Ltd. CJ Nutracon Pty. CJ Changsha Feed Co., Ltd., CJ Food Service(Sanghai) Co., Ltd. PT.CJ GLS INDONESIA, CJ Global Holdings Limited CJ GLS Malaysia SDN.BHD, CJ GLS(C) Shanghai.Co.,Ltd. CJ GLS Hong Kong Limited, CJ Logistics Netherlands B.V. CJ GLS Philippines., Inc., CJ GLS(S) Air Freight Pte Ltd. CJ GLS(S) Infotech Pte Ltd., CJ GLS(S) Shipping Pte Ltd. Conpac Warehousing Pte Ltd., CJ International Asia Pte. Ltd. CJ CGV America Holdings, Inc, CJ CGV America LA, LLC. CJ GLS America, Inc., CJ Omni, Inc., Tous Les Jours USA, LLC. CJ Feed India Private Limited, CJIT2 Holding Limited CJ Bakery Vietnam Co., Ltd, CJ Home Shopping (Beijing) Co., LTD. CJ International Trading Co.,Ltd., CJ Food Court, LLC CJ GLS Central America, S.A. DE C.V., CMI Holdings Limited, CJ Home Shopping (Shanghai) CO., LTD., EC DISTRIBUTION SND BHD, EC LOGISTICS(M) SDN BHD, EC SERVICE ENTERPRISE SDN BHD, Kwik Enterprise Sdn Bhd, Quick Logistics(M) Sdn Bhd, SupplyChainService Sdn Bhd, CJ Pharma Research India Pvt. Ltd
계	136	

주1) 2009년 3월 31일 현재

아. 신용평가에 관한 사항

당사는 회사채 및 기업어음 발행의 목적에 의하여 또는 기타 수시평가에 의하여 신용평가 전문기관으로부터 평가를 받고 있으며 당기중 '09년 2월 4일 회사채 발행과 관련하여 한국기업평가와 한국신용평가에 의해 AA- 등급을 평가받은 바 있습니다. 이러한 내용을 포함한 최근 3년간의 신용평가 현황은 다음과 같습니다.

(1) 최근 3년간 신용평가 내역

평가일	평가대상 유가증권 등	평가대상 유가증권의 신용등급	평가회사 (신용평가등급범위)	평가구분
2009.02.04	회사채	AA-	한기평(AAA~D)	본평가
2009.02.04	회사채	AA-	한신평(AAA~D)	본평가
2008.12.31	기업어음	A1	한신평(A1~D)	정기평정
2008.12.24	기업어음	A1	한기평(A1~D)	정기평정
2008.06.30	기업어음	A1	한신평(A1~D)	본평가
2008.06.30	기업어음	A1	한기평(A1~D)	본평가
2007.07.06	기업어음	A1	한신정(A1~D)	본평가
2007.06.29	회사채	AA-	한신정(AAA~D)	정기평정
2007.06.13	회사채	AA-	한기평(AAA~D)	정기평정
2007.06.04	회사채	AA-	한신평(AAA~D)	정기평정
2007.06.04	기업어음	A1	한신평(A1~D)	본평가
2007.01.04	기업어음	A1	한기평(A1~D)	정기평정
2007.01.03	기업어음	A1	한신정(A1~D)	정기평정

(2) 신용등급 체계

유가증권 종류	국내신용등 급 체계	무디스 (미국)	S & P (미국)	부여의미	비고
기업평가 / 회사채	AAA	Aaa	AAA	원리금 지급확실성이 최고 수준입니다.	
	AA	Aa	AA	원리금 지급확실성이 매우 높지만, AAA 등급에 비하여 다소 낮은 요소가 있습니다.	
	A	A	A	원리금 지급확실성이 높지만, 장래의 환경변화에 다소의 영향을 받을 가능성이 있습니다.	

	BBB	Baa	BBB	원리금 지급확실성이 있지만, 장래의 환경변화에 따라 저하될 가능성이 내포되어 있습니다.
	BB	Ba	BB	원리금 지급능력에 당면문제는 없으나, 장래의 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있습니다.
	B	B	B	원리금 지급능력이 부족하여 투기적입니다.
	CCC	Caa	CCC	원리금의 채무불이행이 발생할 위험요소가 내포되어 있습니다.
	CC	Ca	CC	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 높습니다.
	C	C	C	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 지극히 높습니다.
	D	-	D	현재 채무불이행 상태에 있습니다.

기업어음	A1	-	-	적기상환능력이 최고수준이며, 그 안전성은 현 단계에서 합리적 으로 예측가능한 장래의 환경에 영향을 받지 않을만큼 높습니다.
	A2	-	-	적기상환능력이 우수하지만, 그 안전성은 A1에 비하여 다소 열등한 요소가 있습니다.
	A3	-	-	적기상환능력이 양호하지만, 그 안전성은 급격한 환경 변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이 있습니다.
	B	-	-	최소한의 적기상환능력은 인정되나, 그 안전성이 환경변화로 저하될 가능성이 있어, 투기적인 요소를 내포하고 있습니다.
	C	-	-	적기상환능력 및 그 안전성이 매우 가변적이어서 투기적인 요소가 강합니다.
	D	-	-	현재 채무불이행 상태에 있습니다.

2. 회사의 연혁

공시대상기간(2005.1.1~2009.3.31) 중 회사의 주요 변동내용은 다음과 같습니다.

- 2005.01 중국 베이커리법인 CJ Beijing Bakery Co., Ltd. 설립
- 2005.05 중국 사료법인 CJ Tianjin Feed Co., Ltd. 설립
- 2005.06 중국 사료법인 CJ Harbin Feed Co., Ltd. 설립
- 2005.07 브라질 라이신법인 CJ do Brasil Ltda. 설립
- 2005.12 미국 식품유통법인 Annie Chun's Inc. 인수
- 2006.03 중국 열병합 발전소 Liaocheng Lantian Cogeneration Plant Co., Ltd 인수
- 2006.04 CJ EH[舊 CJ엔터테인먼트(주)] 흡수합병
- 2006.04 CJ모닝웰(주) 흡수합병
- 2006.04 중국 사료법인 CJ Changsha Feed Co., Ltd. 설립
- 2006.04 호주 식품제조법인 CJ Nutracon Pty., Ltd. 설립
- 2006.06 홍콩에 투자지주회사 CJ Global Holdings Ltd. 설립
- 2006.09 (주)해찬들 흡수합병
- 2006.11 한일약품공업(주) 흡수합병

- 2007.01 (주)하선정종합식품 인수
- 2007.01 미국 식품제조법인 CJ Omnifood, Inc.(구 Pioneer Trading, Inc.)인수
- 2007.06 회사분할 결정
 - ① 제조사업부문을 분할하여 CJ제일제당 주식회사(신설회사) 설립
 - ② 분할 후 존속회사인 CJ주식회사 지주회사로 전환
 - ※ 세부내용은 분할신고서 (2007.6.12) 참조
- 2007.08 중국에 B2B 전문 유통법인인 CJ International Trading Co.,Ltd 설립
- 2007.09 CJ주식회사(존속회사)와 CJ제일제당 주식회사(신설회사)로 인적분할
- 2007.11 CJ주식회사 지주회사 전환

(상호의 변경) 2008년 2월 29일 당사의 영문 상호를 'CJ Corp.'에서 'CJ Corporation'으로 변경하였습니다.

(합병등의 내용) 당사는 2006년 4월 10일 'CJ모닝웰(주)'와 'CJ EH(주)' [舊 CJ엔터테인먼트(주)]를 흡수합병 하였고, 동년 9월 1일 '(주)해찬들'을 흡수합병하였습니다. 또한 동년 9월 29일 당사의 베이커리 사업부문을 CJ푸드빌(주)로 현물출자하였으며, 동년 11월 1일 '한일약품공업(주)'를 흡수합병하였습니다.

2007년 9월 1일에는 당사의 사업부문을 인적분할하여 CJ제일제당(주)를 설립하였습니다.

I. CJ제일제당(주)

(1) 설립 이후의 변동상황

- 2007년 9월 CJ제일제당주식회사 설립 (CJ주식회사로부터 분할)

(2) 상호의 변경

변경일자	변경 전 상호	변경 후 상호	변경 사유
2008년2월29일	CJ CheilJedang Corp	CJ CheilJedang Corporation	제1기 정기주주총회 결의에 의거하여 영문 상호명 변경

(3) 합병, 분할(합병), 포괄적 주식교환 · 이전, 중요한 영업의 양수 · 도 등

- 해당사항 없음.

(4) 생산설비의 변동

- 2008.01.10 신규 육가공 공장 건설

※ 상기 생산설비의 변동일자는 생산설비 투자에 대한 당사 내부 결정일임.

- 2008.05.13 오송제약공장 신설

※ 상기 생산설비의 변동일자는 생산설비 투자에 대한 당사 이사회 결정일임.

(5) 경영활동과 관련된 중요한 사실의 발생

- 해당사항 없음.

II. (주)CJ오쇼핑

(1) 연혁

공시대상 기간(04.03.01~09.03.31)중 회사의 주된 변동 내용은 다음과 같습니다.

2004

04월 중국 상해에 '동방CJ' 개국
12월 CJ케이블넷 현물출자

2005

06월 대표이사 임영학 취임
12월 데이터방송 상용화 서비스 "CJtmall" 오픈

2006

02월 '㈜애플온라인' 법인설립
03월 '㈜애플온라인' 자산양도
데이터방송 사업자 허가
05월 CJmall, 국제보안표준규격 ISO27001 획득
06월 '드림시티방송(주)' 인수
09월 '(주)브로드밴드솔루션즈' 인수

2007

01월 지주회사 전환
12월 '㈜애플온라인' 주주총회 해산결의
업계최초 소비자불만자율관리프로그램(CCMS) 인증 획득

2008

04월 '㈜씨제이월드스' 설립
06월 'CMI Holdings Limited'(홍콩) 설립
07월 CJ월드스(온라인 여행사) 오픈
08월 신사옥 증축(방배동)
10월 '천천CJ' 개국(중국 천진)

2009

3월 ㈜씨제이오쇼핑으로 사명 변경
Star CJ Network India Private Limited 설립(인도 현지 JV)

가) 회사의 본점 소재지

당사는 2001년 7월 회사의 본점소재지를 서울 서초구 방배동 2724번지로 이전하여 자체사옥을 마련했다. 이는 방송 스튜디오를 대폭 확장하여 하는 한편, 다가올 디지털 방송 시대를 위해 방송 인프라를 구축한 것이다. 사업의 지속적인 확장에 따라 2008년 8월에는 본사 주차장 부지에 신규 사옥을 증축하여 새로운 사무공간을 확보했다. 그 동안 부족한 근무공간으로 분산되어있던 사업부를 한 곳으로 집중하여 사업부간 시너지를 확대할 수 있게 된 것이다.

나) 경영진의 중요한 변동 및 상호의 변경

당사는 2005년 6월 임영학 대표이사를 선임하고 "Trust Building"을 바탕으로 지속적으로 수익 창출이 가능한 상품 확보 및 판매로 시장을 리드, 국내 최고의 온라인 유통회사의 입지를 확고히 다졌다. 2009년 2월 이해선 대표이사의 영입을 통해 회사의 마케팅 및 홍보, 영업 역량을 강화하고 있다. 차별화된 사업모델로 시장우위를 선점하고 중고가의 프리미엄 상품 전략을 통해 상품 및 방송 경쟁력에 대한 우위 확보 및 일원화된 통합커뮤니케이션을 지속적으로 추진한다는 전략이다. 이해선 대표이사의 이런 의지를 담아 2009년 3월에는 기존 'CJ홈쇼핑'에서 'CJ오쇼핑'으로 사명을 변경했다. 'CJ오쇼핑'의 '오'는 집에서 쇼핑한다는 '홈쇼핑'의 개념을 뛰어넘어 '온라인(On-line)', '온에어(On-air)'로 최적의 제품과 서비스를 제공한다는 뜻의 '옵티멈(Optimum)', 언제 어디서나 쇼핑할 수 있다는 '옵니프레젠트(Omnipresent)' 등 다양한 의미를 담고 있다.

다) 최대주주의 변동

2000년 5월 당사의 최대주주가 (주)삼구에서 CJ주식회사(구, 제일제당(주))로 변동 완료 후 최대주주의 변경은 없다.

라) 경영활동과 관련된 중요한 사실의 발생 및 합병, 분할(합병) 포괄적 주식교환.이전, 중요한 영업의 양수도 등

1994년 10월 홈쇼핑채널 사업자로 선정, 1995년 8월 국내 최초로 홈쇼핑 방송을 시작한 CJ오쇼핑은 TV홈쇼핑 뿐만 아니라 인터넷 쇼핑몰, 카탈로그 등 다양한 매체를 통해 새롭고 즐거운 쇼핑문화를 탄생시키며 온라인 유통문화를 선도해오고 있다.

CJ오쇼핑은 T-커머스, M-커머스, DMB, IPTV 등 어떠한 사업환경 하에서도 시장주도권을 확보할 수 있도록 핵심 역량과 콘텐츠를 집중 강화하는 등, 차세대 성장동력에 대한 강력한 추진력을 보여주고 있다. 향후 전개될 디지털 시대를 대비해 준비한 결과, 2005년 12월에는 국내 최초로 홈쇼핑 데이터방송 상용화 서비스인 CJtmall를 선보여, T-커머스(Television Commerce) 시대의 본격적인 개막을 알렸다. 또한 2005년 업계 최초로 서비스를 시작한 모바일 쇼핑몰인 'CJMmall'은 오픈 초기부터 상품평·검색·TV홈쇼핑 편성표 등의 기능은 물론, 적립금과 쿠폰 사용 등 결제 수단까지 기존 쇼핑몰을 휴대 전화상에서 그대로 구현하고 있다.

다각적인 사업확장을 꾀한 CJ오쇼핑은 2006년 2월 신성장동력의 일환으로 오픈마켓인 (주)엠펙은라인 법인을 설립하고 4월 본격적인 영업을 시작, 후발주자로 기존 사업자와의 차별화를 추진했으나 효율성 위주의 자회사 구조재편으로 2007년 12월 주총 특별 결의를 통해 해산이 결의됐다.

2008년 4월에는 (주)씨제이월드스를 설립하고 같은 해 7월 본격적인 서비스를 시작했다. CJ월드스는 하나투어와 공동투자로 CJ오쇼핑의 온라인 마케팅노하우와 하나투어의 여행 서비스를 적극 활용해 시너지를 높이고, 오프라인 매장 없이 홈쇼핑과 인터넷 등 온라인으로만 여행상품을 판매하는 온라인 여행사다.

성숙기에 접어든 국내 시장의 한계를 극복하고 연평균 8% 이상의 고성장을 거듭하고 있는 중국시장에 성공적으로 진출한 CJ오쇼핑은 국제적 수준의 발전된 온라인 유통 노하우를 수출하고 중국 소비자들에게 고품격 홈쇼핑 문화를 제공하고 있다. 2004년 4월 국내 최초로 중국 상해에 '동방CJ'를 개국, 방송 3년만인 2006년에 흑자전환, 2007년 매출 1,000억 돌파, 2008년에는 2,000억원의 매출을 달성하는 등 기대이상의 성적을 거두고 있다. 2008년 6월에는 중국 투자 확대를 위해 자본금 21억원 규모의 100% 해외자회사인 'CMI Holdings Limited'를 홍콩에 설립하여 중국사업을 보다 효율적으로 추진할 수 있는 기반을 마련했다. 이 같은 성과를 바탕으로 2008년 10월에는 중국천진지역에 '천천CJ'를 개국했다. 또한 국내 유통업계 최초로 인도 홈쇼핑 사업을 위해 2009년 3월 STAR그룹의 Star HS LTD와 비분율 50:50의 Joint Venture 회사인 'Star CJ Network India Private Limited'를 설립하고 2009년 하반기 뉴델리, 뭄바이 등 대도시를 중심으로 방송을 시작할 예정이다.

당사는 2006년 6월 드림시티방송(주)를 인수했다. 드림시티방송은 서울 은평구와 경기도부천, 김포시 등을 관할하는 서부 수도권의 대표적인 SO사업자로 영업 효율성이 높은 기업으로 평가받고 있다.

마) 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

CJ오쇼핑은 2006년 12월 31일 현재 대차대조표 기준으로 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 지주회사 요건을 충족하여 2007년 1월 1일부터 지주회사로 전환되었다. 이에 2007년 자회사 관련 아래의 사업목적 사항을 추가하였다.

- 자회사의 지분 소유를 통해 자회사의 사업내용을 지배하는 지주사업
- 자회사 등(손자회사 포함)에 대한 자금 지원 및 업무지원 사업
- 자회사 등과 상품의 공동개발, 판매 및 설비, 전산 시스템 등의 공동활용 등을 위한 사무지원 사업

(2) (주)CJ오쇼핑은 2006년 12월 31일 현재 대차대조표를 기준으로 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 상 지주회사의 요건을 충족하여 2007년 1월 1일부터 지주회사로 전환되었습

니다.

3. 자본금 변동사항

공시대상기간(2005. 1. 1 ~ 2009. 3. 31) 중 회사의 자본금 변동사항은 다음과 같습니다.

가. 증자현황

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				비고
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	
2005.01.20	주식매수선택권행사	보통주	3,000	5,000	58,000	-
2005.02.16	주식매수선택권행사	보통주	1,300	5,000	58,000	-
2005.03.11	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.03.17	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.03.30	주식매수선택권행사	보통주	800	5,000	40,000	-
2005.05.19	신주인수권행사	우선주	60,000	5,000	30,000	2우선주
2005.05.27	주식매수선택권행사	보통주	5,900	5,000	40,000	-
2005.05.27	주식매수선택권행사	보통주	2,500	5,000	58,000	-
2005.05.27	주식매수선택권행사	보통주	18,500	5,000	41,000	-
2005.06.10	신주인수권행사	우선주	11,666	5,000	30,000	2우선주
2005.06.23	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.08.22	신주인수권행사	우선주	14,999	5,000	30,000	2우선주
2005.08.23	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.08.29	신주인수권행사	우선주	110,000	5,000	30,000	2우선주
2005.09.21	신주인수권행사	우선주	20,000	5,000	30,000	2우선주
2005.09.27	신주인수권행사	우선주	18,332	5,000	30,000	2우선주
2005.09.28	신주인수권행사	우선주	16,666	5,000	30,000	2우선주
2005.10.31	신주인수권행사	우선주	68,331	5,000	30,000	2우선주 10월중 행사분합산
2005.11.30	신주인수권행사	우선주	169,995	5,000	30,000	2우선주 11월중 행사분합산
2005.11.30	주식매수선택권행사	보통주	13,100	5,000	41,000	동일발행가액의 11월분 행사분합산

2005.11.30	주식매수선택권행사	보통주	8,600	5,000	58,000	동일발행가액의 11월분행사분합산
2005.11.30	주식매수선택권행사	보통주	5,600	5,000	40,000	동일발행가액의 11월분행사분합산
2005.12.31	신주인수권행사	우선주	104,997	5,000	30,000	2우선주 12월중행사분합산
2006.01.12	주식매수선택권행사	보통주	2,000	5,000	58,000	-
2006.04.10	-	보통주	683,299	5,000	-	CJ모닝웰(주) 합병 신주
2006.04.10	-	보통주	3,176,905	5,000	-	CJ엔터테인먼트(주) 합병 신주
2006.05.31	주식매수선택권행사	보통주	4,445	5,000	40,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2006.05.31	주식매수선택권행사	보통주	17,500	5,000	58,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2006.05.31	주식매수선택권행사	보통주	19,000	5,000	41,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2006.05.31	주식매수선택권행사	보통주	11,700	5,000	69,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2006.06.30	주식매수선택권행사	보통주	1,000	5,000	41,000	-
2006.09.01	-	보통주	1,308,724	5,000	-	(주)해찬들합병신주
2006.10.27	주식매수선택권행사	보통주	800	5,000	69,000	-
2006.11.01	-	보통주	1,061,231	5,000	-	한일약품공업(주) 합병신주
2006.11.29	주식매수선택권행사	보통주	2,700	5,000	40,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2006.11.29	주식매수선택권행사	보통주	300	5,000	58,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2006.11.29	주식매수선택권행사	보통주	4,700	5,000	41,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2006.11.29	주식매수선택권행사	보통주	2,900	5,000	69,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.01.31	주식매수선택권행사	보통주	2,100	5,000	58,000	동일발행가액의 1월 행사분합산
2007.01.31	주식매수선택권행사	보통주	1,400	5,000	41,000	동일발행가액의 1월 행사분합산
2007.01.31	주식매수선택권행사	보통주	900	5,000	69,000	동일발행가액의 1월 행사분합산
2007.02.28	주식매수선택권행사	보통주	2,300	5,000	58,000	동일발행가액의 2월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	700	5,000	58,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	2,000	5,000	41,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	1,900	5,000	69,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	2,100	5,000	71,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	1,400	5,000	40,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	10,600	5,000	58,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	6,450	5,000	41,000	동일발행가액의 5월 행사분합산

2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	4,500	5,000	69,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	14,000	5,000	71,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	355	5,000	40,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	12,500	5,000	58,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	15,200	5,000	41,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	19,400	5,000	69,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	28,300	5,000	71,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	315	5,000	40,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	315	5,000	58,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	802	5,000	41,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	1,197	5,000	69,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	1,008	5,000	71,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.12.28	유상증자(주주우선공모)	보통주	8,328,090	5,000	81,400	CJ제일제당(주) 공개매수에 따른 유상증자
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	3,890	5,000	58,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	3,827	5,000	41,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	1,786	5,000	69,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	1,008	5,000	71,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2009.03.11	-	보통주	1,019,041	5,000	-	2우선주의 보통주 전환

나. 감자현황

주식감소일자	감소형태	감소한 주식의 내용				비고
		종류	수량	주당 액면가액	주당 감소가액	
2007.08.31	-	보통주	- 11,276,688	5,000	-	회사 인적분할에 따른 주식분할
2007.08.31	-	우선주	-2,239,051	5,000	-	회사 인적분할에 따른 주식분할
2009.03.11	-	우선주	-1,019,041	5,000	-	2우선주의 보통주 전환

※ 2007년 9월 1일자로 회사가 CJ주식회사(준속회사)와 CJ제일제당 주식회사(신설회사)로 인적분할 함에 따라 동년 8월 31일을 기준으로 주식분할을 실시하였습니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수

본 보고서 작성기준일인 2009년 3월 31일 현재 당사의 발행할 주식의 총수는 100,000,000주이며, 현재까지 발행한 주식의 총수는 보통주 67,554,067주, 우선주 3,587,656주, 3우선주 846,306주입니다.

또한 현재까지 감소한 주식의 총수는 보통주 38,991,940주, 우선주 1,327,433주, 3우선주 313,133주이고, 자기주식수는 보통주 3,308,627주, 우선주 1,117주, 3우선주 678주로 유통주식수는 보통주 25,107,759주, 우선주 2,259,106주, 3우선주 532,495주입니다.

2우선주의 경우 존속기간 만료 및 전환사유 충족으로 2009년 3월 11일 전량 보통주로 전환되었습니다.

- 세부 내역은 다음과 같습니다.

(2009. 3. 31 현재)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류					비고
	보통주	우선주	2우선주	3우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	80,000,000	20,000,000	-	-	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	67,554,067	3,587,656	1,617,526	846,306	73,605,555	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	38,991,940	1,327,433	1,617,526	313,133	41,230,991	-
1. 감자	11,991,940	1,327,433	598,485	313,133	14,230,991	-
2. 이익소각	145,741	-	-	-	145,741	-
3. 상환주식의 상환	0	-	-	-	-	-
4. 기타	27,000,000	-	1,019,041	-	28,019,041	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	28,416,386	2,260,223	-	533,173	31,209,782	-
V. 자기주식수	3,308,627	1,117	-	678	3,310,422	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	25,107,759	2,259,106	-	532,495	27,899,360	-

주1) 07년 회사 분할시 발생한 단주 13,157주를 자기주식으로 취득함.

주2) '발행할 주식의 총수' 중 '우선주'의 20,000,000주는 2우선주, 3우선주를 포함.

나. 자기주식 취득/처분 현황

당사의 당기중 자기주식 변동내역으로는 2우선주의 보통주전환으로 보통주 자기주식이 634주 증가, 우선주 자기주식이 634주 감소하였으며, 이익소각으로 보통주 자기주식이 145,741주 감소하였습니다. 자세한 내용은 하기의 표를 참조하시기 바랍니다.

[2009. 3. 31 현재]

(단위 : 주)

취득방법	주식의 종류	기초	취득(+)	처분(-)	소각(-)	기말	비고
법 제189조의2제1항에 의한 직접취득	보통주 (주)	1,134,000	-	-	-	1,134,000	-
	우선주 (주)	-	-	-	-	-	-
법 제189조의2제1항 이외의 사 유에 의한 직접취득	보통주 (주)	2,319,734	634	-	145,741	2,174,627	-
	우선주 (주)	2,429	-	634	-	1,795	-
소 계	보통주 (주)	3,453,734	634	-	145,741	3,308,627	-
	우선주 (주)	2,429	-	634	-	1,795	-
신탁계약등을 통한 간접취득	보통주 (주)	-	-	-	-	-	-
	우선주 (주)	-	-	-	-	-	-
총 계	보통주 (주)	3,453,734	634	-	145,741	3,308,627	-
	우선주 (주)	2,429	-	634	-	1,795	-

다. 보통주의 주식에 관한 사항

당사의 보통주의 주식에 대한 사항은 하기의 표를 참조하여 주시기 바랍니다.

[2009. 3. 31 현재]

(단위 : 주)

구 분		우선주	3우선주
발행주식수		2,260,223	533,173
주식의 내용	이익배당에 관한 사항	보통주 배당율 + 1% (주식배당 제외)	9% 이상 우선배당
	잔여재산분배에 관한 사항	-	-
	상환에 관한 사항	-	-
	전환에 관한 사항	-	2010.1.1 보통주 전환 예정
기 타		-	-

5. 의결권 현황

당사가 발행한 보통주식수는 28,416,386주이며, 우선주식수는 2,793,396주입니다. 의결권이 없는 보통주 자기주식과 우선주를 차감한 의결권 행사 가능 주식수는 25,107,759주입니다.

[2009. 3. 31 현재]

(단위 : 주)

--	--	--

구 분		주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	28,416,386	-
	우선주	2,793,396	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	3,308,627	-
	우선주	2,793,396	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (E = A - B - C + D)	보통주	25,107,759	-
	우선주	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

당사는 정관에 의거 이사회 결의 및 주주총회 결의를 통하여 배당을 실시하고 있으며 배당 가능이익 범위 내에서 회사의 지속적 성장을 위한 투자 및 주주가치 제고, 경영환경 등을 고려하여 적정수준의 배당율을 결정하고 있습니다. 당사는 정관 제34조, 제34조의2 및 제35조에서 배당에 관하여 다음과 같이 규정하고 있습니다.

第34條(利益配當) ① 利益의 配當은 매결산기말 현재의 株主名簿에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에 金錢과 株式으로 할 수 있다.

② 利益配當에 대하여는 利子를 지급하지 아니한다.

③ 利益의 配當을 주식으로 하는 경우 회사가 數種의 株式을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 株式으로도 할 수 있다.

第34條의 2(分期配當) ① 본 회사는 事業年度 개시일로부터 3월, 6월 및 9월 말일의 주주에게 理事會 決議로써 금전으로 이익을 배당할 수 있다.

② 사업년도 개시일 이후 제1항의 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 주식매수선택권의 행사, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사로 인한 신주의 발행을 포함한다) 신주에 대한 분기배당에 관하여는 신주를 발행한 때가 속하는 영업년도의 직전영업년도 말에 발행된 것으로 본다.

③ 분기배당을 할 때에는 우선주식에 대하여도 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.

第35條(配當金支給 請求權의 消滅時效) ① 配當金의 支給請求權은 5년간 이를 행사하지 아니하면 消滅時效가 완성된다.

② 제1항의 時效의 完成으로 인한 配當金은 회사에 귀속한다.

최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분	제57기 1분기	제56기	제55기
주당액면가액 (원)	5,000	5,000	5,000

당기순이익 (백만원)		-16,264	292,829	38,053
주당순이익 (원)		-674	11,390	1,651
현금배당금총액 (백만원)		-	42,660	-
주식배당금총액 (백만원)		-	-	-
현금배당성향 (%)		-	14.57	-
현금배당수익률 (%)	보통주	-	3.8	-
	우선주	-	10.4	-
주식배당수익률 (%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금 (원)	보통주	-	1,500	-
	우선주	-	1,550	-
주당 주식배당 (주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

※ △는 부(-)의 기호임

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

지주회사(持株會社, Holding Company)란 다른 회사의 주식을 소유한 회사이며 단순히 주식을 소유하는 것만이 아니라, 해당회사의 법적기준 이상의 주식(의결권)을 보유함으로써 그 회사에 대하여 실질적인 지배권을 취득하는 것을 목적으로 하는 회사입니다. 지주회사는 크게 순수지주회사와 사업지주회사로 구분할 수 있습니다.

순수지주회사는 어떠한 사업활동도 하지 않고, 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사를 지배하는 것을 주된 목적으로 하며 지배하는 자회사들로부터 받는 배당금을 주된 수입원으로 하고 있습니다. 사업지주회사는 직접 어떠한 사업활동을 함과 동시에 다른 회사를 지배하기 위하여 주식을 소유하는 회사입니다.

우리나라의 지주회사제도는 독점규제 및 공정거래에관한법률(이하 '공정거래법')에 규정되어 있습니다. 정부에서는 1986년 공정거래법 개정시 지주회사 설립 및 전환을금지시켰으나, 1997년 외환위기 이후 기업들의 구조조정과정을 촉진한다는 취지하에 1999년 공정거래법을 개정하여 지주회사를 허용하였습니다.

지주회사 설립은 지배구조의 투명성을 제고하고 경영의 효율성을 강화함으로써 주주 가치를 높이고, 독립적인 자율경영 및 합리적인 성과평가 시스템 구축을 용이하게 함으로써 책임 경영체제를 정착시키며, 사업부문별 특성에 적합한 의사결정 체제 확립과 경영 자원의 효율적 배분을 통해 사업 경쟁력을 강화하여 성장잠재력을 확보하고경영위험을 최소화할 수 있는 장점이 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

- 당사는 다른회사의 주식을 소유함으로써 그 회사를 지배하는 것을 목적으로 하는 지주회사로서 사업보고서 제출일 현재 CJ제일제당(주), (주)CJ홈쇼핑, CJ엔터테인먼트(주), CJ인터넷(주) 등 총 14개의 자회사를 포함하고 있습니다.

지주회사의 영업수익은 자회사 및 기타 투자회사의 지분법이익 등으로 구성되어 있으며, 당사는 2009년 3월 31일 기준 영업수익 203억원, 지분법이익 123억원을 실현하였습니다.

(가) 영업개황

① 자회사 현황

[2009년 3월 31일 현재]

(단위 : 천원)

회 사 명	보유주식수 (주)	지분율 (%)	장부가액	자산총액 비중(%)	비 고
CJ제일제당(주)	4,413,707	37.17	809,431,969	28.49%	상장

(주)씨제이오쇼핑	4,400,901	39.99	302,677,364	10.65%	상장
씨제이건설(주)	8,915,707	99.92	109,997,272	3.87%	-
씨제이엔터테인먼트(주)	3,000,000	100	116,529,081	4.10%	-
씨제이인터넷(주)	6,259,500	27.46	100,215,874	3.53%	상장
씨제이씨지브이(주)	8,257,000	40.05	79,433,820	2.80%	상장
씨제이미디어(주)	9,374,499	50.14	53,299,398	1.88%	-
씨제이푸드빌(주)	12,273,236	95.81	52,002,836	1.83%	-
씨제이프레시웨이(주)	5,592,220	51.94	36,124,874	1.27%	상장
씨제이올리브영(주)	6,720,000	100	23,005,873	0.81%	-
엠넷미디어(주)	16,586,853	34.24	13,918,867	0.49%	상장
씨제이시스템즈(주)	621,333	62.12	12,661,460	0.45%	-
씨제이창업투자(주)	1,800,000	90	10,088,049	0.36%	-
씨제이프로퍼티스(주)	2,000,000	100	8,874,084	0.31%	-
계	-	-	1,728,260,821	60.84%	-

주1) 2009년 3월말 현재 당사의 자산총액은 2,840,725백만원입니다.

주2) 자산총액비중은 2009년 3월말 자회사 주식의 장부가액을 당사의 자산 총액으로 나눈 비율입니다.

② 상표권 사용료

- CJ(주)는 CJ브랜드의 소유주로서 브랜드의 가치제고 및 육성, 보호 활동을 종합적으로 수행해 나가고 있으며, 그 일환으로 2008년 1월 1일 부터는 CJ 브랜드를 사용하는 회사와 상호간에 상표권 사용계약을 체결하여 사용상의 권리와 의무를 명확히 함과 아울러 상표권 사용료를 수취하고 있습니다.

2009년 3월 31일 현재 당사와 상표권 사용계약을 체결하고 있는 회사는 17개사로, 상표권 사용료는 CJ 브랜드를 사용하는 회사의 매출액을 기준으로 산정하고 있으며, 2009년 3월 31일 현재까지 인식한 상표권 사용료 수익은 57억원입니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

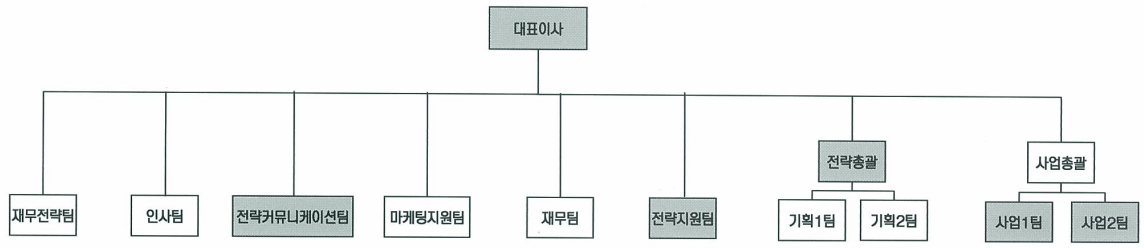
- 당사는 지주회사임에 따라 자회사의 지분 소유를 통해 발생하는 지분법 이익, 부동산소유 및 임대, 브랜드 수익, 배당 수익외에 다른 영업활동을 영위하고 있지 않아 별도로 구분된 공시대상 사업부문이 없습니다

다만, 당사는 주권상장법인으로서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제161조에 의한 주요사항보고서 및 유가증권시장공시규정 제7조에 의한 주요경영사항을 공시하여야 하며, 동시에 지주회사로서 유가증권시장공시규정 제8조에 따라 자회사의 주요경영사항에 대하여 신고하여야 합니다.

신고대상 자회사의 범위는 2008년 12월 31일 대차대조표상 가액 기준으로 지주 회사인 당사가 소유하고 있는 자회사 주식의 장부가액이 자산총액의 10% 이상을 차지하고 있는 자회사로 CJ제일제당(주)와 (주)CJ홈쇼핑 2개사 입니다.

(2) 조직도

CJ주식회사 조직도
2009.03.31



2. 주요제품 및 원재료 등

- 해당사항이 없습니다.

3. 생산 및 설비에 관한 사항

- 해당사항이 없습니다.

4. 매출에 관한 사항

- 해당사항이 없습니다.

5. 수주상황

- 해당사항이 없습니다.

6. 시장위험과 위험관리

- 중요성의 관점에서 노출된 시장위험이 없는 관계로 기재를 생략합니다.

7. 파생상품 거래현황

당사는 외화차입금 전 건에 대하여 변동금리를 고정금리로 전환하는 통화스왑 거래를 체결하였으며, 당기말 부채가액은 통화스왑에 대해 현금흐름위험회피 회계를 적용하여 평가한 금액입니다.

자세한 내용은 하기의 표를 참조하시기 바랍니다.

(단위 : 백만원)

거래처	계약원금	체결목적	시작일	평가액	당기말 자산가액	당기말 부채가액
국민은행	\$213,500,000	위험헷지	2006년 4월, 8월	294,011	78,073	-
BOA	\$100,000,000	위험헷지	2007년 8월	137,710	29,240	-
Goldman Sachs	\$100,000,000	위험헷지	2007년 8월	137,710	30,188	-
KDB	\$50,000,000	위험헷지	2008년 3월	96,397	28,987	-
DBS	\$70,000,000	위험헷지	2008년 3월	68,855	20,690	-
계	\$533,500,000			734,683	187,178	-

8. 경영상의 주요계약 등

◎ 상표권 사용계약

당사는 CJ 브랜드의 소유주로서 브랜드의 가치제고 및 육성, 보호 활동을 종합적으로 수행해 나가고 있으며, 그 일환으로 2008년 1월 1일 부터는 CJ 브랜드를 사용하는 회사와 상호 간에 상표권 사용계약을 체결하여 사용상의 권리와 의무를 명확히 함과 아울러 상표권 사용료를 수취하고 있습니다.

9. 연구개발활동

- 해당 사항이 없습니다.

10. 기타 투자의사결정에 필요한 사항
가. 외부자금조달 요약표

[국내조달]

(단위 : 백만원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
은행	200,306	-	-	200,306	-
보험회사	-	-	-	-	-
종합금융회사	-	-	-	-	-
여신전문금융회사	-	-	-	-	-
상호저축은행	-	-	-	-	-
기타금융기관	-	-	-	-	-
금융기관 합계	200,306	-	-	200,306	-
회사채 (공모)	-	100,000	-	100,000	-
회사채 (사모)	-	-	-	-	-
유상증자 (공모)	-	-	-	-	-
유상증자 (사모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (공모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (사모)	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
자본시장 합계	-	100,000	-	100,000	-
주주·임원·계열회사차입금	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	200,306	100,000	-	300,306	-

(참고) 당기 중 회사채 총발행액

공모 : 100,000 백만원

사모 : - 백만원

[해외조달]

(단위 : 백만원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
금융기관	-	-	-	-	-
해외증권(회사채)	300,331	-	-	300,331	-
해외증권(주식등)	-	-	-	-	-
자산유동화	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	300,331	-	-	300,331	-

11. 주요 자회사 사업의 내용

[CJ제일제당(주)]

1. 사업의 개요

가. 사업의 개요

1). 업계의 현황

o 식품사업

- 소제 사업은 성숙산업으로 설탕, 밀가루, 대두유 등 일반제품은 완만한 성장을 유지하고 있지만 고기능성·고부가가치제품에 대한 개발 및 연구가 계속되고 있습니다. 생활필수품이라는 산업특성상 수요탄력성이 낮고 경기변동에 크게 영향을 받지 않으나, 국제 원료가 (원당, 원맥, 대두) 등락으로 인해 원가등락의 기복이 있습니다. 제당과 유지부문은 초기 투자비용이 큰 장치산업이자 성숙기사업으로 3~5개사가 시장을 분할, 안정적인 수익을 창출하고 있고, 제분부문은 10여개사의 경쟁시장입니다.

- 가공식품 사업은 조미사업이나 장류사업의 경우, 수요의 안정적 기반을 바탕으로 하고 있으나, 시장의 성장이 높지 않고, 지속되어온 유통구조의 재편등으로 인해 판촉의 요구가 높아지고 있습니다. 그러나, 조미사업(다시다 중심)은 CJ의 강력한 1위 점유로 기존의 시장구조가 안정적으로 유지되고 있어, 판촉중심의 시장으로는 변질되지 않고 있으며, 장류(간장류 제외)의 경우 상위 2개사가 M/S의 약 90%에 가까운 점유율을 보이면서, 양사간의 경쟁으로 집약되고 있습니다.

- 그외 편의 가공식품은 소비자의 새로운 trend에 맞춘 신제품들이 다양하게 선보이고 있으나, 규모가 큰 대형 히트제품보다는 니치 시장에 집중하는 경향이 강합니다.

o 사료사업

- 선진국에 비해 육류 소비율이 낮으나 국민들의 식생활 개선으로 꾸준히 육류소비가 늘어나고 있어 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 또한 국내사료업계의 기술적인 발전과 원가경쟁력 재고 노력으로 수입사료가 국내 사료업계에 큰 영향은 못주고 있습니다. 사료업계 구도는 사료협회소속 40여개 회원사(물량비 70%)와 축협(25%), 기타 (5%)로 되어 있고, 상위업체의 M/S가 5~7%로 절대적인 시장우위가 없는 경쟁 시장입니다.

o 생명공학사업

- 바이오 부문은 MSG, 핵산 등 발효 및 정제기술력과 대규모 설비투자가 요구되는 사업으로 내수에 비해 수출이 큰 비중을 차지하고 있습니다.
- 제약 국내부문은 전반적으로 처방의약품, 항암제 등 고수익제품 위주로 매출이 상승하고 있고, 신제품의 매출도 확대되고 있음. 또한 의약분업 정착에 따른 병원시장의 급격한 확대, 오리지널 의약품의 특허만료에 따른 제네릭 시장의 확대를 기반으로 업계 재편 및 경쟁심화가 진행되고 있습니다.

2). 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

(가) 영업개황

- 국내 소비심리 위축 및 판매경쟁 심화를 극복하고자 다방면으로 노력하고 있으며, 특히 소재식품과 신규사업 위주로의 매출호조 및 효과적인 마케팅을 전개하여 매출/수익성 향상을 시현하였습니다. 또한, 면소스/수산/SOY 등의 냉장 신선식품 사업을 강화하며 제약, 장류 부문의 합병시너지를 지속적으로 창출하고 있습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

- 당사가 영위하고 있는 사업부문은 크게 식품사업, 생명공학사업, 사료사업, 기타사업으로 분류할수 있습니다.

O 식품사업

- 소재식품 부문

설탕, 밀가루, 식용유를 생산하는 소재식품은 강력한 시장지배력을 바탕으로 국내 시장을 선도하며 지속적으로 성장하고 있습니다. 또한 단순 소재식품에서 기능화, 고급화된 고객 지향적 제품을 출시하여 변화하는 시장을 선도하고 있습니다.

설탕 부문에서는 팔라티노스, 올리고당 등 기능성 특수감미료를 개발하고 밀가루 부문에서는 홈베이킹을 위한 다양한 프리믹스 제품을 출시하여 제품을 다양화, 고급화 하고 있습니다. 유지 부문에서는 포도씨유, 카놀라유, 라이트라 등 고급유와 트랜스지방을 없앤 TFO(Trans-Fat Free Oil)제품 등 기능성 유지 제품을 강화하고 있습니다.

- 가공식품 부문

가공식품은 웰빙에 대한 사회적 관심제고, 1인 가구수 및 여성인력 증가 등 전반적인 소비자 니즈의 변화에 따라 큰 폭으로 성장하고 있습니다.

CJ제일제당의 가공식품 부문은 웰빙 트렌드와 변화하는 라이프스타일에 맞춰 'Only One'제품 전략을 통한 제품 차별화를 통해 제일제당의 성장 드라이버로 확고히 자리매김하고 있습니다

CJ제일제당은 건강과 편의추구라는 사회적 트렌드와 고객의 니즈를 잘 반영한 가공식품을 지속적으로 출시하여 고객의 큰 사랑을 받고 있습니다. 대표적인 스테디 셀러인 햇반은 뛰어난 맛과 품질, 강력한 브랜드 파워로 시장점유율 1위를 확고히 지키며 안정적인 성장세를 유지하고 있습니다. 햇반의 뒤를 이어서 건강 및 편의를 컨셉으로 한 다양한 제품들이 출시되고 있으며, 특히 차별화된 원료와 제조 공법으로 좋은 품질을 구현한 간장과 커리 제품 등이 고객들의 많은 사랑을 받고 있습니다 .

최근 안전과 건강에 대한 관심이 커지면서 냉장 유통되는 신선식품 시장이 점차 확대되

고 있습니다. 특히 프리미엄 두부 시장을 선도해온 행복한 콩 두부는 국내 최초로 생식두부, 다이어트 두부 등 웰빙 트렌드를 반영한 차별화된 제품을 지속적으로 출시, 두부의 개념을 건강 식재료에서 더 나아가 식사 대용식, 다이어트식으로 확대, 발전 시킴으로써 새로운 식문화를 만들어 가고 있습니다.

○ 생명공학

- 제약

CJ제일제당의 제약 부문은 1984년에 사업을 시작한 이래 지속적인 연구개발을 통해 역량 있는 기업으로 성장하였습니다. 2006년 한일약품을 흡수 합병하여 규모의 경제를 달성하고 운영효율성을 높이는 한편 고부가가치 제품 위주로 제품 포트폴리오를 조정하여 성장성과 수익성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 Global 시장 진출 기반 확보를 위하여 오송산업단지에 cGMP 공장을 건설 중에 있습니다.

주력제품으로는 고부가가치 전문 의약품인 순환조혈제제, 소화제제, 항생제제 등과 차별화된 일반의약품인 컨디션, 스칼프메드 등이 있으며 전문의약품 및 일반의약품의 판매 호조로 안정적인 성장을 거듭하고 있습니다. 특히 만성신부전증 치료제, 고지혈증치료제 등 고부가가치 제네릭 제품에서 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다.

- 바이오

CJ제일제당은 설탕, 밀가루 사업을 통해 축적한 기술과 경험을 바탕으로 1964년부터 바이오 사업에 진출한 이래 50여년 동안 식품첨가물인 MSG와 핵산을 생산, 공급해 왔습니다. 특히 글로벌 시장에서 뛰어난 역량을 발휘해온 핵산은 2007년 산업자원부가 선정하는 세계일류상품에 선정되기도 하였으며, 2008년 말 기준 세계 시장점유율 1위를 기록하였습니다. 2007년에는 수익성 개선을 위하여 MSG와 핵산의 국내 생산을 중단하였으며, 해외사업의 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다.

○ 사료

사료 부문에서는 1973년 생산을 시작한 이래 3개 공장을 가동하여 연간 100만톤 규모의 생산 능력을 갖추고 있으며, 우리나라 축산업 발전과 국민의 식생활 개선을 위해 노력해 왔습니다. 꾸준한 연구개발과 품질개선을 통해 양돈, 낙농, 양계, 육계, 양어 등의 분야에서 120여종의 다양한 기능성 사료를 출시, 국내외에 공급하고 있습니다.

(2) 시장점유율 등

주요제품	09년1분기	경쟁사	비고
다시다	81	20	1위
사료	6	94	3위
육가공	26	74	1위
설탕	50	50	1위
밀가루	25	75	1위
대두유	50	52	1위

(3) 시장의 특성

- 소재, 식품 및 사료, 생명공학 제품의 제조 및 판매를 주업종으로 하고 있습니다.
 영업은 국내 및 해외 수출로 구성되어 있으며 국내 매출 비중이 높은 편이며 수출 제품은 설
 탕, 프리믹스, Bio, 완제 등 다양하며 동남아, 미주, 유럽 등 전세계 시장을 대상으로 하고 있
 습니다.
 주요 국내 판매경로는 도소매 유통점과 실수요업체를 중심으로 이루어져 있습니다.
 수요계층은 매우 다양하여 어린이에서 노인층까지 광범위합니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

- 국민 소득의 증대에 따라 향후 시장 성장 가능성이 높은 기능성식품 부문으로의 진출 및
 확대를 꾀하고 있습니다.

나. 사업부문별 재무정보

1). 사업부문별 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	제 3 기	제 2 기	제 1 기
식품사업부문			
1. 매출액			
외부매출액	742,909	2,634,114	712,361
부문간내부매출액	20,064	90,291	20,403
계	762,973	2,724,405	732,764
2. 영업손익	41,547	190,705	64,672
3. 자산	1,862,214	1,874,495	719,477
(감가상각비 등)	19,151	(70,474)	(22,461)
사료사업부문			
1. 매출액			
외부매출액	135,052	460,088	123,476
부문간내부매출액		-	-
계	135,052	460,088	123,476
2. 영업손익	553	19,216	8,376
3. 자산	154,958	106,503	77,779
(감가상각비 등)	2,187	(8,602)	(2,624)
생명공학사업부문			

1. 매출액			
외부매출액	85,723	384,478	147,267
부문간내부매출액		-	-
계	85,723	384,478	147,267
2. 영업손익	3,069	43,280	17,402
3. 자산	98,493	127,327	238,101
(감가상각비 등)	2,269	(9,990)	(4,544)
기타사업부문			
1. 매출액			
외부매출액	2,041	16,199	19,737
부문간내부매출액		-	-
계	2,041	16,199	19,737
2. 영업손익	1,857	15,208	1,736
3. 자산	1,275	2,266	7,178
(감가상각비 등)	16	(128)	(179)

2). 공통 판매비와 관리비 및 자산

- 각 부문별 판매비와 관리비 및 자산에 있어서 본사 등 공통의 것에 대해 매출대비 배부하였습니다.

3). 영업손익의 조정

- 부문별 영업손익의 합계는 47,026만원이며, 부문별 거래로 인한 내부이익 957백만원을 차감하면 46,069백만원(손익계산서상 영업이익)이 됩니다.

2. 주요 제품 및 원재료 등

가. 주요 제품 등의 현황

(단위 : 백만원)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상표등	매출액(비율)
식품 사업부문	제품 상품	조미료 육가공 설탕 밀가루 식용유	식품	다시다 맛밤 햇반 스팸 백설표	742,908 (76.9%)

				올리고당	
사 료 사업부문	제품 상품	사료	가축사료 원료용	헬시마이스터 제로니 마린텍 우리마블	135,052 (14.0%)
생명공학 사업부문	제품 상품	의약품 등	의료용	컨디션 베이슨 스칼프메드	85,723 (8.9%)
기 타 사업부문	제품 상품	제휴상품	식품유통	유동골뱅이그린 자이언트	2,041 (0.2%)

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

(단위 : 천원)

품 목		제 3기 1분기	제 2기
조미료(톤)	내 수	6,988	5,768
	수 출	6,551	5,101
육가공(톤)	내 수	7,901	6,795
	수 출	-	-
제 당(톤)	내 수	826	716
	수 출	642	499
제 분(톤)	내 수	850	826
	수 출	1,122	874
유 지(톤)	내 수	1,748	1,501
	수 출	1,682	1,688
사 료(톤)	내 수	598	509
	수 출	-	-

(1) 산출기준

- 품목을 중분류로 크게 나누어 단순평균한 가액임(09년도 1월~3월)
- 세부품목간의 가격차가 큼(포장단량별, 원료배합비율 등)
- 제분은 밀가루 부제품(소맥피, 말분)제외 기준

(2) 주요 가격변동원인

- 조미료 : MSG가격상승에 따른 가격인상

- 육가공 : 원료가 상승에 따른 가격인상
- 제 당 : 원당가, 환율상승에 따른 가격인상
- 제 분 : 원맥가, 환율상승에 따른 가격인상
- 유 지 : 대두가 상승에 따른 가격인상
- 사 료 : 도입원료가 상승에 따른 가격인상

다. 주요 원재료 등의 현황

(단위 : 백만원)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	매입액(비율)	비 고
식품사업	원재료	참 깨	참기름제조	3,464	국 내
		원료육	햄제조	19,597	국 내,수 입
		원 당	설탕제조	69,595	수 입
		원 맥	밀가루제조	72,288	수 입
		대 두	식용유제조	105,544	수 입
	상 품	옥배아	판매용	1,515	국 내
사료사업	원재료	옥수수	사료제조	24,382	수 입
	상 품	라이신	사료제조및판매	761	수 입
기타사업	상 품	홍삼진	판매용	433	국 내

라. 주요 원재료 등의 가격변동추이

(단위 : US\$, 천원)

품 목		제 3기 1분기		제 2기	
		외 화	원 화	외 화	원 화
참 깨(톤)	국 내	-	4,133	-	4,166
	수 입	-	-	-	-
원 당(톤)	국 내	-	-	-	-
	수 입	355	502	315	347
원 맥(톤)	국 내	-	-	-	-
	수 입	390	552	503	555

대 두(톤)	국내	-	-	-	-
	수입	584	827	559	616
옥수수(톤)	국내	-	-	-	-
	수입	306	433	294	325
소 맥(톤)	국내	-	-	-	-
	수입	497	703	267	294

(1) 산출기준

- 수입곡물은 C&F기준의 물대입(국제시세와 비교용이)
- 국내곡물은 계산서발행의 공장도착도 기준임
- 수입원재료의 환율 : 2009년 1분기 평균환율(1,415.22원/\$)

(2) 주요 가격변동원인

- 참 개 : 유통공사 수급 안정에 따른 단가 하락
- 원 당 : 국제 원당시세 상승 및 환율상승에 따른 원료도입가 상승
- 원 맥 : 국제 원맥시세 하락에 따른 단가 하락
- 대 두 : 국제 대두시세 및 환율상승에 의한 단가 상승
- 옥수수 : 국제 옥수수시세 및 환율상승에 의한 단가 상승
- 소 맥 : 국제 소맥시세 및 환율상승에 의한 단가 상승

3. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(1) 생산능력

(단위 : 천톤, 백만원)
 생명공학-백만Vial/TAB/CAP/SYR/SAC)

사업부문	품 목	사업소	제 3기 1분기		제 2기	
			수 량	금 액	수 량	금 액
식 품 사 업	조미료	부 산	9	28,817	36	91,677
	육가공	진 천	12	65,664	29	161,107
	냉 동	신선인천	6	19,141	27	67,972
	장 류	논 산1	13	18,950	53	76,509
	양념장	논 산1	3.59	6,594	0.36	1,923
	장 류	논 산2	1.24	2,342	6	8,367
	장 류	공 주	14	13,813	61	56,360

	신 선	진 천	4.20	10,151	16	37,006
	GMP등	김 포	2.50	6,318	10	17,369
	제 당	인 천	130	79,960	547	239,404
	제 분	양 산	83	39,082	330	108,260
	제 분	영 등 포	69	49,038	276	180,545
	프리믹스	양 산	26	11,629	102	44,782
	프리믹스	영 등 포	3.00	4,224	12	14,052
	유 지	인 천	155	92,766	622	275,838
	소 계			448,489		1,381,171
사 료 사 업	사 료	인 천	137	62,393	548	167,548
	사 료	군 산	107	48,688	426	163,529
	사 료	통 영	0.90	1,530	3.60	6,120
	소 계			112,611		337,197
생 명 공 학 사 업	주사제	이 천	4.94	13,479	19	45,505
	제약	수 원	73	25,912	293	103,650
	제약	이 천	-	18,489	-	62,202
	소계			57,880		211,357
합계				618,980		1,929,725

(2) 생산능력의 산출근거

(가) 산출방법 등

사업소(공장)	주요제품	산출기준 및 산출방법			일일가동시간 및 월가동일수
		일생산능력(톤)	가동일수(일)	생산능력(천톤)	
김포	조미료	36	70	2.5	8HR/23일
영등포	제분	920	75	69	21HR/25일
영등포	프리믹스	40	75	3.00	10HR/25일
인천1	제당	1,580	82	130	24HR/29일
인천2	대두	1,850	84	155	24HR/28일
인천2	사료	1,828	75	137	24HR/25일
논산1	장류	185	68	13	8HR/24일

논산1	양념장	52	69	3.59	8HR/24일
논산2	장류	20	62	1.24	8HR/24일
공주	장류	213	65	14	8HR/24일
진천	신선	52	81	4.20	18HR/26일
신선인천	냉동	98	66	6	24HR/23일
진천	육가공	178	67	12	19HR/24일
이천	주사제	81천V	61	4.94백만V	12HR/20일
군산	사료	1,420	75	107	18HR/25일
통영	사료	12	75	0.90	10HR/25일
양산	제분	1,100	75	83	24HR/25일
양산	프리믹스	340	75	26	24HR/25일
수원	제약	1,192천V	61	73백만V	8HR/20일
부산	조미료	116	78	9	24HR/26일

(나) 평균가동시간

- 장치산업의 특성상 계속 가동함(생산능력란 참조)
- 산출근기 : 월가동일수 = (09년 1분기)÷ 3월

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 천톤, 백만원,
생명공학-백만Vial/TAB/CAP/SYR/SAC)

사업부문	품 목	사업소	제 3기 1분기		제 2기	
			수 량	금 액	수 량	금 액
식 품 사 업	조 미 료	부 산	6	21,030	30	83,486
	육 가 공	진 천	5	29,225	17	86,572
	냉 동	신선인천	5	15,429	24	60,489
	장 류	논 산1	10	14,352	49	71,430
	양 념 장	논 산1	1.49	2,734	0.04	236
	장 류	논 산2	0.72	1,362	3.97	5,884
	장 류	공 주	11	10,957	51	47,405

	신 선	진 천	2.66	6,797	11	24,993
	GMP등	김 포	2.14	5,414	10	17,369
	제 당	인 천	129	79,614	540	236,341
	제 분	양 산	58	39,268	224	143,483
	제 분	영 등 포	52	33,087	203	132,470
	프리믹스	양 산	13	12,224	63	50,818
	프리믹스	영 등 포	4.71	6,630	17	19,977
	유 지	인 천	166	130,151	637	373,099
	소 계			408,274		1,354,052
사 료 사 업	사 료	인 천	102	51,638	459	180,508
	사 료	군 산	70	31,872	319	122,304
	사 료	통 영	0.07	117	0.91	1,552
	소 계			83,627		304,364
생 명 공 학 사 업	수액제	대 소	10,122천bag	7,694	39,233천bag	29,116
	컨디션	본 사	3,911천병	504	20,004천병	2,568
	주사제	이 천	0.75	2,519	7.7	15,207
	정제류	이 천	55	4,482	271	18,719
	에포카인	이 천	0.53	1,853	2.7	5,896
	정제류	수 원	89	9,103	408	91,125
	수제류	수 원	160	1,340	2,166	21,494
	기타		2.03	1,534	6	4,867
	소 계			29,029		188,992
합계				520,930		1,847,408

(2) 당해 사업연도의 가동률

(가) 가동시간기준

(단위 : 시간)

사업소(사업부문)	분기가동가능시간	분기실제가동시간	평균가동률
이천공장(제약사업)	723	550	76.07%

수원공장(제약사업)	488	212	45.53%
합 계	1,211	762	62.96%

(나) 생산량기준

(단위 : 톤)

사업소(사업부문)	분기가동생산능력	분기실제생산능력	평균가동률(%)
김포공장(바이오사업)	2.50	2.14	85.69%
영등포공장(제분사업)	69	52	75.31%
영등포공장(프리믹스)	3.00	4.71	157.00%
인천공장(설탕사업)	130	129	99.57%
인천공장(대두사업)	155	166	107.01%
인천공장(사료사업)	137	102	74.20%
신선인천공장(냉동)	6	5	80.61%
논산1공장(장류)	13	10	75.74%
논산1공장(양념장)	3.59	1.49	41.45%
논산2공장(장류)	1.24	0.72	58.14%
공주공장(장류)	14	11	79.33%
진천공장(신선)	4.20	2.66	63.21%
진천공장(육가공)	12	5	43.28%
군산공장(사료사업)	107	70	65.46%
통영공장(사료사업)	0.90	0.07	7.67%
양산공장(제분사업)	83	58	70.26%
양산공장(프리믹스)	26	13	51.83%
부산공장(조미료)	9	6	71.45%

다. 생산설비의 현황 등

(1) 생산설비의 현황

[자산항목 : 토지]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액	비고
					증가	감소			
본사	자가보유	경기외	-	273,281	12,023	-	-	285,304	
김포	"	서울	-	614,888	-	-	-	614,888	
양산	"	양산	-	19,900	-	-	-	19,900	
인천1	"	인천	-	104,846	-	-	-	104,846	
인천2	"	인천	-	103,452	-	-	-	103,452	
이천1	"	이천	-	26,824	-	26,824	-	-	
진천육가공	"	진천	-	-	14,801	-	-	14,801	
영등포	"	서울	-	117,581	-	-	-	117,581	
군산	"	군산	-	6,397	-	-	-	6,397	
대소	"	음성	-	18,519	-	-	-	18,519	
부산2	"	부산	-	83,531	-	-	-	83,531	
신선인천	"	인천	-	23,604	-	-	-	23,604	
논산1	"	논산	-	12,668	-	-	-	12,668	
논산2	"	논산	-	718	-	-	-	718	
공주	"	공주	-	6,248	-	-	-	6,248	
수원	"	수원	-	2,420	-	-	-	2,420	
합계				1,414,877	26,824	26,824	-	1,414,877	

※ 기존 이천1공장 화재로 신축한 진천육가공공장 준공완료에 따른 생산개시로 사업장 재분류함.

[자산항목 : 건물]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액	비고
					증가	감소			
본사	자가보유	경기외	-	112,523	5,699	-	1,818	116,404	
양산	"	양산	-	26,275	1	-	247	26,029	
김포	"	서울	-	6,853	-	-	262	6,591	
인천1	"	인천	-	8,144	152	-	274	8,022	

인천2	"	인천	-	10,828	27	-	341	10,514	
이천1	"	이천	-	26,720	-	26,720	-	-	
진천육가공	"	진천	-	-	22,247	-	187	22,060	
이천2	"	이천	-	7,167	84	-	180	7,071	
영등포	"	서울	-	5,998	9	-	275	5,732	
군산	"	군산	-	3,599	33	-	127	3,505	
대소	"	음성	-	5,056	-	-	136	4,920	
부산2	"	부산	-	15,588	587	-	508	15,667	
진천	"	충북	-	5,586	-	-	50	5,536	
종합기술원	"	이천	-	5,870	3	-	92	5,781	
신선인천	"	인천	-	9,040	-	-	132	8,908	
논산1	"	논산	-	17,141	2	-	241	16,902	
논산2	"	논산	-	894	-	-	13	881	
공주	"	공주	-	6,896	-	-	203	6,693	
수원	"	수원	-	45	-	-	1	44	
합 계				274,223	28,844	26,720	5,087	271,260	

※ 기존 이천1공장 화재로 신축한 진천육가공공장 준공완료에 따른 생산개시로 사업장 재분류함.

[자산항목 : 구축물]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액	비고
					증가	감소			
본사	자가보유	경기외	-	5,651	983	-	254	6,380	
양산	"	양산	-	13,296	-	-	135	13,161	
김포	"	서울	-	574	-	-	15	559	
인천1	"	인천	-	2,004	13	-	35	1,982	
인천2	"	인천	-	5,119	-	-	74	5,045	
이천1	"	이천	-	3,335	-	3,335	-	-	
진천육가공	"	진천	-	-	2,359	-	32	2,327	
이천2	"	이천	-	195	-	-	9	186	

영등포	"	서울	-	2,208	-	-	33	2,175	
군산	"	군산	-	1,239	-	-	20	1,219	
대소	"	음성	-	751	-	-	15	736	
부산2	"	부산	-	862	38	-	17	883	
종합기술원	"	이천	-	99	-	-	2	97	
신선인천	"	인천	-	794	-	-	14	780	
논산1	"	논산	-	903	-	-	28	875	
논산2	"	논산	-	61	-	-	2	59	
공주	"	공주	-	1,483	-	-	47	1,436	
합 계				38,574	3,393	3,335	732	37,900	

※ 기존 이천1공장 화재로 신축한 진천육가공공장 준공완료에 따른 생산개시로 사업장 재분류함.

[자산항목 : 기계장치]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액	비고
					증가	감소			
본사	자가보유	경기외	-	5,128	388	-	459	5,057	
양산	"	양산	-	21,394	59	-	1,210	20,243	
김포	"	서울	-	531	-	39	61	431	
인천1	"	인천	-	21,535	505	-	1,350	20,690	
인천2	"	인천	-	22,517	117	-	1,458	21,176	
이천1	"	이천	-	30,119	-	30,119	-	-	
진천육가공	"	진천	-	-	29,842	20	1,099	28,723	
이천2	"	이천	-	4,513	16	-	523	4,006	
영등포	"	서울	-	10,774	22	-	709	10,087	
군산	"	군산	-	2,299	19	4	162	2,152	
대소	"	음성	-	1,465	18	-	155	1,328	
부산2	"	부산	-	24,077	3,217	33	1,883	25,378	
진천	"	충북	-	15,595	15	-	661	14,949	
종합기술원	"	이천	-	-	3	-	3	-	

통영사료	"	통영	-	146	-	-	8	138	
신선인천	"	인천	-	9,651	634	15	708	9,562	
논산1	"	논산	-	6,482	50	-	400	6,132	
논산2	"	논산	-	1,010	-	-	52	958	
공주	"	공주	-	5,651	81	-	351	5,381	
수원	"	수원	-	3,372	869	-	335	3,906	
합 계				186,259	35,855	30,230	11,587	180,297	

※ 기존 이천1공장 화재로 신축한 진천육가공공장 준공완료에 따른 생산개시로 사업장 재분류함.

[자산항목 : 공구기구비품]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액	비고
					증가	감소			
본사	자가보유	경기외	-	37,588	4,636	15	3,289	38,920	
양산	"	양산	-	270	9	-	44	235	
김포	"	서울	-	2,562	1	-	319	2,244	
인천1	"	인천	-	115	21	-	30	106	
인천2	"	인천	-	1,550	9	-	183	1,376	
이천1	"	이천	-	2,189	-	2,189	-	-	
진천육가공	"	진천	-	-	2,222	-	172	2,050	
이천2	"	이천	-	928	15	-	112	831	
영등포	"	서울	-	122	6	-	23	105	
군산	"	군산	-	170	-	-	20	150	
대소	"	음성	-	214	-	-	26	188	
부산2	"	부산	-	321	125	-	55	391	
진천	"	충북	-	269	-	-	39	230	
종합기술원	"	이천	-	1,507	65	-	259	1,313	
통영사료	"	통영	-	1	-	-	-	1	
신선인천	"	인천	-	11	5	-	14	2	

논산1	"	논산	-	964	95	-	94	965	
논산2	"	논산	-	13	-	-	7	6	
공주	"	공주	-	48	-	-	5	43	
수원	"	수원	-	538	152	-	58	632	
합 계				49,380	7,361	2,204	4,749	49,788	

※ 기존 이천1공장 화재로 신축한 진천육가공공장 준공완료에 따른 생산개시로 사업장 재분류함.

[자산항목 : 차량운반구]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액	비고
					증가	감소			
본사	자가보유	경기외	-	2,781	180		312	2,649	
김포	"	서울	-	1	-	-	-	1	
인천1	"	인천	-	133	-	-	9	124	
이천1	"	이천	-	15	-	15	-	-	
진천육가공	"	진천	-	-	15	-	1	14	
이천2	"	이천	-	1	-	-	1	-	
영등포	"	서울	-	13	-	-		13	
군산	"	군산	-	5	-	-	1	4	
부산2	"	부산	-	60	-	-	9	51	
통영사료	"	통영	-	2	-	-	-	2	
신선인천	"	인천	-	9	-	-	1	8	
논산1	"	논산	-	11	-	-	-	11	
공주	"	공주	-	22	-	-	2	20	
합 계				3,053	195	15	336	2,897	

※ 기존 이천1공장 화재로 신축한 진천육가공공장 준공완료에 따른 생산개시로 사업장 재분류함.

[자산항목 : 정원]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가	당기증감	당기상각	기말장부	비고
-----	------	-----	----	-------	------	------	------	----

				액				가액	
					증가	감소			
본사	자가보유	경기외		341	310	2	10	639	
양산	"	양산		211	-	-	2	209	
김포	"	서울		124	-	-	2	122	
인천1	"	인천		138	-	-	2	136	
인천2	"	인천		226	-	-	3	223	
이천1	"	이천		298	-	298	-	-	
이천2	"	이천		10	-	-	-	10	
군산	"	군산		83	-	-	1	82	
대소	"	음성		28	-	-	-	28	
부산2	"	부산		576	-	-	8	568	
종합기술원	"	이천		171	-	-	2	169	
신선인천	"	인천		43	-	-	-	43	
논산1	"	논산		275	-	-	4	271	
합 계				2,524	310	300	34	2,500	

(2) 설비의 신설·매입 계획 등

(가) 진행중인 투자

(단위 : 억원)

사업부 문	구 분	투자기간	투자대상 자산	투자효과	총투자액	기투자액 (당기분)	향후 투자액	비 고
-	신/증설	진행중	설비/건물	생산증대 등	1,380	1,380 (266)		-
	기타	진행중	지적재산권	사업권확보	74	74 (11)		-
합 계						1,454		-

(나) 향후 투자계획

- 해당사항없음.

4. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(단위 : 백만원)

사업 부문	매출 유형	품 목		제 3 기	제 2 기	제 1 기		
식품 사업	제품 및 상품	육가공	수 출	26	150	30		
			내 수	60,180	201,767	69,208		
			합 계	60,205	201,917	69,238		
		제당	수 출	7,071	31,485	10,716		
			내 수	116,484	381,648	93,481		
			합 계	123,555	413,133	104,197		
		제분	수 출	12,974	41,590	9,213		
			내 수	108,069	365,897	95,416		
			합 계	121,043	407,487	104,629		
		유지	수 출	33,009	28,513	617		
			내 수	138,412	490,145	128,869		
			합 계	171,421	518,658	129,486		
		기타	수 출	9,147	29,777	7,367		
			내 수	257,537	1,063,142	297,444		
			합 계	266,684	1,092,919	304,811		
		사료 사업	제품 및 상품	사료	수 출	660	2,635	704
					내 수	134,392	457,453	122,772
					합 계	135,052	460,088	123,476
생명 공학 사업	제품 및 상품	완제 의약품	수 출	3,960	13,730	4,428		
			내 수	66,044	313,338	97,701		
			합 계	70,004	327,068	102,129		
		원료 의약품	수 출	5,324	12,648	4,053		
			내 수	0	-	6,465		
			합 계	5,324	12,648	10,518		
		기타	수 출	9,465	35,904	17,014		

			내 수	930	8,858	17,605
			합 계	10,395	44,762	34,619
기타 사업	제품 및 상품	기타	수 출	300	2,384	2,905
			내 수	1,741	13,814	16,832
			합 계	2,041	16,198	19,737
합 계			수 출	80,619	198,816	57,151
			내 수	885,106	3,296,063	945,689
			합 계	965,725	3,494,878	1,002,840

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매조직

- 영업부문은 상온제품의 경우 KAM SU, 중부 SU, 동부 SU, 서부 SU, 외식마켓 SU, 해찬들사업팀으로 이루어져 있으며, 신선제품의 경우는 서울SU와 남부SU로 나뉘어 운영됨.
- 제약BU 內 의정1, 2SU, 메디컬SU, OTC SU, 도매팀이 있음.
- 소재BU 內 실수요SU가 있음.
- 사료BU 內 중부사업부, 서부사업부, 동부사업부, 신선육사업팀, 양계사료팀, 양어사료팀이 있음

(2) 판매경로

경로구분	내 용	매출비중	비 고
대리점	전문점,복합점,식당전문점,특약점 등	25%	-
신경로	백화점,수퍼,체인본부,편의점,할인점 등	39%	-
실수요	음료,라면,사료업체 등	36%	-

(3) 판매방법 및 조건

경로구분	판매방법	대금회수조건	부대비용부담	비 고
대리점	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 30일이내	운반비 당사부담	-
신경로	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 60일이내	운반비 당사부담	-
실수요	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 60~120일	운반비 당사부담	-
기 타	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 60~90일	운반비 당사부담	-

(4) 판매전략

- 지속적인 할인점의 점포확산으로 기존경로의 중요도 및 역할이 재편됨에 따라서

할인점에 대한 효과적인 판촉방안을 모색하고, 대리점을 비롯한 기존 경로의 구조적 경쟁력 강화를 추진함. 이를 통해, 지속적으로 강한 유통력을 구축하여 안정적인 수익성 창출을 달성코자 아래의 전략을 전개함.

- 거래선별 통합자원관리 분석을 통한 선택과 집중강화
- 외식수요에 대한 통합적 대응 및 수요의 적극적 개발을 위한 전담 영업조직 신설
- 대리점의 복합화 및 전문화를 추진하고, 가공식품에 집중된 판매활성화 전략 실행.
- 영업인력에 대한 전문성확보를 위한 교육 및 정보화 강화
- 냉장제품의 지역관리를 강화하기 위해 신선SU를 서울과 남부로 나눠 지역밀착형 전략을 실행.
- 냉장제품의 전 경로 관리력 강화를 위해 전담부서 확대 운영.

○ 소비자의 트렌드변화에 대응하는 강력한 신제품을 개발하고, 인터넷(블로그, UCC 등)으로 대두되는 새로운 커뮤니케이션 기법을 적극적으로 활용하는 등, 마케팅활동의 효율성을 높이는 다양한 전략을 수행함.

- 건강편의식의 새로운 트렌드를 창출하는 다양한 카테고리 개발
- 기술중심의 혁신적인 제품 개발을 통한 시장창출
- 강력한 제품력과 마케팅활동을 통한 마켓우위 유지 및 창출
- 효율을 향상하는 방향에서 각 제품(브랜드)에 적절한 매체광고 편성 및 운영
- 대중매체에만 한정되지 않은 다양한 계층별 커뮤니케이션 기법 활용
- 마켓의 프로모션 요구 등에 대해 가장 효율적이며, 전략적으로 브랜드를 훼손치 않는 방안 수립

5. 수주상황

- 해당사항 없음

6. 시장위험과 위험관리

가. 주요 시장 위험

(1) 환율변동에 따른 위험

당사는 원재료 수입에 의한 외화 지출이 제품 수출에 따른 외화 수입보다 많으므로, 환율이 상승할 경우 환차손실이 발생할 수 있습니다.

(2) 시장금리 변동 위험

시장금리가 상승할 경우 이자비용 증가를 초래할 수 있습니다.

(3) 국제 곡물가격 변동 위험

당사는 원당, 대두, 원맥, 옥수수 등 주요 원재료를 해외에서 수입하고 있는 바, 국제 곡물 가격이 상승할 경우 매출원가를 상승시킬 수 있는 위험이 있습니다.

나. 위험 관리 정책

(1) 시장위험 관리 방식

당사는 불확실한 시장위험을 최소화하여 재무구조의 건전성 및 경영의 안정성 실현을 목표로 리스크 관리에 만전을 기하고 있으며,

주요 시장 위험을 최소화하기 위해 아래와 같은 전략을 활용하고 있습니다.

○ 환율 변동 위험 관리

- US\$ 3만 미만 수입대금 및 수출대금은 전액 SIGHT로 결제 및 네고함으로써 원천적인 환위험을 방지하고 있으며,
- US\$ 3만 이상 수입대금은 무역금융을 통해 연지급하고 있으며, 적정환율로 선물환 및 콜옵션 등을 통해 환위험을 Hedge 하고 있습니다.

○ 시장금리 변동 위험 관리

- 무역자금 외 외화 차입금에 대해서는 환율 및 금리 변동 위험을 Hedge하기 위해 통화스왑을 체결하고 있으며,
- 원화 변동금리 차입금의 경우 이자율스왑을 통해 금리 변동 위험을 Hedge 하고 있습니다.

○ 국제 곡물가격 변동 위험 관리

- 국제 곡물 가격의 변동에 따른 Risk 방지를 위해 일정 부분을 상품선물 및 옵션거래를 통해 Hedge 하고 있습니다.

(2) 위험 관리 조직

당사는 위험관리 주관업무, 거래확인업무를 이분화하여 운영하고 있습니다.

- 시장위험관리 주관업무로는 금융거래 실행, 시장위험 측정/관리/분석/보고, 각종 시장위험관리를 위한 시장상황 보고 등이 있으며,
- 거래확인업무는 금융거래실행 관련 관리원칙 준수여부 점검, 은행의 계약 확인서를 통한 금융거래내역 확인 등이 있습니다.
- 재무팀, 곡물 수입부서 등 유관부서는 매주 환율 정보 등을 공유하고 있으며, 매월 외환 및 파생 협의회를 운영하여 환위험에 대한 사전 경보체제를 구축하고 있습니다.

7. 파생상품 등에 관한 사항

가. 파생상품계약 체결 현황

(1) 외환파생상품 계약

당사는 환율변동 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 외환파생상품 계약(이자율스왑, 통화스왑 및 통화옵션, 통화 선도 계약) 을 체결하고 있으며 세부 내역은 아래와 같습니다. 파생상품의 공정 가액 평가는 월말 매매기준율 등을 기초로 거래은행이 제공한 평가 내역을 이용하였습니다.

○ 이자율스왑계약

(단위 : 백만원)

계약처	미결제 약정금액			평가손익(I/S)			평가손익(기타포괄손익누계)*			계약일자
	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	
외환	150,000	-	150,000	-	-	-	-873	-	-873	2006-04-19

										등
신한	150,000	-	150,000	-	-	-	-2,623	-	-2,623	2006-09-01 등
계	300,000	-	300,000	-	-	-	-3,495	-	-3,495	

(*) 변동 금리로 인한 이자율 변동 위험을 회피하기 위해 변동 금리를 고정 금리로 스왑하는 이자율 스왑 거래를 체결하고 있으며, 이와 관련하여 발생한 평가손익(현금흐름 위험회피회계 적용)은 법인세 효과를 제외한 -2,726백만원을 기타포괄손익누계액에 반영하였습니다.

o 통화스왑계약

(단위 : 백만원)

계약처	미결제 약정금액			평가손익(I/S)			평가손익(기타포괄손익누계)*			계약일자
	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	
CALYON	187,640	187,640	-	-	-	-	-	-	-	2006-06-28
DBS(*)	76,500		76,500	8,863	-	8,863	-6,252	-	-6,252	2008-06-02 등
BNP(*)	113,450	-	113,450	12,451	-	12,451	-7,166	-	-7,166	2008-06-03 등
BTMU(*)	60,000		60,000	5,980	-	5,980	-3,599	-	-3,599	2008-10-02
계	437,590	187,640	249,950	27,294	-	27,294	-17,017	-	-17,017	

(*) 외화 차입금 US\$ 2.3억에 대한 금리 및 환율 변동으로 인한 위험을 회피하기 위하여 DBS, BNP, BTMU 3개 은행과 차입금 전체에 대해서 원화 고정 금리로 변경하는 통화스왑 계약을 체결하였습니다.

차입금 평가손실 금액에 대응하는 27,294백만원은 통화스왑평가이익으로 당기손익에 계상하였고, 이자율 변동 효과로 인해 발생하는 평가손익(현금흐름 위험회피회계 적용)은 법인세 효과를 제외한 -13,274백만원을 기타포괄손익누계액에 반영하였습니다.

o 통화옵션

구 분	거래통화	계약일	만기일	금 액	거래 상대방	계약 환율 (strike, 평균)	비 고
콜옵션 매입	USD	2008년 9월 26일 외	2009. 4월 ~ 5월	8백만\$ (3건)	모건 스탠리	1189원	만기 환율이 계약환율 상회시 계약환율로 USD 매입(당사 이익)
Range Forward매입	USD	2009년 1월 21일 외	2009. 4월 ~ 11월	26백만\$ (9건)	CITI 외	- Call buy : 1435원 - Put sell : 1355원	- 만기 환율≥1435원이면, 1435원에 USD 매입 (당사 이익) - 1435원<만기 환율<1355원 이면, 거래 미실행 - 만기환율≤1355원이면, 1355원에 USD 매입

							(당사 손실)
--	--	--	--	--	--	--	---------

(*) 환율 상승에 따른 환차손 리스크를 Hedge 하기 위해 통화옵션 거래를 체결하고 있습니다. 만기가 도래한 통화옵션 계약에 대해서는 6,191백만원의 거래이익을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 만기 미도래 계약(상기 표)에 대해서는 1,297백만원의 평가이익과, 451백만원의 평가손실을 당기 손익으로 계상하였습니다.

o 통화선도 (선물환)

구 분	거래통화	계약일	만기일	금 액	거래상대방	비 고
선물환 매입	USD	2009년 1월 6일 외	2009년 3월 ~ 11월	178.5백만\$	CITI 외	총 104건
선물환 매입	EUR	2009년 1월 2일 외	2009년 4월 ~ 7월	1.7백만EUR	우리은행	총 4건

(*) 환율 상승에 따른 환차손 리스크를 Hedge 하기 위한 통화선도 거래를 하고 있으며, 통화선도거래와 관련하여 계약환율 대비 환율 하락시 통화선도거래손실이 발생 하는 구조입니다.

통화선도 거래와 관련하여 만기가 도래한 계약에 대해서는 37,134백만원의 거래이익과 14,180백만원의 거래손실을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 만기 미도래 계약(상기 표)에 대해서는 12,920백만원의 평가이익과, 3,656백만원의 평가손실을 당기 손익으로 계상 하였습니다.

(2) 상품 파생상품 계약

- 2009년 3월 31일 현재 회사는 원재료 취득을 목적으로 선물거래 및 옵션계약을 체결하고 있는 바, 계약 단위 및 그 평가내역은 다음과 같습니다. 파생상품의 공정 가액은 시카고선물 거래소(CBOT)에서 거래되는 상품별 표준 가격을 기준으로 평가하였습니다.

o 상품선물

(단위 : 백만원)

구 분	계약단위 (Lot)		계약일	분기말 현재가치	만기일
	매 입	매 도			
곡물선물	913	282	2009년 2월 13일 외	2,673	2009년 5월 ~ 10월

(*) 주요 수입 원재료 구매를 위해 시카고 선물거래소(CBOT)를 통해 곡물의 상품선물 계약을 체결하고 있습니다. 만기가 도래한 계약에 대해서는 23,114 백만원의 거래이익과 31,453백만원의 거래손실을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 현재 만기 미도래 계약에 대해서는 3,120백만원의 평가이익과, 38백만원의 평가손실을 당기 손익으로 계상하였습니다.

o 상품옵션

(단위 : 백만원)

구 분	계약단위 (Lot)		계약일	분기말 현재가치	만기일

	매입	매도			
상품옵션	-	362	2007년 11월 15일	(274)	2009년 10월

(*) 국제 곡물 시세 변동에 따른 상품 선물 가격의 급격한 변동을 Hedge 하기 위한 상품 옵션 계약으로 만기가 도래한 계약에 대해서는 6,719백만원의 거래이익과 7,629만원의 거래 손실을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 현재 만기 미도래 계약에 대해서는 705백만원의 평가이익을 당기 손익으로 계상하였습니다.

o 상품 OTC 계약

(단위 : 백만원)

구분	계약단위 (Lot)		계약일	분기말 현재가치	만기일
	매입	매도			
상품 OTC	812	50	2008년 3월 3일 외	(18,797)	2009년 5월 ~10월외

(*) 주요 수입 원재료 구매를 위해 상품 선도계약과 상품 옵션계약으로 이루어진 OTC 계약을 우리은행과 체결하고 있으며, 만기가 도래한 계약에 대해서는 7,504백만원의 거래이익을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 현재 만기 미도래 계약에 대해서는 5,052백만원의 평가 손실을 당기 손익으로 계상하였습니다. 시카고선물거래소(CBOT)에서 거래되는 상품별 표준가격을 기초로 거래은행이 제공한 평가 내역을 이용하였습니다.

8. 경영상의 주요계약 등

가. 기술도입계약 현황

계약상대방	체결시기	계약기간	계약의 목적 및 내용	대금수수방법
HORMEL社	1992.05	1992 ~ 2015	육가공 기술	계약서에 의함
야쿠르트社	1998.06	1998 ~ 2010	계약특허 및 제조기술	"

나. 자산유동화 양도 계약 현황

(1) 자산신탁계약

(단위 : 백만원)

계약당사자		신탁일	신탁금액	비고
양도인 또는 위탁자	양수인 또는 수탁자			
CJ제일제당	(주)국민은행	2007.09.28	431,318	국민은행은 씨제이제사차유동화전문(유)에 1종수익권을 양도하고 씨제이제사차유동화전문(유)가 채권을 발행(채권발행액 : 2,400억원)

* 신탁금액은 2009년 3월 31일 기준으로 평가한 금액임.

(2) 자산관리계약

1) 계약상대방 : (주)국민은행

2) 계약기간 : 2007.09.28~2011.03.28

3) 수탁자산의 종류 및 평가금액

- CJ 제일제당의 현재 발생한 또는 장래에 발생할 매출채권 431,318백만원(2009년 3월 31일 현재)

4) 자산관리업무의 범위

- 신탁원본의 관리, 처분 및 추심에 관한 업무

- 신탁원본에 수반되는 권리의 행사에 관한 업무

- 받을어음의 보관, 관리, 추심에 관한 업무

- 신탁원본에 관하여 지급받은 금원(받을어음의 추심금 포함)의 보관, 관리 및 지급 업무
다만 통제상환금 및 특별유보금의 적립, 보관 및 지급업무는 제외함

- 관련서류의 보관 및 관리업무

- 신탁 특약 제9조에 의한 배분과 관련된 계산 및 가지급업무

- 기타 위 각호의 업무에 부수하는 업무

5) 수탁자산과 고유자산의 구분계리 여부

- 수탁자산과 고유자산에 대하여 별도의 관리대장을 작성, 비치하고 관련업무를 전 산시 시스템을 이용하여 처리하는 경우에도 별도로 구분하여 관리하고 회계상으로 구분하여 계리함.

6) 관리비용 및 관리수수료에 관한 사항

- 매월 1중수익권 권면액(2,400억원)의 0.1%를 12로 나눈 금액을 신탁재산에서 지급받음.

9. 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

- 제약 연구소 (85명)
 - 제약 연구소 (71), R&D 지원 및 기획 (14)
- 바이오 연구소 (125)
 - 바이오 연구소 (118), R&D 기획 (7)
- 식품 연구소 (202)
 - 연구소장 (1), 식품연구소 (2), 연구기획팀 (14), Soy 연구팀 (7), 편의식품센터(20), 신선식품센터 (15). 건강식품센터 (29), 기술혁신센터 (14) 냉장식품센터(20), B2B Solution 센터 (9). 시즈닝센터(24), 소재식품센터(26) 포장개발센터(18). 중국 R&D POST (2), 미국 R&D POST (1)
- 사료/축산 연구소 (21)
 - 연구소장 (1), 연구개발팀 (7), 분석연구팀 (9), 배합비팀 (2), 연구기획 (2)

(2) 연구개발비용

(단위 :백만원)

과 목		제3기 1분기	제2기	제1기	비 고
원 재 료 비		-	-	-	
인 건 비		6,566	25,030	6,980	
감 가 상 각 비		1,458	5,850	1,962	
위 탁 용 역 비		-	-	-	
기 타		4,877	20,804	5,802	
연구개발비용 계		12,901	51,684	14,744	
회계처리	판매비와 관리비	12,901	51,684	14,744	
	제조경비	-	-	-	
	개발비(무형자산)	-	-	-	
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계÷당기매출액×100]		1.34%	1.48%	1.47%	

나. 연구개발 실적

연구과제	연구기관	연구결과 및 기대효과	제품명
냉동 B2B 2008	식품연구소	군납경로 매출회복을 위해 출시한 제품 레시피는 기존 숯불갈비맛구이와 유사, 형태는 바로조리 숯불미트볼과 동일	돈육구이 200g
개별인정형 팻다운	식품연구소	팻다운의 개별인정형 제품 콜레스테롤 개선, 식후 혈당 상승 억제, 배변활동 원활	팻다운 엑스
액상국/찌개 상품화	식품연구소	전문점 수준의 맛으로 집에서 간편하게 즐길 수 있는 액상 찌개	김치찌개500g, 부대찌개 500g
즉석국리뉴얼	식품연구소	깊은 국물맛 강화, 건더기를 풍부하게 개선, Package Design 강화한 즉석국(리뉴얼)	즉석국 리뉴얼 (육개장/북어국/시금치된장국/사골우거지국/사골곰탕/미역국)
업소용 드레싱	식품연구소	맛있는 샐러드를 가볍고 건강하게 즐길 수 있도록 식이섬유를 넣고 칼로리를 줄인 웰빙 드레싱 (싸우전드 아일랜드, 어니언)	백설 칼로리를 줄인 웰빙드레싱2종
냉동 B2B 2008	식품연구소	(주)아워홈 납품용 탕수육 돈육, 탕수육가루, 빵가루 등 적용하여 기존 백설 탕수육 比 크기 상향 조정	탕수육1kg(아워홈)
냉동 B2B 2008	식품연구소	CJ프레시웨이 급식경로에서 판매되는 BIB 햄버류 신제품	이즈웰 불고기맛 치킨햄버 600g, 640g
기능성두부(다이어트두부)	식품연구소	다이어트 기능성 두부로 다이어트에 관심이 많은 2030 여성 Target	행복한콩 라인두부
기능성두부(다이어트두부)	식품연구소	고농도 프리미엄 생식두부로 세련된 취향의 입맛을 가진 2030 여성 Target	행복한콩 진한두부
냉동 B2B 2008	식품연구소	파파이스 경로에서 판매될 햄버거 패티용 새우까스 제품	파파이스 새우 패티(B2B)
프리미엄 ethnic 레토르트소스3종	식품연구소	전문 레스토랑에서 맛볼 수 있는 풍부하고 부드러운 소스에 큼직한 건더기가 일품인 인도풍 정통커리	백설 카레:치킨마크니,팔락파니르,치킨반달루,비프데미커리
조리용 소스/덮밥용 소스	식품연구소	영양가 많은 고급 재료가 듬뿍 들어있는 전문점 수준의 덮밥 소스 3종	화담, 칠리새우, 김치제육 덮밥소스

아스타잔틴	식품연구소	눈 피로 개선에 도움을 주는 개별인정형 건강기능식품 헤마토코쿠스 추출물 함유 제품	아이시안아스타잔틴
MSM	식품연구소	관절 건강에 도움을 주는 개별인정형 건강기능식품	락보인엠에스엠
피브로인 추출물	식품연구소	기억력 개선에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 건강기능식품	브레인슈타인
저염/알콩양조원액 100%간장	식품연구소	콩기름을 짜고 남은 탈지대두가 아닌 콩 알갱이 그대로 발효 숙성시킨 프리미엄 양조간장으로 TN(총질소함량) 1.5의 특급 간장	알콩간장(양조간 장, 조림간장)
재래식보리된장	식품연구소	고창의 햇 보리를 소재하여 맛 품질을 강화시킨 재래식 프리미엄 된장으로 보리 알갱이가 살아있어 씹는 맛까지 즐길 수 있는 합성보존료, MSG 무첨가 제품	해찬들 재래식 보 리된장
냉동 B2B 2008	식품연구소	김밥천국 경로에서 판매될 돈가스 신규 단량으로 식자재 경로 가스류 매출 확대가 기대됨	신화 왕돈가스
가르시니아 캄보지 아	식품연구소	복부지방, 내장지방 감소가 인체시험으로 증명된, 한국인을 위 한 체지방 감소에 도움이 되는 개별인정형 제품	디팻가르시니아
웰빙간식 단호박부 꾸미	식품연구소	핫도그 및 피자류 등에 한정된 現 냉동 간식 시장에서 참쌀/단 호박 등의 소재를 활용하여 만든 차별화된 전통간식(떡류) Category로 신 시장 개척	단호박 부꾸미
생오이물만두	식품연구소	아삭한 오이를 넣어 시원하고 깔끔한 물만두	생오이 물만두
All Natural Soy milk	식품연구소	소포제/유화제 무첨가 행복한 콩 국산 원료 100%로 만든 국산 콩국물 볶은콩이 들어있어 고소하고 진한 맛	행복한 콩 국산 콩 국물
Soy 기존제품품질 개선	식품연구소	백설 밥이랑 야채를 함께 구성하여 밥에 맛있게 비벼 먹는 모 닝 두부 타입의 생식 두부	행복한 콩 두부랑 밥이랑 야채
Soy 기존제품품질 개선	식품연구소	찌개/부침 겸용으로 다양한 요리에 활용 가능한 두부	행복한 콩 두부 겸 용두부 330g
Soy 기존제품품질 개선	식품연구소	낮은 중량으로 소비자 활용도 및 만족도를 제고하고 중량 조정 을 통해 개당 가격을 합리적인 수준으로 조정한 유기농 두부	유기농두부 340g, 185g
로얄젤리 드링크	식품연구소	생로얄젤리가 1,000mg 함유되어 활력 증진 및 영양보급에 좋 은 건강 드링크 (기존 로얄젤리 드링크 대비 5배 이상)	생로얄젤리 드링 크
미초 강화	식품연구소	소비자 선호도가 높은 매실을 적용, 기존 미초 매실 제품의 품 질을 Upgrade하여 우수한 맛 품질 구현한 웰빙음용식초	미초(ext./저칼로 리) 미초 매실 900ml(회석식) 리 뉴얼
7무 컨셉 조미료 개발	식품연구소	웰빙 제품에 대한 소비자 니즈에 맞추어 기존 쇠고기/멸치 외 의 해물맛 출시	산들애 해물맛, 100g 용기형

		소비자 사용 편의성 확보 및 구입 경험을 확대를 위한 쇠고기/멸치 용기형 단량	
냉동 B2B 2008	식품연구소	군납 PX 경로 만두류 매출확대를 위한 화승식품의 PB형 제품	군납)한입에썩야 채물만두400g
냉동 B2B 2008	식품연구소	지짐이 등 주점경로에서 판매될 튀김류 신제품으로 외식/식재 경로 매출확대를 위한 제품	치킨탕수육 1kg
가르시니아 캄보지아	식품연구소	탄수화물에서 지방으로의 합성을 억제하여 체지방 감소에 도움을 줍니다 (기타1등급)	가르시니아 캄보지아 껍질추출물 개별인정
아스타잔틴	식품연구소	헤마토코쿠스 추출물의 섭취는 눈의 피로도 개선에 도움을 줄 수 있습니다 (기타2등급)	헤마토코쿠스 추출물 개별인정
콩 이소플라본	식품연구소	뼈 건강에 도움을 줄 수 있습니다 (기타2등급)	대두이소플라본 개별인정
콩 이소플라본	식품연구소	뼈 건강에 도움을 줄 수 있습니다 (기타2등급)	대두이소플라본 추출물 개별인정
펠렛 양돈 제품 개발	Feed 중앙연구소	펠렛 고유의 특징점 최대한 살린 high-performance 펠렛 신제품	FM - STAR - PB
생사료 완전 대체 배합 사료 개발	Feed 중앙연구소	생사료를 대체하며 성장 속도에 있어 생사료에 상응하는 제품	프리미엄 광어 EP
양돈 사료 개발	사료/축산연구소	고수익 프리미엄급 양돈 전 라인 사료 개발	퍼펙트 마이스터 - 자돈, 비육, 모돈
비육 사료 개발	사료/축산연구소	최적의 비용과 생산성을 추구하는 경제적인 사료	뚝심
비육 사료 개발	사료/축산연구소	한우용 고급육 생산 전용 제품	한우마스타
비육 사료 개발	사료/축산연구소	육우용 고급육 생산 전용 제품	육우마스타
낙농 사료 개발	사료/축산연구소	두당 산유량 증가를 위한 고능력 젖소 용 제품	슈퍼메가믹스
송아지 사료 개발	사료/축산연구소	입식용 송아지의 스트레스 방지 사료	CJ 수송스트레스
양어 사료 개발	사료/축산연구소	INVE 기술제휴를 통한 생사료 대체용 제품	광어 골드, 광어육
양어 사료 개발	사료/축산연구소	돌돔용 SEP 제품	마스터 돌돔 -

	소		SEP
애견 사료 개발	사료/축산연구소	애견용 사료 제품 개발	도그패미리
MR&D 2007	식품연구소	외식마켓 SU에서만 출고하는 놀부, 피자에땅 등 중소형 프랜차이즈 영업 경로 판매 전용의 냉동 베이컨류 신규 단량	외식전용)맛있는 베이컨1kg
다담파우치2007	식품연구소	고추장, 된장, 쇠고기, 민물새우와 갖은 양념이 어우러져 칼칼하고 감칠맛 나는 일품양념(비빔양념)군으로 짬장요이나 얼큰한 조리 및 국물 요리에도 활용 가능	다담 얼큰한 비빔양념
한풍소스 Extension	식품연구소	기존 남해굴소스 카테고리의 라인업 및 신규 수요 창출 남해굴소스 프리미엄의 대단량과 남해굴소스에 청양고추의 매운맛이 더해진 매콤한 맛(MSG, 합성보존료 無첨가)	남해굴소스 프리미엄/매콤한맛
한술에 Extension	식품연구소	집에서 우려낸 것처럼 멀치, 가다랭이 등으로 직접 우려낸, 진하고 담백한 맛의 無MSG 희석식 웰빙 국물	백설 햇국수장국 (멀치,가쓰오)
신조리반찬2007	식품연구소	100% 국내산 파프리카와 엄선된 해물로 빛은 웰빙 반찬 파프리카 5.68%, 오징어 56.85%, 無트랜스지방	파프리카 해물완자
개별인정 2007	식품연구소	국내 최초의 전립선 건강에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 건강기능식품 항노화 카테고리 내 전립선관련 상품의 포트폴리오 구축	쏘팔메토
한뿌리 2007	식품연구소	홍삼토닉 시장의 성장에 대비하고, 식스플러스 제품군 강화 흡수가 잘 되는 6가지 성분 증가 및 CJ 맛 기술 활용하여 온 가족이 편리하게 먹을 수 있도록 만든 제품	홍삼식스플러스 순
신선두부 2007	식품연구소	최근 웰빙트렌드와 아침 사양족 트렌드에 부합하는 생식 제품군 강화 단호박 맛이 그대로 살아있는 간편하고, 맛있는 생식전용 두부 국산콩, 국산 단호박, 無소포제, 無유화제, HACCP 인증	모닝두부 단호박
식초2007	식품연구소	100% 과일발효식초로 유기산이 풍부하고, 식이섬유, 국내산 벌꿀, 비타민 등이 들어있으며, 무설탕 음용식초로 개발되어 배의 시원한 맛과 상큼한 맛을 즐길 수 있음	미초배(희석식)
MR&D 2007	식품연구소	양과와 허브가 함유되어 깔끔하고 담백한 맛의 웰빙 베이컨 펜슬트를 사용하여 나트륨을 40% 저감화 하였으며 소단량 (45g)으로 보관과 사용이 간편함	햄스빌 베이컨 어니언&허브
면 소스 follow-up 2007	식품연구소	다양한 소스와 면을 따로 구매할 수 있는 DIY형태 소스 라인업 강화하고, 기존 냉장면 대비 저렴한 가격으로 수요 확대 가중	베이컨크림치즈스파게티 소스
어묵2007	식품연구소	백설 삼호 김밥어묵의 In-house 생산으로 품질 및 생산 관리 제고 김밥햄 형태의 김밥용 어묵으로 포장 및 외관 등 전반적인 품질 업그레이드	김밥용 어묵

신선야채	식품연구소	제품 라인업 확대를 통한 경쟁력 강화 및 원료 차별화를 통한 검은콩 콩나물	행복한콩 검은콩 콩나물
신선야채	식품연구소	제품 라인업 확대를 통한 경쟁력 강화 및 국산 원료를 사용한 국산 숙주	행복한콩 국산숙주
신선두부 2007	식품연구소	프리미엄 유기농 두부로 제품 라인업 구축 및 경쟁사 공략 및 당사 GP확보 찌개, 부침용 출시	유기농두부
기능성 중저가 라인 개발	사료/축산연구소	경제성 원료를 접목한 원가절감 기능성 경제형 사료	옵티-마스터
어묵2007	식품연구소	고급어종인 백조기를 넣어 만든 고급 부산어묵, 합성보존료 무첨가	백설삼호부산어묵 조기 240g
어묵2007	식품연구소	꼬치에 꽂아서 편리하게 조리하여 먹을 수 있는 포장마차 꼬치 어묵의 맛, 합성보존료 무첨가	백설 부산오뎅 한꼬치 220g
햇반복합밥 Extension	식품연구소	고급 인도 요리 전문점에서 맛볼 수 있는 치킨 반달루를 한국인 입맛에 맞도록 개발한 새로운 타입의 정통 고급 카레밥	햇반 인도치킨커리밥
고시형 2007	식품연구소	관절 건강에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품	글루코사민 플러스
조리용 소스/고기용 소스	식품연구소	해외 유명 소스의 한국화 피클듬뿍머스타드소스 / 사과스위트칠리소스 / 토마토듬뿍살사소스	프레시안 별미소스 3종
딤섬류 개발	식품연구소	신장하고 있는 손/찜만두 시장에서의 지위강화 복주머니 모양의 만두피에 우리 전통 만두재료인 두부, 김치, 숙주, 호박, 돼지고기로 속을 채운 만두	백설행복가득만두
냉동 B2B 2008	식품연구소	코포코미트스넥의 대체로 바로조리숯불미트볼 출시	바로조리숯불미트볼 250g(군납)
콩나물 중국 생산 기지 안정화	식품연구소	농약과 성장촉진제 사용하지 않고, 지하수로 깨끗이 씻어나온 콩나물로 저가 전략제품	맛있는 콩 콩나물
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	경쟁사 대응 백설+ 이즈웰 Co Brand로 CJ FS P.B 전략 가격 경쟁력 확보로 급식경로 및 직거래 본부 통한 외식 식당 /도매유통 경로로 확대 예정	이즈웰 맛있는 베이컨 (냉장/냉동)
냉장스프 2종	식품연구소	정통 스프 제조법으로 루를 만들고 생크림과 우유를 넣고, 단호박과 고구마를 건더기 없이 갈아 넣은 달콤하고 부드러운 스프	프레시안 단호박 크림스프
매콤한쌈장(B2B)	식품연구소	마늘을 듬뿍 넣고 대파, 참깨, 겨자와 버무려 추가양념이 필요 없는 매콤한 쌈장으로 업소용으로는 유일한 고추장 베이스 쌈장	해찬들 매콤한 쌈장 14kg
루테인	식품연구소	노화로 인한 눈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 루테인추출복합물, 비타민E 함유	아이시안 루테인

김치 FU	식품연구소	이동편이성 개선을 통한 소비자 만족도 증대시키고 숨위는 김장독 원리 그대로, 가스순환 과정을 거쳐 더욱 아삭한 맛을 유지하는 통김치로 차별화된 컨셉/ 패키지 도입한 제품	하선정 통김치
어묵2007	식품연구소	쫄깃한 떡과 흰살생선으로 만든 갖가지 모양의 어묵으로 간편하게 조리하는 DIY새념의 간식타입 제품	프레시안 어묵떡볶이
업소용 급식 고추장	식품연구소	매운맛을 단계별로 즐길 수 있는 순한맛 고추장 급식진용 제품	태양초 순한맛 고추장 14kg
닭고기 전용 양념장	식품연구소	태양초 고추장과 고추양념으로 맛있게 매콤한 닭볶음탕 양념	백설 매콤한 닭볶음탕
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	행복한콩 모닝두부 130g*2 + 프레시안 오리엔탈 소스 105g 기획제품	행복한콩 모닝두부 아침기획세트
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	버거킹 신규 납품용 맛있는 베이컨 500g	맛있는 베이컨 500g-SRS
고시형 2007	식품연구소	기존 선물세트의 refresh를 위한 선물로서의 인식을 위한 고급 감 소구 및 주요 기능성 중심 제품 구성	기능식선물세트
냉동 B2B 2008	식품연구소	건강트렌드에 부합하여 부추+ 국산콩 두부 사용한 급식 경로 신제품	부추두부적
냉동 B2B 2008	식품연구소	성형제품위주의 미니돈까스 시장내 원물감을 최대한 살린 급식경로 신제품	미니수제돈까스
히알루론산	식품연구소	피부 보습효과에 도움을 주는 기능성 원료 (개별인정형 기능성 원료 인정서 획득, 식약청 '08.03.24)	히알우론산나트륨 (개별인정)
낙농 사료 개발	사료/축산연구소	질병 저항력, 기호성, 소화율 향상, 반추위 용모 성장을 위한 송아지 제품	카프마스터, 카프스타터
애견 사료 개발	사료/축산연구소	프리미엄급 애견 전용 제품	펫컴프리미엄진도
애견 사료 개발	사료/축산연구소	프리미엄급 애견 전용 제품	펫컴프리미엄수퍼엘리
양어 사료 개발	사료/축산연구소	질병에 대한 항병력을 개선한 제품	우럭 - Fresh
양어 사료 개발	사료/축산연구소	송어 전용 사료 제품	송어골드
시부트라민	제약연구소	비만치료 약물로서 비만치료제 시장 진입을 통한 매출증대 기대	디아트라민
종합영양제	제약연구소	코엠자임 큐텐을 함유한 종합영양제 제품	젠스큐
항산화제	제약연구소	코엠자임 큐텐과 비타민및 미네랄이 함유된 항산화 영양제	큐로틴

MR&D 2007	식품연구소	새로운 타입의 포장을 적용한 신규 육가공 카테고리 창출. 캔햄 등 육가공 제품의 개봉, 사용, 보관이 편리한 햄	팜팜햄 클래식/치즈
개별인정 2007	식품연구소	올리브잎 추출물의 기능성분인 올리유로핀의 항산화 작용으로 혈관을 넓혀주고, 건강하게 만들어 건강한 혈압 유지에 도움을 주는 제품	세이퍼스
유부초밥	식품연구소	유부초밥의 새콤달콤한 맛과 잘 어울리는 파인애플 소스를 적용한 신선하고 건강한 컨셉의 제품	파인애플주부초밥 왕
냉동B2B	식품연구소	호박, 빵가루, 사바바나나, 닭가슴살, 코코넛, 감자 등으로 만든 KFC의 스낵형 제품으로 외식 경로 신규 매출 확대	KFC바나나호박 스틱 1kg
식초2007	식품연구소	울릉도 앞 바다 속 650m 깊이의 청정한 해양심층수를 탈염 정제하여, 마그네슘 등 현대인에게 필요한 미네랄 성분이 함유된 프리미엄 해양심층수	울릉미네워터
B2B 2007	식품연구소	업소에서 사용할 소스(미트소스, 돈가스소스등)	업소용소스류
Post다시다 2007	식품연구소	건강과 웰빙 제품에 대한 소비자들의 니즈에 맞춘, MSG를 넣지 않고 천연 양념 원료 비중을 강화한 프리미엄급 웰빙 다시다	산들애 (쇠고기/멸치)
쌀가공소스 2007	식품연구소	매운 맛을 base로 한 차별화 된 메뉴 화끈하게 매운 닭고기 소스에 닭 가슴살이 풍부하게 들어간 화닭덮밥	햇반 화닭덮밥
MR&D 2007	식품연구소	국내산 등심 부위만을 그대로 잘라 만든 슬라이스 햄 (팩당 45kcal, 지방 3% 미만)	햄스빌등심그대로 슬라이스햄
MR&D 2007	식품연구소	전라레인지 전용 파우치 형태/ 풍부한 고기 씹는 맛, 고고한 옥수수 맛과 감자 풍미가 어우러진 미트스낵	햄스빌 포코포코 옥수수와 감자
NP인천	식품연구소	매실은 국내산 매실만 사용하고, 쫄깃한 면발에 동치미 옥수로 맛을 낸 매실냉면	매실냉면
NFN(New Fresh Noodle)	식품연구소	홍고추와 청량고추로 제대로 매운맛을 내서 개운하고 시원한 얼큰우동 Cup	얼큰 우동 한그릇
쌈장류	식품연구소	해바라기씨, 호박씨, 땅콩, 참깨가 씹히는 고소한 쌈장 전체 씨앗 함량 15%	고소한 씨앗쌈장
냉동B2B	식품연구소	트랜스 지방 이슈 및 급식 식영화에 따라 튀김류에 대한 사용 축소로 인한 매출 감소에 대응하기 위하여 중고교생용 BIB 햄버류 출시 불고기맛(돼지고기,쇠고기,양파등), 레귤러(돼지고기,닭고기,쇠고기,양파등)	레귤라햄버,불고기햄버 800g
트랜제로	식품연구소	TFO를 원료로 만들어 트랜스지방이 0g이고, CGV가 요구하는 품질을 만족시킬 수 있는 전문 팜콘오일	TFO)팜콘오일 B2B
다이어트 2007	식품연구소	지방세포 파괴, 체지방 분해 촉진, 체지방 축적 억제 효능이 있는 개별인정 원료 CLA 제품	클라리놀 CLA

고추장류	식품연구소	실속고추장, 찰고추장의 DeMKT / 태양초고추장과 알찬고추장 사이 중간 가격대 제품 출시 범용 요리에 어울리는 칼칼하고 깔끔한 맛의 업소용 고추장	업소용찰골드고추장
과일하나 Extension 2007	식품연구소	음료 성수기를 맞은 신규 단량 Line-up Flavor 특성상 대중성 낮았던 "골드키위" DeMKT, 누구나 편하게 즐길 수 있는 "포도" 출시	과일하나 포도(과채음료대체)
케익디저트 2007	식품연구소	부담없는 가격대와 맛으로 치즈케익 시장 volume 확대 한계 극복 달콤하고 촉촉한 초코케익으로 카카오 성분 함유, 다크초코의 깊고 풍부한 맛	초코케익
육가공R 2007	식품연구소	토마토를 통째로 넣어 만든 웰빙 소스를 듬뿍 넣어 맛과 색을 살리고, 無MSG, 無보존료, 無색소로 만든 미트볼	햄스빌키즈토마토 미트볼
케익디저트 2007	식품연구소	CJ푸드시스템을 통한 초등교 급식 경로의 디저트 제품 다양화를 위한 초코케익	냉동초코케익
식초 2007	식품연구소	기존 미초 3종에 이어 음용식초 시장의 성장 도모 여성들에게 선호도 높은 웰빙과일 블루베리 이용, 무설탕의 청량감을 높인 상큼한 맛의 음용식초	미초 블루베리
신만두	식품연구소	100% 국산 생야채와 생돼지고기로 만든 깔끔하고 담백한 맛의 물만두 지속성장하는 물만두 시장내 지위확대를 위한 물만두 출시	백설 생야채 생돼지고기 물만두
유부초밥	식품연구소	초대리를 대체하는 카레소스를 첨가해 건강과 맛을 강조하는 유부초밥 기존 후리가게 및 소스를 고급화하여 새로운 경쟁구도 창출	백설 카레 주부초밥왕
신선두부 2007	식품연구소	풀무원 숨두부 출시에 따른 생식용 선발 이미지 강화 및 단량 확대 웰빙 트렌드에 부합하는 간식, 대용식 용도의 녹차 두부	녹차모닝두부
밥이랑 Extension	식품연구소	고소한 김자반에 가쓰오, 멸치, 참깨를 풍성하게 담은 밥이랑 MSG, 인공색소, 보존료를 첨가하지 않아 안심하고 먹을 수 있는 밥이랑	밥이랑 가쓰오김자반
웰빙드레싱	식품연구소	아몬드와 코코넛이 어우러진 고소하고 부드러운 맛의 웰빙드레싱	아몬드 코코넛 드레싱
햇반 Extension 2007	식품연구소	소비자들이 가장 즐겨먹는 잠곡밥 검정콩밥 원료관리부터 생산까지 많은 노하우를 필요하여, 경쟁사와 차별화된 신상품	검정콩밥
식초 2007	식품연구소	100% 국내산 농산물로만 장시간 발효시켜 만든 100% 순수 발효식초 원물 외에 일체의 첨가물을 넣지 않아 식초의 맛이 자연스럽고 부드럽기 때문에 요리 본연의 맛을 돋보이게 하는 프리미엄 식초	프리미엄식초
쌀가공소스 2007	식품연구소	김치의 칼칼한 맛과 제육의 담백한 맛이 잘 조화된 덮밥 오투기의 주력단량 중 하나인 김치참치덮밥에 대한 대응 가능	햇반 김치제육덮밥
웰빙드레싱	식품연구소	딸기 과육의 상큼함에 치즈의 풍부한 맛이 어울린 웰빙드레싱	프레시안 스트로

			베리치즈 드레싱
고시형 2007	식품연구소	고단백 영양식으로 건강 증진을 위한 호주산 로얄젤리 건강기능식품	로얄젤리 연질캡셀
고시형 2007	식품연구소	뜨거운 태양을 받고 자란 미국산 알로에로 만든 썬알로에 피부건강, 장 건강, 면역력 증강에 도움	썬알로에
MR&D 2007	식품연구소	계란을 입혀 부쳐 먹으면 정말 맛있는 소시지의 Extension 제품 새우1.4%, 오징어7.0% 등 해산물이 함유되어 있어 해산물의 풍미가 살아있는 제품	계란을 입혀 부쳐 먹으면 정말 맛있는 해물맛 소시지
MR&D 2007	식품연구소	물에 데쳐 먹으면 소시지의 부드러움이 입안 가득 퍼지는 제품 후랑크 시장 내에 1위 제품인 주부9단 후랑크의 타겟 제품	물에 데쳐먹는 후랑크
개별인정 2007	식품연구소	유해산소로부터 세포공격을 보호하여 탱탱하고 건가안 세포를 유지해주어 젊음과 활력을 증진시키는 건강기능식품	코엔자임큐텐(과립)
B2B 2007	식품연구소	할인점 확대에 따른 동네 정육점 시장 축소에 대응, 정육점 자가 제조용 소스 제품 요구 소불고기양념, 소갈비양념, 돼지불고기양념, 돼지갈비양념	양념대물10kg
제약OTC	식품연구소	기존 컨디션의 숙취 해소 기능을 보강한 renewal 제품	컨디션과워
신만두	식품연구소	전자렌지를 통한 조리의 편의성 극대화, 군만두 특유의 바삭함을 유지	백설바사삭군만두
고시형 2007	식품연구소	차전자피가 함유되어 쾌변에 도움을 주는 제품. 차전자피, 유산균, 사과과즙분말, 사과향, 자일리톨 등 함유	해우초
냉동 B2B	식품연구소	굽기편한 형태의 구워먹는 군만두	삼호바삭한군만두
냉동 B2B	식품연구소	옛 전통의 동그랑땡	동그랑땡
곡류 2007	식품연구소	쌀눈이 붙어있어 찰지고 구수한 백미	쌀눈가득쌀
고시형 2007	식품연구소	성장발육과 골격형성을 균형있게 해주는 코코아맛 어린이 성장제	키즈몽
냉동 B2B	식품연구소	N&N사의 와새우 튀김용 외 3중세트	사쿠사쿠새우튀김 세트(홈쇼핑용)
신조리반찬 2007	식품연구소	국산 찹쌀을 넣어 쫄깃한 쎄조리용 냉동호떡	찹쌀호떡 400g
어묵 2007	식품연구소	부재료 함량을 높여 맛과 향을 개선, 형태를 차별화한 부침용 어묵	백설요리어묵부침용
(야채/부추)			
어묵 2007	식품연구소	붉은 당근, 대파가 들어가 감칠맛나는 부선어묵	백설삼호부선어묵 야채사각 225g
한뿌리 2007	식품연구소	9번 찌고말려 사포닌 성분이 강화된 흑삼을 통째로 갈어넣은 음료	흑삼유한뿌리

양념소금 2007	식품연구소	소금에 마늘, 녹차가 어우러져 맛깔스런 풍미를 더함	녹차맛솔트
마늘맛솔트			
웰빙간식 2007	식품연구소	피부에 좋은 해바라기씨를 먹을수 있도록 담은 원물스낵	맛너츠해바라기씨
다시다 FU 2007	식품연구소	100%사골로 만든 사골국물	사골국물파우치
트랜제로	식품연구소	TFO를 원료로 해서 트랜스지방 0, 베이커리업체 요구품질 만족하는 마가린용 원료지	TFO)마가린원료지
다이어트 2007	식품연구소	100% 천연홍화씨유 추출물인 C.L.A제품, 체지방 감소에 도움	디팻다이어트 C.L.A
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 이즈웰 브랜드 적용 신제품, 초등교 급식경로 꼬치제품	이즈웰볼갈비맛꼬치
액상즉석국 2007	식품연구소	파우치 형태의 액상국, 12시간 이상 고온 사골국물에 우려낸 사골국물과 건더기 풍부한 육개장	액상국1차(육개장,사골곰탕)
냉장소스 2007	식품연구소	파우치 스프의 조리 및 섭취시 불편을 해소한 컵타입 스프	냉장컵스프(브로콜리,양송이)
한풍소스 Extension	식품연구소	국내산 굴에 마늘,양파,대파를 넣은 굴소스	남해굴소스
신선두부 2007	식품연구소	고소한 검은깨 맛이 입안 가득 퍼지는 웰빙대용식, HACCP인증	모닝두부 검은깨
NP 부산	식품연구소	듀럼세몰리나를 원료로 이태리 설비를 이용한 면제품 스파게티	바질미트 스파게티
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 급식경로에 판매될 스낵,디저트 메뉴의 다양화	참쌀을 넣어 쫄깃한 호떡
MR&D 2007	식품연구소	옥수수 알갱이가 들어있어 고소하고 달콤한 미니소시지	맥스봉 옥수수
어묵 2007	식품연구소	대리점 및 2차경로의 취급을 및 매출확대를 위한 반찬용 사각어묵	대리점경로)부산어묵사각
신선야채	식품연구소	2~3인 한끼 식사용 250g, 소가의 콩나물단량	행복한콩콩나물 250g
김 Extension	식품연구소	올리브유, 포도씨유를 발라 구워 만든 햇바삭김, 신라면세점에서 판매	면세점용김 2종
(올리브유, 포도씨유)			
신만두	식품연구소	전통 잔치음식인 잡채의 맛을 살린 군만두	백설잡채군만두
면소스 Follow-up			
2007	식품연구소	진한 소고기 육수에 얼큰한 양념다대기를 넣어 국물맛이 진한	우리쌀국수 얼큰

		쌀국수	국시
김치 FU	식품연구소	하선정 인수 후 김치 8종을 출시 - 포기김치, 남도식포기김치, 맛김치, 총각김치, 열무김치, 백김치, 깍두기, 동치미	CJ하선정김치 8종
개별인정 2007	식품연구소	빌베리 열매를 원재료로 눈의 피로에 도움을 주는 Anthcyanosides를 함유한 빌베리주정 추출물(기타기능 2등급)	빌베리 개별인정 획득
개별인정 2007	식품연구소	발효시킨 콩을 추출한 것으로 당의 흡수를 억제, 식후혈당을 건강하게 유지하는제품	콩 발효추출물 개별인정 획득
개별인정 2007	식품연구소	크레아틴은 근력운동시 운동수행능력에도움을 주는 기능성분 (기타기능 2등급)	크레아틴 개별인정 획득
고추장류	식품연구소	기내식 진출을 통한 고추장 이미지 향상 및 SKU 확대를 위한 튜브형 볶음 고추장	대한항공 볶음 고추장
다이어트2007	식품연구소	탄력있고 건강한 몸매를 위한 고단백 휘트니스밀 High Protein Shake로 11가지 필수아미노산과 8가지 비타민, 미네랄을 함유"	팻다운 빌더스
냉장소스2007	식품연구소	첨가물(MSG,보존료,색소)를 넣지 않고, 생크림과 우유에 제철에 수확한 옥수수를 갈아넣어 옥수수의 고소한 맛이 살아있는 스프	프레시안 콘크림 스프
면소스 follow-up 2007	식품연구소	기존 가쓰오 우동의 나트륨 저감화 리뉴얼 제품	가쓰오우동(저나트륨)
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템을 통한 초등교 급식 경로의 완자 및 만두류 신제품	백설 등심돈가스 (1kg,1.3kg,1.5kg)
햇반 Extension 2007	식품연구소	몸에 좋은 쌀눈이 붙어 있어 영양이 더욱 풍부하며 저속균압도 정방식으로 더 찰지고 구수하게 만든 햇반	쌀눈가득햇반
B2B 2007	식품연구소	분말류 제품의 시장진입과 외식 대리점 및 식자재 경로에서의 기존 제품과의 시너지 효과 기대. 사골 통뼈를 사용해 구수하고 담백한 맛을 가진 제품으로 지퍼백 포장	사골분말 500g
개별인정 2007	식품연구소	항산화에 도움을 줄 수 있고, 유해산소로부터 세포 공격을 보고하여 탱탱하고 건강한 세포를 유지해주어 젊음을 유지하고활력 있게 해 주는 개별인정형 건강기능식품	코엔자임큐텐(캡슐)
냉동 B2B	식품연구소	KFC에만 납품하여 매출 확대를 위한 새우패티	KFC새우패티 1.4kg
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 급식경로에서 판매될 완자 및 만두류 신제품	아마씨 두부완자 1kg
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 급식경로에서 판매될 완자 및 만두류 신제품	B2B 잡채군만두 1kg
B2B 2007	식품연구소	범용 양식 소스류의 시장진입 및 향후 소스 시장 진입 기반 마	양식소스 3종

		런을 위한 백설 돈가쓰 소스, 피자소스, 스테이크 소스 (3.2kg)	
MR&D 2007	식품연구소	한꼬지 BBQ맛, 매콤한 맛 : B2B 경로 위주의 선 판매하여 신규 카테고리 강화 및 B2B 시장 공력을 위한 제품	한꼬지 2종
냉장편의식 2007	식품연구소	몸에 좋은 웰빙곡물 보리를 넣어 만든 치킨볼이 들어있고, 맵지 않고 달콤해서 아이들이 더욱 좋아하는 카레	백설 치킨볼 카레
다이어트2007	식품연구소	근력 운동시 운동수행능력 향상에 도움을 주는 건강기능식품 Sports Nutrition 시장 진입을 위해 개별 인정 획득한 크레아틴의 상품화	플레이어스 크레아틴
간장류	식품연구소	간장의 중요한 제조 공정 중 하나인 숙성과정의 일정한 온도 관리를 통해 제대로 발효 숙성된 간장	32도 숙성 양조간장
면소스 follow-up 2007	식품연구소	멸치, 오징어가 들어있는 액기스로 소스 맛을 낸 쌀떡볶이 MSG무첨가, 올리고당 함유	프레시안 쌀떡볶이
다이어트바	식품연구소	건강한 다이어트를 위한 제중 조절식 140kcal, 지방 無첨가, CJ히비스커스 복합 추출물을 포함한 다이어트 기능성 성분 3종 및 11가지 필수 영양소 함유	디팻다이어트바
웰빙간식2007	식품연구소	기존 맛밤의 수요의 한계를 뛰어넘기 위한 제품의 TPO 확대 및 가격 접근성 높은 맛밤	웰츠 맛밤스틱 (52g)
냉동 B2B	식품연구소	갈비맛구이(190g) 3종 : 바비큐 갈비맛구이, 숯불 갈비맛구이, 수랏간 갈비맛구이	갈비맛구이(바비큐, 숯불, 수랏간)
냉동 B2B	식품연구소	서울역점 외 20개 KFC매장에서 테스트 마케팅 시행하여 판매 양호할 경우 '08년 본격적인 판매 예정	KFC쉬림프스틱 1.02kg
한술에 Extension	식품연구소	MSG나 합성보존료를 넣지 않고 일본 전통 방식으로 훈연하여 우려낸 다식물에 무, 다시마 및 양념을 더한 후 숙성하여 각종 요리에 깊은 맛을 내는 참치액	백설 한술에 참치액
탐솔로신	제약연구소	전립선 관련 비뇨기과 최초의 약물로 당사 포트폴리오 구성에 기여함	탐로스타
기능성 소재개발	식품연구소	프리믹스 사용편의성을 높인 제품으로 물성구현을 위한 기술 개발	흔들어 먹는 팬케익
건강드레싱	식품연구소	유화형 드레싱으로 기존의 과일 base드레싱 외의 고소한 맛 드레싱	드레싱(참깨피넛, 1000 아일랜드)
웰빙간식 2006	식품연구소	캐슈의 부드럽고 고소한 맛과 풍미를 간편하게 즐길 수 있는 웰빙간식	웰츠 맛너츠 캐슈넛
개별인정	식품연구소	다양한 제품에 적용이 가능한 물성을 보유하고 있어 정제, 캡셀, 음료등에 적용가능 개별인정 획득	올리브오일 추출물
조미김	식품연구소	팬솔트와 황금참기름으로 조미하여 바삭하게 구운김, 6월 출시	햇 바삭김

제약OTC 2006	식품연구소	이태리산 와인식초의 품격과 건강을 담은 시지얏고 상큼한 초음료	초를 마시는 이유
쌀가공소스 2006	식품연구소	숙성된 양념소스를 사용하여 전문점의 매콤한 맛과 큼직한 낙지건더기를 그대로 살린 햇반낙지덮밥	햇반 매콤한 낙지덮밥
쌀가공소스 2006	식품연구소	매콤한 칠리소스에 통새우와 각종 야채를 정성껏 볶아 각 재료의 본래맛을 그대로 살린 칠리새우덮밥	햇반 칠리새우덮밥
신선두부 2006	식품연구소	소포제와 유화제를 넣지 않고, 용기형 포장으로 조리후에도 형태가 살아있는 100% 국산콩 순두부	행복한 콩 순두부
신선두부 2006	식품연구소	두부 본연의 고소함과 요리에 적합한 단단하고 부드러운 구현한 합리적 가격의 맛있는 콩 두부	맛있는 콩 2종
면 Follow up	식품연구소	기존의 타 당면과의 차별화 및 건강을 생각하여, 명반을 사용하지 않고 맛있고 쫄깃하게 만든 당면	백설 햇당면
additives	식품연구소	기존 스펀의 짠 맛을 부담스러워하는 소비자를 위해 짠맛을 25% 줄인 캔햄	스펀 마일드
레토르트 소스 2006	식품연구소	토마토와 파마산 치즈로 이태리 정통 맛을 재현한 소스와 면으로 조리후 먹는 고급 스파게티	런치팝 토마토 파스타
개별인정	식품연구소	혈압강화 기능을 가진 카제인가수분해물을 식약청에서 CJ만의 고유사용권한으로 인정받은 개별인정획득	카제인 가수분해물
곡류 II	식품연구소	잡쌀이 더해져 더욱 찰지고 영양이 좋은 현미제품	찰진현미
다이어트	식품연구소	체지방저하, 체중조절에 효과가 있는 다이어트 차 2종	디팻 다이어티 2종
한뿌리 2006	식품연구소	피로회복, 장건강에 좋은 마를 소재로 한 건강음료	통째로 마
컨트롤	식품연구소	식후 혈당 개선 효과가 있는 기능성음료	컨트롤@
드링크디저트	식품연구소	만화캐릭터를 적용한 파우치 젤리음료	파일하나 미르모
생라면	식품연구소	남원골 뽕잎을 사용하여 만든 동치미물냉면	뽕잎냉면
전용조료 2006	식품연구소	버섯, 검은콩, 검은깨에 각종야채를 넣어 고소하고 담백한 전용 조료	밥이랑-버섯과검은콩 27g
기능성 빵띠첼	식품연구소	만화캐릭터를 적용하고, 과즙이 풍부한 어린이 타켓의 겁젤리	빵띠첼 미르모
Healthy meat	식품연구소	콩단백을 함유한 어린이용 비엔나	햄스빌 키즈)콩비엔나
Healthy meat	식품연구소	콩단백을 함유한 어린이용 라운드햄	햄스빌 키즈)콩로스구이
레토르트소스 2006	식품연구소	토마토와 옥수수등이 함유된 레토르트 카레	야채카레 200g

레토르트소스 2006	식품연구소	사천풍의 간편한 즉석 레토르트 짜장	사천짜장 200g
식초 2006	식품연구소	체내유해활성산소를 억제시켜 여성미용에 도움이 되는 100% 천연 과일 발효 식초음료	미초
고시형	식품연구소	중장년층을 위한 혈행개선, 두뇌촉진 등의 기능성을 가진 건강식	오메가3파워
냉면소스 품질개선 2008	식품연구소	시원하고 깔끔한 동치미 육수에 아삭하게 씹히는 열무냉면 MSG무첨가, 국내산 무로 15일간 숙성	동치미열무냉면
업소용 실속 고추장	식품연구소	맛있게 매운 해찬들 업소용 고추장 간간한 원료 선별, 선명한 빛깔과 깔끔한 매운맛, 무방부제 무색소	해찬들 간간한 고추장
냉장스프 2종 2008	식품연구소	5가지 곡식과 쌀, 검은콩, 땅콩 그리고 신선한 우유로 채운 새로운 라떼 스프 (공식출시 6월이나, 출시여부가 8월에 확인되어 추가함)	오곡라떼스프
청양초고추장	식품연구소	국산 청양고추의 칼칼한 맛과 향이 살아 있는 해찬들 청양초고추장	청양초 고추장
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	CJ프레시웨이 급식경로에서 판매될 두부 신제품으로 무첨가, 국산콩100%컨셉 강화를 통해 학교 급식 경로 매출 확대	FS두부 2.52kg
MSG 무첨가 김치	식품연구소	MSG /합성보존료 /합성착색료 /빙초산 /사카린이 들어 있지 않은 단무지	숯으로 거른 맑은 물로 만든 단무지 (김밥/맛단무지)
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	해양 심층수 (미네랄 농축수)로 굳혀 만든 두부 100% 천연원료 사용 (콩, 해양 심층수 만으로 만든 두부)	행복한콩 깊은바다두부
인삼쉐이크(과립)	식품연구소	우유에 타서 마시는, 신선한 수삼 한뿌리 한뿌리수삼쉐이크 업소용 양식소스 식품연구소 변화하는 trend 가운데 소비자의 다양한 맛에 대한 니즈에 대한 대응	범용소스5종
업소용 양식소스	식품연구소	DG 라이트라 식품연구소 몸에 지방이 잘 쌓이지 않는 신개념 프리미엄 건강유 백설유 라이트라"	라이트라
천연국물내기 상품화	식품연구소	멸치, 무, 다시마, 북어, 새우, 조개살, 양파, 양배추, 대파, 쌀가루 등 10가지 자연재료로 맛을 우려 냈으며, 일체의 합성 첨가물을 사용하지 않고, 자연스러운 맛을 구현한 천연조미료	밑국물내기
컵찌개	식품연구소	소비자의 품질기대수준을 뛰어넘는 맛품질에 컵TYPE의 편의성을 더한 즉석 컵 찌개	맘스 컵찌개(얼큰한 김치찌개)
컵국	식품연구소	소비자의 품질기대수준을 뛰어넘는 맛품질에 컵TYPE의 편의	맘스 컵국(배추된)

		성을 더한 즉석 컵국	장국/북어국/육개장)
고추가루 품질 및 공정확립	식품연구소	경북영양100%로 만들어, 빛깔이 곱고 깔끔한 해찬들 고춧가루	해찬들 고춧가루
청국된장	식품연구소	청국장의 쿼퀴한 냄새를 없애어, 냄새 걱정 없이 만들 수 있는 된장	다담 청국장찌개
인삼분획드링크	식품연구소	내몸에 맞는 인/홍삼 사포닌, 진세노사이드를 분리 강화한 체질별 음료	인삼분획드링크 (Rg1, Rb1)
햇반복합밥 Extension	식품연구소	매콤하고 담백한 햇반 고추참치덮밥	고추참치덮밥
PS	식품연구소	감박이는 일상에 생기를 주는 개별인정형 건강기능식품	브레인슈타인PS
업소용 샐러드	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 삼성 에버랜드 납품의 전용 소스 제품	메쉬드포테이토샐러드:에버랜드전용
콩 이소플라본	식품연구소	인체시험을 통해 갱년기 여성의 뼈건강에 도움을 준다고 식약청으로부터 기능성, 안전성을 인정받은 개별인정형 건강기능식품	락보인 이소플라본
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	국산 원료 100%로 만든 국산 콩비지, 소포제/유화제 무첨가	행복한콩 국산콩비지
소팔메토 강화	식품연구소	국내 최초 전립선 대표 건강기능식품	CJ 뉴트라 전립선 소팔메토
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	국내산 다진 마늘 함량이 2% 함유 되어 있으며, 짜지않고 적당하게 어우러진 마늘 맛	계란을 입혀 부쳐 먹으면 정말 맛있는 마늘맛 소시지
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	살코기 부분만을 혼연하여 맛이 담백해서 별도의 조리없이 먹을 수 있는, 한입 크기의 슬라이스 햄	샐러드햄(치즈/포크&치킨)
업소용 드레싱	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 삼성 에버랜드 납품의 전용 소스 제품	생생돈까스 전용 드레싱 6종
수산기존제품강화	식품연구소	전분무첨가 흰살생선, 검은깨가 들어있으며, 보존료 첨가없이 현미유를 사용하여 깨끗한 어묵	검은깨 돔어묵
수산기존제품강화	식품연구소	푸른대과, 붉은당근이 쫄쫄 감칠맛 나는 야채어묵 봉각	야채어묵봉각/조기어묵봉각
수산기존제품강화	식품연구소	흰살생선 갈치연육 함량이 80% 들어가 더욱 쫄깃하고, 보존료 첨가없이 현미유를 사용하여 깨끗한 어묵	은빛갈치 사각
고기양념장 리뉴얼	식품연구소	일본수출용 양념장 (2종) 야끼니쿠 타레-추카라 / 야끼니쿠 타레-가라구찌	야끼니꾸타레

라이코펜	식품연구소	항산화에 도움을 줄 수 있음 (개별인정 II등급)	토마토추출물 개별인정
탐메이트	제약연구소	신규특허 간질치료제로서 토피라메이트 제제 시장의 매출향상 기대.	
글리원 4mg	제약연구소	기존 제품대비 적은 복용횟수로 복용의 편리성 향상과 처방확대를 통한 매출증대 기대.	
TMR base diet 개발	사료/축산연구소	TMR 자가 배합 및 공장의 TMR 완제품의 차별화된 제품라인 공급	CJ 프리믹스
흰다리 새우 개발	사료/축산연구소	필드의 흰다리 새우 입식량 증가로 흰다리 새우 전용 사료 출시를 위한 배합비 설계 연구	새우닥터 화이트
	사료/축산연구소	국내 순환 여과식 뱀장어 양식장 보급으로 뱀장어에 대한 EP 사료 개발의 필요성이 제기되어 배합비 설계 연구 진행	뱀장어EP
업소용 양식소스 2009	식품연구소	당사 주거래처인 휴계소 경로 제품으로 돈까스소스 외 3종	돈까스소스-A 2kg / 스위트칠리소스-A 2kg / 스테이크소스-A 2kg / 불고기버거용소스 2kg
업소용 양식소스 2009	식품연구소	당사 주거래처인 푸드빌에 현재 사용중인 롯데삼강 데리야끼소스 2kg를 대체하기 위하여 개발된 제품	데리야끼소스-T 2kg
고추가루 품질 및 공정확립 (2008년 과제)	식품연구소	빛깔곱고 깔끔한 양념용 보통맛 뚜껑을 열고 닫을 때 자동으로 멎친 고춧가루를 풀어주어, 사용하기 더욱 편리한 제품	고추가루 용기형
업소용 양식소스 2009	식품연구소	휴계소 경로에 사용중인 돈까스소스(뿌려먹는 타입)를 당사 제품으로 전환하기 개발된 제품	돈까스소스 2kg(휴계소)
인삼전통소재 가공품09	식품연구소	효소처리를 통해 체내흡수율이 높은 compound K를 강화한 효소홍삼농축액과 인삼을 구증구포하여 Ginsenoside Rg3를 강화한 흑삼농축액	홍삼식스플러스 엑스
업소용 양식소스 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 CJ프레시웨이 전용 소스	오므라이스소스
업소용 다진양념 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 CJ프레시웨이 전용 소스	비빔밥고추장소스
업소용 다진양념 2009	식품연구소	15배 농축(67인분 : 우동국물 기준)하여 경제적이고, 가쓰오부시로 우려내어 정통 우동의 깊고 깔끔한 국물 맛을 살려주는 프리미엄급 B2B 제품	가쓰오소스 2.3kg
업소용 다진양념 2009	식품연구소	100% 국내산 굴을 이용하여 한국인의 입맛에 맞게 마늘, 양파 등을 갈아 넣어 느끼하거나 비리지 않은 제품으로 중국 요리 뿐 아니라 다양한 한국식 볶음 요리에 감칠맛을 더해주는 B2B 제	백설 굴소스 3.2kg

		품	
업소용 샐러드 2009	식품연구소	외식SU 내 FF 경로인 파파이스 전용 제품	콘샐러드1kg(파 파이스)
육가공 신공장 경 쟁력 강화	식품연구소	닭고기 함량이 높아 (55.82%) 닭고기 특유의 부드러운 맛이 좋 은 비엔나 불황기에 맞게 실속있는 가격과 소포장으로 되어있어, 한 끼 온 가족 식사로 깔끔하고 간편하게 즐길 수 있는 제품	굿비엔나
업소용 양식소스 2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 스테프코리아 전용 제품	케찹소스
수산 기존제품강화 2009	식품연구소	CJ 프레시안이 경제불황기를 대비하여 실속있는 가격대로 구성 쫄깃한 어묵 본연의 맛을 살리고, 얇게 만들어 양념이 잘 스며 드는 어묵	추억의 오뎅 반찬 (225사각,250종 합,495사각)
업소용 드레싱 2009	식품연구소	외식SU 내 한식 주력 경로인 놀부 전용 제품	오리엔탈드레싱 1kg(놀부전용)
우동2009	식품연구소	촉촉하고 말랑해서 소스가 잘 배이는 쌀 떡볶이 떡 떡볶이 소스와 맞춤 양으로 조리가 더욱 간편한 제품	떡볶이떡 소단량 2종(360, 600g)
우동2009	식품연구소	1등급 밀가루로 만들어 쫄깃함이 오래가는 생칼국수	생칼국수 대단량
09년 식품프로젝 트	식품연구소	저온숙성을 통해 기존 재래식된장의 구수하고 담백한 맛을 유 지/강화하고, 콩입자감을 살려 시즐감과 구수한 맛 한층 더 높 인 된장	재래식콩된장 400g 봉
냉동 B2B 2009	식품연구소	프레시웨이 급식경로 B2B 치킨너겟	백설크런치너겟 1kg
업소용 파스타 소 스 2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 CJ프레시웨이에 P.B. 제품	토마토스파게티소 스(이즈웰)/미트 스파게티소스(이 즈웰)
업소용 샐러드 2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 CJ프레시웨이에 P.B. 제품	아삭아삭오이피클 (이즈웰)/아삭아 삭야채피클(이즈 웰)
프리미엄카레 2009	식품연구소	비프빈달루 : 매콤한 토마토 베이스 소스에 비프의 진한 맛이 어우러진 매콤하고 진한 레드커리 비프알루 : 비프와 담백한 감자, 상큼한 요구르트와 은은한 레몬 향이 잘 어울리는 깔끔하고 부드러운 옐로우 커리	인텔리2종(비프알 루,비프빈달루)
냉동 B2B 2009	식품연구소	CJ 프레시웨이 급식경로 B2B반찬류	흑미칼조네1kg
냉동 B2B 2009	식품연구소	CJ 프레시웨이 급식경로 B2B햄벅류	표고버섯햄벅스테 이크600g

업소용 드레싱 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 푸드빌(피셔스마켓) 전용 소스	나폴리소스
업소용 드레싱 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 푸드빌(피셔스마켓) 전용 드레싱	딸기요거트드레싱 (에프)
업소용 파스타 소 스 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 조선히otel 전용 비프스파게티소스	비프스파게티소스
쇠고기볶음고추장 (2008년 과제)	식품연구소	집에서 만드는 방법 그대로, 쇠고기와 야채를 직화로 볶은 후에 고추장을 넣어 볶은 “해찬들 쇠고기 볶음 고추장”	쇠고기 볶음 고추 장
업소용 다진양념 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 한스텔리 전용 미소장국소스	미소장국소스(한 스텔리)
업소용 드레싱 2009	식품연구소	교촌 FC전용 크리미어니언드레싱	크리미어니언드레 싱
업소용 양식소스 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 한스텔리 전용 칠리소스	칠리소스(놀부)
09년 식품프로젝 트	식품연구소	포장 개선을 통한 불황기 대응 골드 다시다	골드다시다 100g 확산
메인 두부제품 line up 2009	식품연구소	국산콩 100%와 정제된 해양심층수로 만든 2008 Hit 상품 행복 한콩 깊은바다순두부와 바지락을 넣어 시원하게 맛을 낸 스테 디셀러 CJ프레시안 바지락 순두부찌개 양념을 하나로 구성한 프리미엄 제품	순두부 + 바지락 찌개양념
육가공 신공장 경 쟁력 강화	식품연구소	기존 정통 스펀에 한국인들이 좋아하는 양파를 더한 스펀싱글 양파 돼지고기 대신 닭 가슴살을 넣었으며 저지방 웰빙 아이템으로 모짜렐라 치즈도 첨가돼 고소한 맛이 특징인 스펀싱글 모짜렐 라 치킨 햄 제품에는 생소한 국산 고구마를 10%이상 넣어서 향긋하고 달콤한 맛의 스펀 싱글 고구마	스펀싱글3종(양파 /고구마/모짜렐라 치킨)
육가공 신공장 경 쟁력 강화	식품연구소	분절+ 양파 베이스로 한 제품 출시를 통한 경쟁상황 대응	구운게 맛있다(구 운양파)
업소용 드레싱 2009	식품연구소	파파이스 전용 드레싱 & 소스류	핑거휠레소스/사 우전소스/사우전 아일랜드드레싱 /통새우맛버거소 스/오리엔탈샐러 드소스
육가공 신공장 경 쟁력 강화	식품연구소	궁중식으로 잘 저미어 고깃결이 살아있는 백설 너비아니 (산적타입 / 꼬치구이 타입)	백설 너비아니 경 희궁의 만찬
인삼전통소재 가공	식품연구소	홍삼식스플러스 line up 확대를 통한 매출 확대 및 Target 확대	홍삼식스플러스

품09		어린이 전용 홍삼식스플러스	엘리틴
콩나물재배기술개발 09	식품연구소	할인점 1,000원 상품(기존 250g단량 대체)으로 불황기 대응 콩나물 제품	1000원 콩나물
소재BU 기능성 소재	식품연구소	이 제품은 디글리세라이드(Diacylglyceride)를 함유하고 있어 다른 식용유와 비교하였을 때 식후 혈중 중성지방과 체지방 증가가 적을 수 있음(기타기능II)	디글리세라이드 함유유지 개별인정취득
기능성 차음료 09	식품연구소	혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있습니다.(기타기능 II)	보이차추출물 개별인정취득
소재BU 기능성 소재	식품연구소	인정 기능성내용 및 일일섭취량: 건강기능식품공전 II.2.1.4 스피루리나/클로렐라의 내용과 동일	액상프락토올리고당(고형분기준 55%) 개별인정취득
동물병원용 기능성 사료개발	사료/축산연구소	Lamb & Oat 사용과 기능성을 강화한 프리미엄 제품 개발	펫컴레전드
라베프라졸	제약연구소	위궤양, 십이지장궤양 치료제	라베원정 10mg, 20mg
S-암로디핀	제약연구소	고혈압 치료제인 암로스타 정 제품을 개량한 제품으로, 기존 암로스타정의 1/2 용량으로 우수한 혈압강하 효과와 개선된 안전성을 가짐.	아디에스정 2.5mg

※ 분할전 실적까지 포함하여 기재함.

10. 기타 투자이사결정에 필요한 사항

가. 지적재산권 및 법률 등에 의한 규제사항

* 환경관련 규제사항

당사는 기업의 지속가능한 발전을 위해 친환경/고객경영을 추구하고 있으며, 이에 따라 지구온난화 방지를 위한 온실가스의 감축 및 녹색소비를 촉진하는 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 구체적 내용은 다음과 같습니다.

- 탄소성적표지 시행

당사의 대표 브랜드인 햇반에 탄소성적표지를 시행함으로써 제품의 생산 전 과정을 통하여 배출되는 온실가스량에 대한 정보를 소비자에게 제공하고 있습니다. 이를 통해 소비자에게 환경문제에 대한 경각심을 심어주고 온실가스 배출량이 적은 제품을 구매하도록 유도함으로써 궁극적으로 친환경제품의 생산 및 소비문화를 정착시 키는데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

- 친환경 포장재 도입 및 포장재 사용 감축

일부 상품 포장재 제조에 들어가는 플라스틱 성분의 함유를 줄이고 무기재료로 대체하고 있습니다. 또한 인쇄 시 필요한 유기용제 대신 식물성 기름을 사용함으로써 친환경 상품을 출시하고 있습니다. 이와 함께 각종 포장재의 구조개선 및 제작기술의 선진화를 통해 환경친화적인 제품을 소비자에게 공급하고자 노력하고 있습니다.

나. 외부자금조달 및 신용등급에 관한 사항

(1). 외부자금조달 요약표

[국내조달]

(백만원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등 감소	기말잔액	비고
은행	1,039,857	1,110,666	1,271,899	878,624	-
보험회사	-	-	-	-	-
종합금융회사	-	-	-	-	-
여신전문금융회사	-	-	-	-	-
상호저축은행	-	-	-	-	-
기타금융기관	-	-	-	-	-
금융기관 합계	1,039,857	1,110,666	1,271,899	878,624	-
회사채(공모)	96,450	150,000	-	246,450	원화스왑금액 (외화표시채권, USD80백만차입)
회사채(사모)	-	-	-	-	-
유상증자	-	-	-	-	-
자산유동화	240,000	-	-	240,000	-
기타	-	-	-	-	-
자본시장 합계	336,450	150,000	-	486,450	-
주주·임원·관계회사차입금	-	-	-	-	-
기타	10,000	-	-	10,000	* 농수산물유통공 사
총계	1,386,307	1,260,666	1,271,899	1,375,074	-

[해외조달]

(백만원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등 감소	기말잔액	비고
금융기관	-	-	-	-	-
해외증권(회사채)	153,500	-	-	153,500	원화스왑금액

					(USD150백만 차입)
해외증권(주식등)	-	-	-	-	-
자산유동화	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	153,500	-	-	153,500	-

(참 고) 당기 중 회사채 총발행액 공모 : 150,000 백만원

(2). 최근 3년간 신용등급

평가일	평가대상 유가증권 등	평가대상 유가증권의 신용등급	평가회사 (신용평가등급범위)	평가구분
2009년02월 04일	회사채	AA	한신평(AAA~D)	본평가
2009년02월 06일	회사채	AA	한기평(AAA~D)	본평가
2008년06월 26일	회사채	AA-	한신평(AAA~D)	정기평가
2008년06월 30일	회사채	AA-	한기평(AAA~D)	정기평가
2008년06월 26일	기업어음	A1	한신평(A1~D)	본평가
2008년06월 24일	기업어음	A1	한신정(A1~D)	본평가
2008년09월 18일	회사채	AA-	한신평(AAA~D)	수시평가
2008년09월 03일	회사채	AA-	한신정(AAA~D)	수시평가
2008년09월 03일	회사채	AA-	한기평(AAA~D)	수시평가
2008년09월 03일	기업어음	A1	한신정(A1~D)	본평가
2007년09월 03일	기업어음	A1	한기평(A1~D)	본평가

[(주)CJ오쇼핑]

1. 사업의 개요

가. 각 사업부문 시장여건 및 영업개황

1) 산업의 특성

한국의 케이블 TV산업은 장기적인 국가기간정보통신망의 구축과 다채널 방송에 의한 문화 수준 향상정책의 일환으로 1995년 시작되었다.

케이블 TV업계는 프로그램공급자(PP), 시스템운영자(SO), 전송망사업자(NO)로 구성되어 있으며 홈쇼핑사는 프로그램공급자(PP)에 속한다.

TV홈쇼핑은 상품에 대한 특징과 정보 등을 상세히 설명하는 프로그램을 지역시스템운영자(SO)를 통해 케이블 TV가입자에게 생방송으로 송출하고 시청자로부터 전화를 통해 주문 및 대금을 결제받은 후 상품을 고객이 원하는 장소까지 배송해 주는 과정을 거친다.

케이블 TV를 기반으로 출발한 홈쇼핑은 상품 Sourcing 능력, 체계적 물류시스템, 축적된 양질의 DB를 바탕으로 카탈로그, 인터넷 등의 매체까지 영역을 확대해 각 매체별 점유율 순위를 기록하고 있다.

국내 홈쇼핑사로는 1995년 8월1일 최초로 전파를 송출한 CJ오쇼핑을 비롯하여, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 농수산홈쇼핑의 총 5개사가 있다.

2) 성장성

국내 홈쇼핑 산업은 매년 성장을 거듭하고 있는데, 이러한 성장 배경 및 요인을 세가지로 나누어 보면 다음과 같다.

가) 산업 인프라 완비

우리나라 케이블 TV방송 가입자는 1,520만명 (한국 케이블 TV협회 홈페이지 참고, 2008년 12월 기준), 초고속 인터넷 서비스 가입자는 1,547만명 (한국 케이블 TV협회 홈페이지 참고, 2008년 12월 기준)으로 보급률 기준 세계 최고를 기록하고 있다. 또한 홈쇼핑 결제의 90% 이상을 차지하는 신용카드 산업의 발전 및 전문 택배회사의 등장, 외곽 도로망 발달에 따른 빠른 배송 등이 홈쇼핑 성공을 가능케 하고 있다.

나) 문화적 특성

TV홈쇼핑의 주 고객층은 가정에서 구매결정권을 갖고 있는 주부이다. 전업주부 비율이 높은 우리나라의 경우, 주부들은 다양하고 유익한 상품 및 생활정보에 엔터테인먼트적 요소가 가미되어 시각적인 즐거움이 있는 홈쇼핑을 즐겨보는 것으로 나타나고 있다. 최근에는 상품의 다양성이 증대되면서 남성고객이 확대되고 있으며, 인터넷 접속이 용이한 사회적 특성으로 인해 젊은층을 중심으로 인터넷쇼핑몰 역시 지속적으로 성장하고 있는 추세이다.

다) 라이프스타일의 변화

소비자의 구매패턴은 편리성과 합리성을 추구하는 방향으로 변화하고 있다. 홈쇼핑은 중간 유통을 배제한 직거래로 오프라인에 비해 가격 경쟁력을 갖고 있으며, 30일 이내의 교환, 반품 정책으로 소비자의 신뢰도가 늘어나면서 홈쇼핑 이용률 및 반복구매율이 증가하고 있다.

3) 경기변동의 특성

2009년 1분기 홈쇼핑 업계는 소비심리 위축 등에도 불구하고, 적극적인 프로모션 및 보험부문 호조 영향으로 전년동기와 비교하여 외형 및 영업이익이 대폭 성장하였으며, 당사의 경우 2009년 1분기 취급고 3,892억으로 전년비 3.4% 신장하였으며, 영업이익 267억 시현으로 전년대비 16억이 증가하였다. 전반적인 경기 침체에도 불구하고 다양하고 만족도 높은 상품

포트폴리오 구성과 불황기에 적합한 프로모션의 진행, 보험판매의 호조 등을 통해 양호한 실적을 기록할 수 있었다.

4) 계절성

홈쇼핑 산업 특성상, 여름 휴가철인 3분기에는 다른 분기에 비해 적은 매출 및 영업이익의 성과를 보이는 계절성을 띄고 있습니다.

5) 국내외 시장여건(시장의 안정성, 경쟁상황, 시장점유율 추이)

가) 경쟁상황

현재 국내 홈쇼핑 시장은 CJ오쇼핑, GS홈쇼핑 2개의 선발업체와 2001년 방송을 시작한 후발 3사(현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 농수산홈쇼핑) 등 총 5개사가 경쟁하고 있다.

나) 시장의 안정성

경쟁격화와 이에 따른 시장의 불확실성 증대에도 불구하고 TV홈쇼핑 사업은 온라인소매의 플랫폼으로서 확고한 위치를 구축해왔다. TV홈쇼핑에서 확보한 소비자의 신뢰와 강력한 브랜드 이미지는 인터넷 쇼핑, 카탈로그 판매를 포함한 온라인 쇼핑의 확고한 사업 초석이 되고 있으며, 배송, 수주, 결제시스템과 상품, 고객 정보는 온라인 쇼핑사업의 인프라로서 활용되고 있다. 실제 홈쇼핑 사업자들은 TV홈쇼핑을 기반으로 하여 중장기적으로 인터넷 쇼핑몰, 카탈로그 판매 등의 매출 비중을 대폭 확대하여 주력 사업부문으로 육성시켜왔다.

다) 시장점유율 추이

구분	2008년 연간	2007년 연간	2006년 연간
CJ오쇼핑	25.1%	27.6%	27.8%
GS홈쇼핑	29.5%	33.4%	35.2%
타3사	45.4%	39.0%	37.0%
계	100.0%	100.0%	100.0%

※ 출처 : 2009년 2월 17일, 한국온라인쇼핑협회 배포 자료 (취급고 기준)

6) 시장에서 경쟁력이 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁상 장단점

CJ오쇼핑은 2009년 3월 한국 산업의 브랜드과워(K-BPI)에서, 2008년 9월에는 국가브랜드경쟁력지수(NBCI)에서 각각 TV홈쇼핑 부문 1위를 차지하였으며, 12월에는 국가고객만족도(NCSI) TV홈쇼핑부문에서 7년 연속 1위, 인터넷몰 부문에서는 5년 연속 1위기업으로 선정되었다. 이는 브랜드 인지도, 신뢰도, 상품력, 배송 품질, 고객 불만 정도 등으로 경쟁력을 평가하는 시장에서 당사의 역량이 우수함을 입증한 것으로, 향후 이 영향력있는 입지를 바탕으로 Trendy Lifestyle Shopper로 발돋움할 수 있을 것으로 예상된다.

나. 사업부문별 재무정보

1) 자산, 매출, 영업손익을 포함한 주요재무정보

가)사업부문별 정보

당사의 매출은 판매채널을 기준으로 TV, 카탈로그, 인터넷 으로 구분되고, 그외의 매출은 기타매출로 구분하고 있습니다. 당기 TV매출은 보험부문의 전략적 운영과 유형상품 판매도 동시에 호조를 보여 전1분기 대비 19% 증가하였습니다. 수익운영 기반아래 외형확대를 지속

추진하고, Trendy 상품군 강화로 Trendy lifestyle shopper로서의 입지를 강화하겠습니다.. 카탈로그매출과 인터넷 매출은 전1분기 대비 각각 13.5%, 8%가 감소하였습니다. 카탈로그 부분은 외형 확대보다는 효율적운영에 초점을 맞출것이고, 인터넷부분은 상품 line-up정비 / 백화점 제휴강화를 통한 브랜드 상품 강화, 프로모션 기획전 강화등으로 취급고 및 매출을 점진적으로 확대해 나갈 것입니다. 당사의 세부 사업부분별 정보 내역은 다음과 같습니다.

사업부분별 정보

구 분	제16기 1분기	제15기 1분기	제15 기 연간
방송판매사업부	-	-	-
1. 매출액	-	-	-
외부매출액	114,129	95,830	89,655
부문간내부매출액	-	-	-
계	114,129	95,830	89,655
2. 영업손익	22,118	18,050	63,407
카달로그판매사업부	-	-	-
1. 매출액	-	-	-
외부매출액	14,027	16,216	15,527
부문간내부매출액	-	-	-
계	14,027	16,216	15,527
2. 영업손익	756	1,961	308
인터넷판매사업부	-	-	-
1. 매출액	-	-	-
외부매출액	16,390	17,822	18,577
부문간내부매출액	-	-	-
계	16,390	17,822	18,577
2. 영업손익	2,507	4,676	4,058
기타	-	-	-
1. 매출액	6,444	6,727	5,092
2. 영업손익	1,358	441	341

"부문별 영업손익은 매출액 등을 기준으로 안분하였고, 자산 및 감가상각비는 사업부문별 구분회계를 하지 않음으로 기재하지 않았습니다."

2) 여러 사업 부문에서 공통으로 사용하는 자산 비용은 배부기준 요약 기재

당사의 모든 비용은 최대한 직접 귀속하는 것을 원칙으로 하며, 직접귀속이 곤란한 비용(영업 및 전사 공통비)에 한해서는 합리적 배부기준을 적용하고 있다. 전사 및 영업부문 공통비는 계획 매출이익에 의해서 각 매체(TV, 인터넷, 카탈로그 등)에 배부하고 있으며, 각 채널 내의 공통비는 TV는 편성시간, 인터넷은 취급고, 카탈로그는 지면면적으로 배부하고 있다. 또한 물류부문에 대한 비용은 배송 형태별 가중치를 부여한 물동건수에 의해, 콜부문에 대한 비용은 표준단가제를 도입, 적용하고 있다. 당사 공통자산으로는 크게 본사 건물 및 ERP시스템이 있으며, 각 매체에 계획 매출이익으로 배부된다. 2008년 공통비의 경우 실적 매출이익으로 각 매체에 배부하였으나, 2009년은 계획 매출이익으로 배부하고 있다. 이는 손익관리에 대한 책임을 강화한다는 의미로 해석할 수 있다.

다. 신규사업의 내용과 전망

1) 개요

2009년 3월 20일 당사는 인도 홈쇼핑 사업 진출을 위한 출자금액을 확정하는 내용을이사회에서 결의하였다. 출자회사는 홍콩에 본사를 둔 스타그룹과 홈쇼핑 합자법인인 STAR CJ Network India Private Limited(이하 'SCN')로 총 출자금 55백만달러의 50%에 해당하는 27.5백만달러를 3개년에 걸쳐 분할하여 출자할 예정이다. (2009년 : 133.5만달러, 2010년 : 118만달러, 2011년 : 23.5만달러) 단, 납입일정과 금액은 사업진행에 따라 다소 변경이 가능하다.

SCN은 인도에서 올 하반기 중 첫 전파를 쏘아 올릴 예정이며, 당사와 같은 형태로 운영된다. SCN은 홈쇼핑 전용 채널을 이용해 24시간 홈쇼핑 방송을 송출할 예정이다.

이로써 당사는 중국에서의 성공 노하우를 기반으로 인도 고객의 트렌드에 맞는 최적화된 홈쇼핑 서비스를 제공해 인도 지역에서 성공하여, 세계 최고 수준의 홈쇼핑사로 도약할 수 있는 기틀을 마련할 것으로 보인다.

2) 시장특성과 목적

중국 시장 진출에 이어 11억의 인구와, 8,000만 Pay TV가시청 가구를 보유한 거인도 시장 진출을 통한 지속적인 성장 동력 마련 및 진정한 Globalization 실현하는데 그목적이 있습니다.

3) 인도 유통업 및 홈쇼핑 현황

현재 인도 소매시장 규모는 약 USD 350B로 향후 연평균 12~15%대의 성장 예상하며 (2015년 2배 규모로 성장 예상), 현재 현대화된 유통 시장 규모는 전체 유통시장의 4%로 낮으나 연 평균 30% 이상 성장 중입니다.

현재 인도 전체 홈쇼핑시장은 약 1억 달러 수준으로 미약하지만, 매년 15%의 이상의 높은 성장률을 보이고 있습니다. 현재까지 외국기업에 의해 운영되는 TV 홈쇼핑 채널은 없으며, 시장 또한 초기 단계입니다. 아직까지는 9~15분 정도의 인포머셜 광고가 주류를 이루고 있으며, 24시간 홈쇼핑 전용 채널로는 TVC, Asian Sky shop과 작년에 개국한 HS18 3개 업체가 있음, 이중 HS18 이 유일하게 규모를 갖춘 홈쇼핑 업체이며, 매월 35% 수준의 고성장을 하고 있습니다.

인도 시장 투자관련하여 예상 자금 소요액은 다음과 같습니다.

	2009	2010	2011	Total
Total (\$million)	26.7	23.6	4.7	55.0

CJOS	13.4	11.8	2.4	27.5
------	------	------	-----	------

예상 투자 회수 기간은 약 4년입니다.

2. 생산 및 설비

가. 당사의 경우 서비스업으로 생산능력, 생산실적 및 가동률의 기재를 생략합니다.

나. 당사의 본사는 서울시 서초구 방배동 2724 번지에 소재하고 있으며, 군포시 당정동 231-27번지에 물류센터를 운영하고 있고, 경북 안동에 소재하고 있는 토지의 경우 도시계획 시설로 수용될 예정입니다.

다. 이외 임차시설로는 경기도 군포시 부곡동 451 공영복합화물터미널 내에 물류창고 일부와, 서울시 강남구 논현동과 양천구 목동에 웨딩사업을 위한 사무실과 예약실을 운영하고 있습니다.

라. 기타 세부적인 사항은 다음과 같습니다.

구분	주소	토지			건물			비고
		지번(지목)	면적(㎡)	공시지가	구분(동별)	면적(㎡)	지방세과세가표 준액	
본사	서울시 서초구 방배동 2724	2724(대지)	17,776.00	1,700,000	본사	25,051.20	13,979,408,285	소유 (09.04.30 현재)
		2724-2(대지)	489.00	1,660,000				
		2724-3(대지)	53.00	공시지가 없음				
		2776(임야)	1,652.00	1,660,000				
		2776-4(임야)	317.00	1,810,000				
		2776-4(임야)	121.00	1,810,000				
		2973-3(대지)	16.00	1,810,000				
		2722(전)	407.00	1,810,000				
		2723(전)	73.00	1,810,000				
군포물 류센터	경기도 군포시 당정동 231-27	231-27(창고)	7,615.00	1,310,000	1동	9,994.52	2,054,294,088	소유
	경기도 군포시 당정동 231-51	231-51(공장)	26.00	1,180,000	2동	1,568.09	347,007,474	

	경기도 군포시 당정동 241-3	241-3(대지)	29.00	1,200,000	3동	365.60	76,410,400	
부곡물 류센터	경기도 군포시 부곡동 451 공영복합화 물터미널	-	-	-	E-2동 4층	2,730.59	-	임차
기타	경상북도 안동시 용상동 1079-5	1079-5(대지)	84.00	180,000	건물 없음			도시계획시설(도로) 예정토지
	경상북도 안동시 용상동 1078-148	1078-148(대 지)	160.00	131,000				
기타매 장	서울시 강남구 논현동 61-3 엠포리아 빌딩	-	-	-	7/8층	793.39	-	임차(디어포웨딩 사무실)
	서울시 양천구 목동 923-5 한국방송회 관	-	-	-	3층	99.96	-	임차(디어포웨딩 예약실)

해외 및 신규지점 등의 설치계획은 해당사항 없습니다.

다. 시설, 설비, 부동산, 전산시스템 등에 대한 투자계획 및 향후 기대효과

2009년 1분기 건물/토지 6억, 전산 10억, 기타 1억 등 총 18억의 투자가 집행되었다. 2009년 연간 예상액은 건물/토지 31억, 전산 140억, 기타 35억 등 총 205억의 투자가 예상된다. 본 투자를 통해 인프라 확충, 방송 품질의 제고, 향상된 전산시스템 활용 등을 통해 고객이 상품을 주문하는 단계에서 인도받기까지의 전 단계 걸친 만족도를 제고하여 시장 경쟁력을 한층 더 강화할 수 있을 것으로 예상된다.

3. 매출

가. 매출 유형별, 품목별 구분 기재

당사의 매출은 판매채널을 기준으로 TV, 카탈로그, 인터넷 으로 구분되고, 그외의 매출은 기타매출로 구분하고 있습니다. 각 부분별로 다시 상품매출, 대행매출, 광고매출, 기타매출로 구분됩니다.

상품매출은 당사 직매입재고 판매시 발생하는 매출로서, 언더웨어, 휴대폰, 명품매출이 주를 이루고 있습니다. 당사는 08년 2분기부터 휴대폰 대리점 사업을 시작하여 당분기 직매입이 63억 발생하였고, 언더웨어, 명품등의 직매입증가로 총매입금액이 전1분기대비 84억 증가하였으나, 휴대폰은 고객에게 저가로 판매하여, 상품매출로는 소액이 인식되고, 대부분의 매출이 수수료 매출로 인식이 되어 상품매출은 전1분기 대비 16억 증가하였습니다.

대행 매출은 당사매출비중의 89%를 차지하는 매출로서, 협력사 상품을 각 채널을 통해 판매하여 받는 수수료를 매출로 인식하고 있습니다. 당분기는 보험매출의 증가와 유형상품 매출의 호조로 전1분기 대비 104억 증가하였습니다.

광고매출은 카탈로그 지면광고매출, 자동차 광고매출, CJmall 배너광고매출, E-Mail광고매출 등 광고를 통해 발생한 매출로서, 당분기에는 자동차광고매출의 증가로 인해 전1분기 대비 16억 증가하였습니다.

기타매출은 임대료, 라이선스 수수료, 동방CJ 커스터마이징 수수료등이 발생되고 있습니다. 당사의 매출 세부내역은 다음과 같습니다.

1- 주요 상품 등의 현황

(단위 : 백만원)

사업부문	품 목	매출액(비율)	매출총이익(비율)	비 고
방송판매사업부	-	114,129(75.6%)	105,087(74.9%)	-
카달로그판매사업부	-	14,027(9.3%)	13,849(9.9%)	-
인터넷판매사업부	-	16,390(10.9%)	14,990(10.7%)	-
기타	-	6,444(4.3%)	6,442(4.6%)	-
합계	-	150,990(100.0%)	140,368(100.0%)	-

2- 매출형태별 실적

(단위 : 백만원)

구 분		제16기 1분기		제15기 1분기		제15기 연간	
		매출액	비 율	매출액	비 율	매출액	비 율
수 출	상품매출			-	-	-	-
	제품매출			-	-	-	-
	대행매출			-	-	-	-
	기 타	767	0.51%	-	-	-	-
	소 계	767	0.51%	-	-	-	-
내 수	상품매출	8,270	5.48%	6,675	4.90%	32,881	6.10%
	제품매출		-	-	-	-	-
	대행매출	134,083	88.80%	123,695	90.60%	478,081	88.10%
	기 타	7,870	5.21%	6,225	4.50%	31,458	5.80%
	소 계	150,223	99.49%	136,595	100.00%	542,420	100.00%
합 계		150,990	100.00%	136,595	100.00%	542,420	100.00%

※ 상품매출 : 판매총액을 매출로 인식하는 상품

(기업회계기준서 제4호 수익인식 A.34)

※ 대행매출: 판매수수료만을 매출로 인식하는 상품 (동조)

※ 기 타 : 광고매출, 기타수수료수익 등

3- 상품매출

(1) 취급품목별 수출(매출)내역

(단위 : 백만원)

품 목	구 분	제16기 1분기		제15기 1분기		제15기 연간	
		금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	구성비
의류	수 출			-	-	-	-
	매 출	5,691	68.81%	6,040	90.49%	28,551	86.80%
전자/가구	수 출			-	-	-	
	매 출	216	2.61%	-	-	835	2.50%
이미용품	수 출			-	-	-	
	매 출	902	10.91%	622	9.32%	3,333	10.10%
일반상품	수 출			-	-	-	
	매 출	1,454	17.59%	6	0.08%	63	0.20%
보석	수 출			-	-	-	
	매 출	7	0.09%	3	0.05%	93	0.30%
기타	수 출			-	-	-	
	매 출			4	0.06%	6	0.00%
합 계		8,270	100.00%	6,675	100.00%	32,881	100.00%

*제16,15기

기업회계기준서 제4호 A.34에 의한 판매가액 총액을 매출로 인식하는 상품에 대한 매출 내역임.

(2) 취급품목별 수입(매입)내역

품 목	구 분	제16기 1분기		제15기 1분기		제15기 연간	
		금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	구성비
의류	수 입					44	0.20%
	매 입	4,107	35.35%	2,498	76.11%	14,760	50.50%
전자/가구	수 입			-	-		
	매 입	6,307	54.29%	30	0.92%	9,245	31.70%
이미용품	수 입	843	7.26%	688	20.99%	2,989	10.20%
	매 입	174	1.49%	50	1.52%	461	1.60%

일반상품	수입			-	-		
	매입	174	1.50%	15	0.44%	1,665	5.70%
보석	수입			-	-	-	-
	매입			-	-	-	-
기타	수입	4	0.04%	-	-	10	0.00%
	매입	9	0.08%	1	0.02%	32	0.10%
합계		11,619	100.00%	3,282	100.00%	29,206	100.00%

(3) 거래지역별 수입(매입)내역

(단위 : 백만원)

품목	구분	상대국	금액	구성비	비고
의류	수입	유럽			-
	매입	국내	4,107	35.35%	-
전자/가구	수입	-			-
	매입	국내	6,307	54.29%	-
이미용품	수입	유럽	843	7.26%	-
	매입	국내	174	1.49%	-
일반상품	수입	-			-
	매입	국내	174	1.50%	-
보석	수입	-			-
	매입	국내			-
기타	수입	유럽	4	0.04%	-
	매입	국내	9	0.08%	-
합계		-	11,619	100.00%	-

4- 대행 및 서비스 매출

(1) 취급품목별 수출(매출)내역

(단위 : 백만원)

--	--	--	--	--

품 목	구 분	제 15 기		제 14 기		제 13 기	
		금 액	구 성 비	금 액	구 성 비	금 액	구 성 비
수수료	수 출			-	-	-	-
	매 출	134,083	93.95%	123,695	95.21%	478,082	93.80%
광고	수 출		0.00%	-	-		
	매 출	7,809	5.47%	6,195	4.77%	29,703	5.80%
기타	수 출	767	0.54%	-	-		
	매 출	61	0.04%	30	0.02%	1,754	0.40%
합 계		142,720	100.00%	129,920	100.00%	509,539	100.00%

※ 수수료는 기업회계기준서 제4호 A.34에 의한 판매수수료만을 매출로 인식하는 상품에 대한 매출수수료내역임

(2) 거래지역별 수출(매출)내역

(단위 : 백만원)

품 목	구 분	상대국	금 액	구 성 비	비 고
수수료	수 출	-	-	-	-
	매 출	국내	134,083	93.95%	-
광고	수 출	-		0.00%	-
	매 출	국내	7,809	5.47%	-
기타	수 출	중국	767	0.54%	-
	매 출	국내	61	0.04%	-
합 계		-	142,720	100.00%	-

나. 매출, 판매경로와 방법, 전략, 주요 매출처 등

1) 판매경로

상품구매담당자(MD)가 업체와 물품 공급계약을 맺은 후 TV, 카탈로그, 인터넷 등의매체를 통해 일반 고객에게 직접 상품정보를 제공한다. 전화 또는 인터넷, 리모콘 등으로 고객의 주문을 접수 한 후, 결제가 이루어 지면 택배회사를 통해 상품을 배송한다. 매체별 매출액 비중을 살펴보면 TV(79%), 카탈로그(10%), 인터넷(11%) 순이다.

2) 판매방법

구매를 원하는 고객으로부터 전화 또는 인터넷으로 주문을 받은 후 신용카드 결제 또는 무통장 입금 방식으로 상품대금을 회수하고, 택배회사를 통해 고객이 희망하는 장소로 상품을 배

송하는 판매의 형식을 취하고 있다.

3) 판매전략

고객 만족도 제고를 위해 업계 최초로 CCMS 인증을 받아 고객 불만처리 실명제를 운영하고, 특화된 ISSUE VOC 시스템 운영으로 심화 고객 불만을 특별 관리하고 있으며, 고객 상담 24시간제, 고객불만처리 출동 시스템, 주요판매정보 오류 시의 리콜제, 실시간 고객 상담 서비스 등을 운영하고 있다. 배송 품질 향상을 위해서는 의류 상품의 주름을 없앤 노(NO)주름 배송과 지정일·기한내·내일 배송 등의 맞춤형 배송 서비스를 있다. 고객 접근성 제고차원에서 프로그램의 편성 정보를 사전 제공하는 프로그램 예고제, 방송시간에 얽매이지 않는 자유와 계획 구매의 기회를 제공하는 미리주문 서비스, 예약한 상품을 방송 30분 전 SMS 및 이메일을 통해 알려주는 알리미 서비스 등도 실시하고 있다. 또한 시중 6개 카드사와 제휴를 맺은 CJ카드를 통해 그룹 내의 계열사 이용 시 추가 마일리지 누적 및 기타 각종 혜택을 제공하고 있다.

상품의 차별화를 위해서 고객 요구사항을 수시 반영하는 상품 운영 프로세스 구축하고 해외 우수 상품을 개발하며, 방송 전 모든 상품의 품질 승인 및 생산현장 지도, 점검을 실시하여 고객 만족도를 제고하고 있다. 또한 협력업체의 품질 역량을 육성 차원에서 제조 및 공정을 직접 관리하고, Single PPM 추진을 지원하고 있다. 또한 삼진 아웃제를 실시하여 같은 사안을 3번 위반한 협력사는 퇴출하는 심의제도 운영 중이다.

4. 수주상황

해당내용은 없습니다.

5. 시장위험과 위험관리

가. 회사노출 시장위험과 손익에 미치는 영향
시장위험에 대한 노출이 중요하지 않아 기재를 생략합니다.

6. 파생상품거래 현황

가. 파생상품계약 체결 현황

당사는 외화차입금 US\$ 104,788,850에 대한 환리스크 헷지 목적으로 하나은행과 2006년6월9일자로 통화스왑계약을 체결하였으며, 주요 내용은 다음과 같습니다.

① 계약금액 :

가.발효일에 지급할 금액 USD 104,788,850

나.종료일에 지급할 금액 KRW 100,000,000,000

② 발효일 : 2006년6월9일

③ 종료일 : 2009년6월9일

④ 거래상대방 : 하나은행

⑤ 손익상황 : 통화스왑평가이익 43,354백만원(누계)

외화차입금 외화환산손실 44,305백만원(누계)

나. 리스크 관리에 관한 사항

당사의 리스크 관리원칙은 파생상품거래는 헷지목적만을 위한 거래이어야만 하며, 파생상품 관리는 최고경영진 보고사항으로 관리하고 있으며 조직은 재무팀에서 관리합니다.

7. 경영상의 주요계약 등

2009년 3월20일에 당사는 Star HS LTD와 50:50으로 합작법인을 설립하여 2011년까지

인도시장에 각각 2,750만불을 투자한다는 계약을 하였습니다.
또한 베트남 등 동남아시아 국가에 대해 해외진출도 검토중에 있습니다.

8. 연구개발활동

당사는 연구개발 담당조직을 정보전략담당내 정보시스템팀, e-Biz시스템팀, 정보전략팀으로 구성하여 정보시스템을 통합, 연구/개발 운영하고 있습니다. 현재 인원현황은 49명입니다.
. 현재 개발중인 현황과 연구개발비용은 다음과 같습니다.

2009년 3월20일에 당사와 Star HS LTD가 50:50으로 합작법인을 설립하여 2011년까지 인도시장에 각각 2,750만불을 투자한다는 하였습니다.

또한 베트남 등 동남아시아 국가에 해외진출사업도 검토중에 있습니다.

기 간	연 구 과 제	연 구 기 관
2009.01~2009.05	표준인터페이스 개발	CJ시스템즈
2009.02~2009.05	ISR 시스템 개선 PJT	CJ시스템즈
2009.03~2009.05	CJmall 신규 서비스 개발	파이언넷

(단위 :천원)

과 목	제 16기 1분기	제15기	제14기	제13기	
원 재 료 비	763,932	3,234,424	22,256,876	16,409,726	
인 건 비	458,889	1,599,370	1,672,082	1,773,888	
감 가 상 각 비	2,122,787	8,202,937	5,450,387	9,922,872	
위 탁 용 역 비	1,384,283	5,201,077	4,019,243	4,913,518	
기 타	777,811	2,495,393	4,293,140	3,316,086	
연구개발비용 계	5,507,702	20,733,201	37,691,728	36,336,090	
회계처리	판매비와 관리비	4,743,770	17,498,777	15,434,851	19,926,360
	제조경비	-	-	-	-
	개발비(무형자산)	763,932	3,234,424	22,256,876	16,409,726
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액×100]	3.65%	3.82%	7.27%	7.09%	

9. 그밖에 투자의사결정에 필요한 사항

1. 상표관리정책 등 지적재산권 보유내용

1)상표관련

당사는 CJ홈쇼핑에서 CJ오쇼핑으로 사명을 변경함에 따라, 'OSHOPPING', [O]Shopping,

OCJSHOPPING등을 국내외 출원하였고 현재 약200여건의 출원 상표 및 등록 상표를 보유하고 있다.

2) 특허관련

당사는 영위하는 사업과 관련하여 '웹-브로드캐스팅을 이용한 인터넷 쇼핑 시스템 및 방법'에 대한 특허권을 취득하여 보유하고 있으며 상세 내용은 아래와 같다.

종류	발명의 명칭	출원일 /등록일	취득 소요일자	발명자	해당 내용	등록번호	상용화 여부
특허권	웹-브로드캐스팅을 이용한 인터넷 쇼핑 시스템 및 방법	06.1.31 /08.5.2	2년 3개월	신일곤 임지현 탁진희 윤미혜 김상현 정용우	웹-브로드캐스팅을 이용한 인터넷 쇼핑 시스템 및 방법이 개시된다. 본 발명의 실시예에 따른 인터넷 쇼핑 시스템은 웹서버, 동영상정보 서버, 상세정보서버, 및 주문처리 서버를 구비한다. 웹서버는 통신망을 통해 접속한 사용자 단말기로 카테고리 별로 구분된 상품들의 상품정보를 제공하고 상기 사용자 단말기로부터 주문정보를 수집한다. 동영상정보서버는 상기 상품들의 동영상정보를 저장하고, 상기 웹서버로 상기 동영상정보를 제공한다. 상세정보서버는 상기 상품들의 상세정보를 저장하고, 상기 웹서버로 상기 상세정보를 제공한다. 주문처리서버는 상기 주문정보에 따라 주문처리를 수행한다. 상기 웹서버는 상기 동영상정보와 상기 상세정보를 상기 상품정보로서 동시에 제공한다. 본 발명의 실시예에 따른 인터넷 쇼핑 시스템은 웹-브로드캐스팅을 이용하여 상품의 이미지정보 또는 문헌정보와 함께 동영상정보를 동시에 제공함으로써, 고객의 구매력을 효과적으로 유도할 수 있는 장점이 있다.	10-0828709	해당 특허를 근거로 사업을 진행하고 있음 (cjmall)

12. 주요 자회사의 영업실적

I. CJ제일제당(주)

(단위 : 천원)

구 분	제3기1분기	제 2 기	제 1 기
-----	--------	-------	-------

[유동자산]	884,880,691	977,843,423	631,264,055
· 당좌자산	457,886,177	410,405,408	287,814,175
· 재고자산	426,994,514	567,438,015	343,449,880
[비유동자산]	2,840,899,981	2,774,501,945	1,566,014,509
· 투자자산	665,824,514	606,817,289	471,028,249
· 유형자산	2,104,875,015	2,097,343,034	1,026,486,170
· 무형자산	12,065,965	13,247,394	16,048,760
· 기타비유동자산	58,134,487	57,094,228	52,451,330
자산총계	3,725,780,672	3,752,345,368	2,197,278,564
[유동부채]	1,198,847,779	1,390,665,846	1,162,144,652
[비유동부채]	916,429,288	772,425,513	327,910,641
부채총계	2,115,277,067	2,163,091,359	1,490,055,293
[자본금]	67,578,695	67,578,695	67,578,695
[자본잉여금]	689,833,576	689,883,576	689,883,576
[자본조정]	△45,188,226	△47,451,112	△55,503,875
[기타포괄손익누계액]	869,302,784	837,664,955	△10,946,948
[이익잉여금]	28,976,776	41,627,895	16,261,823
자본총계	1,610,503,605	1,589,254,009	707,223,271
매출액	965,725,175	3,494,878,333	1,002,840,555
영업이익	46,069,364	261,648,629	90,347,376
계속사업이익	1,326,962	25,366,072	16,261,823
당기순이익	1,326,962	25,366,072	16,261,823

(△는 부(-)의 수치임)

II.(주)CJ오쇼핑

(단위 :천원)

구분	제16기 1분기	제 15 기	제 14 기	제 13 기	제 12 기
[유동자산]	284,629,882	167,231,342	98,136,834	91,299,540	242,989,616
· 당좌자산	279,275,621	162,516,949	95,399,221	88,116,256	239,705,835

· 재고자산	5,354,262	4,714,393	2,737,613	3,183,284	3,283,781
[비유동자산]	804,850,167	802,631,328	790,447,989	764,866,219	339,280,958
· 투자자산	641,061,919	633,684,011	669,186,532	675,189,493	267,330,905
· 유형자산	122,833,795	124,987,142	74,253,603	49,247,222	47,315,609
· 무형자산	30,677,870	34,491,493	36,753,513	30,193,003	14,979,645
· 기타비유동자산	10,276,583	9,468,682	10,254,341	10,236,501	9,654,799
자산총계	1,089,480,049	969,862,670	888,584,823	856,165,759	582,270,574
[유동부채]	444,220,869	413,076,122	190,457,870	176,325,918	246,935,721
[비유동부채]	137,342,153	57,208,545	220,042,175	220,630,868	25,712,417
부채총계	581,543,022	470,284,667	410,500,045	396,956,786	272,648,138
[자본금]	55,022,655	55,022,655	55,017,655	54,964,825	43,909,455
[자본잉여금]	202,814,018	202,409,166	201,243,789	175,107,207	62,821,299
[자본조정]	△19,201,745	△17,035,851	2,196,998	△9,492,549	△9,652,153
[기타포괄손익누계액]	28,932,795	25,170,798	△1,965,250	31,986,649	34,441,729
[이익잉여금]	240,369,304	234,011,235	221,591,586	206,642,841	178,102,106
자본총계	507,937,027	499,578,003	478,084,778	459,208,973	309,622,436
영업수익(매출액)	150,989,901	542,419,521	518,809,174	512,828,750	451,615,619
영업이익	26,739,303	87,250,975	70,850,076	85,167,849	77,927,871
계속사업이익	28,924,945	28,924,945	31,647,667	48,216,983	66,613,815
당기순이익	19,701,234	28,924,945	31,647,667	48,216,983	66,613,815
기본주당순이익	1,790원	2,691원	2,889원	5,039원	8,236원
희석주당순이익	1,845원	2,690원	2,887원	5,031원	7,935원

[△는 부(-)의 수치임]

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

(단위 : 백만원)

구분	제 57 기 1분기	제 56 기	제 55기	제 54기	제 53기
[유동자산]	745,211	644,695	48,051	501,524	460,255
· 당좌자산	745,211	644,695	48,051	187,736	168,938
· 채고자산	-	-	-	313,788	291,317
[비유동자산]	2,095,514	2,136,435	2,111,363	2,806,604	2,337,512
· 투자자산	2,007,816	2,047,858	2,019,523	1,655,890	1,295,233
· 유형자산	80,169	81,047	82,947	1,086,184	957,155
· 무형자산	459	517	603	18,635	6,705
· 기타비유동자산	7,070	7,013	8,290	45,895	78,419
자산총계	2,840,725	2,781,130	2,159,414	3,308,128	2,797,767
[유동부채]	388,928	248,546	43,292	848,733	759,949
[비유동부채]	536,169	551,876	399,142	848,592	554,112
부채총계	925,097	800,422	442,434	1,697,325	1,314,061
[자본금]	156,778	156,778	156,725	182,015	150,529
[자본잉여금]	1,603,141	1,603,141	1,607,928	1,107,376	880,525
[자본조정]	Δ319,351	Δ328,273	Δ816,811	Δ357,061	Δ117,993
[기타포괄손익누계액]	7,838	14,062	34,309	Δ71,616	Δ89,958
[이익잉여금]	467,222	535,000	734,829	750,090	660,603
자본총계	1,915,628	1,980,708	1,716,980	1,610,804	1,483,706
매출액	20,253	148,484	1,973,392	2,650,428	2,459,901
영업이익	Δ16,502	6,451	163,040	191,691	192,480
계속사업이익	Δ16,264	292,829	38,053	139,886	137,014
당기순이익	Δ16,264	292,829	38,053	139,886	137,014

[Δ는 부(-)의 수치임]

2. 재무정보 이용상의 유의점

(1) 재무제표 작성기준

회사의 중간재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성되었으며, 중간재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 2008년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

(2) 회계처리방법 변경

◇ 제 56 기

- 회사의 재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성되었습니다.

당기에 시행된 회계기준 중 회사에 적용되는 기준은 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제15호 지분법(개정)
- 기업회계기준서 제20호 특수관계자(개정)

기준서 15호(개정)의 적용으로 비교표시된 전기재무제표는 기준서 제1호에 따라 재작성되었습니다.

◇ 제 55 기

- 기업회계기준서 제21호 경과조치에 의하여 동 기준서를 처음으로 적용하는 회계연도에는 당기 자본변동표만을 작성하였습니다.

- 비교표시된 전기 재무제표의 일부계정과목은 기업회계기준서 제21호의 적용에 따른당기 재무제표의 표시방법에 따라 재분류하였으며, 이러한 재분류는 전기에 보고된 순이익이나 순자산에 영향을 미치지 아니합니다.

- 당기부터 회사는 지주회사업을 영위함에 따라 지분법손익 및 배당금수익을 영업 이익에 포함하여 표시하였으며, 전기 재무제표도 당기 재무제표의 표시방법에 따라 재분류 하였습니다.

- 회사의 재무제표는 재무보고에관한실무의견서[2006-5] 비상장주식 평가에 관한 회계처리를 적용하여 작성되었으며, 회계변경의 누적효과를 합리적으로 결정할 수 없어 전진적으로 처리하였습니다.

◇ 제 54 기

- 회사는 회계기준적용의견서 06-2 '중속회사, 지분법적용 피투자 회사 및 조인트 벤처의 지분에 대한 투자자산과 관련된 이연법인세 인식에 관한 회계처리'를 2006년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 조기적용하였으며, 비교표시된 전년도 재무제표는 기업회계기준서 제1호에 따라 재작성되었습니다. 이러한 회계처리의 변경

으로 인하여 종전의 방식에 의하였을 때보다 2006년과 2005년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 법인세비용이 각각 9,541백만원 및 4,513백만원만큼 감소하였고 이익잉여금이 각각 18,543백만원 및 9,002백만원만큼 증가하였으며, 이연법인세 부채가 각각 8,910백만원 및 7,610백만원만큼 감소하였습니다.

◇ 제 53 기

- 회사는 자산, 부채의 장부가액과 세무가액의 차이에 따른 일시적 차이에 대하여

이연법인세자산과 이연법인세부채를 인식하고 있음. 이월 세액공제와 세액감면에 대하여서는 이월공제가 활용될 수 있는 미래기간에 발생할 것이 거의 확실한 과세소득의 범위 안에서 이연법인세자산을 인식하고 있습니다. 이연법인세자산은 향후 과세소득의 발생이 거의 확실하여 이연법인세자산의 법인세 절감 효과가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 경우에 자산으로 인식하고 있습니다. 이연법인세자산과 이연법인세부채는 미래에 일시적차이의 소멸 등으로 인하여 미래에 경감되거나 추가적으로 부담할 법인세부담액으로 측정하고 있습니다. 일시적차이의 법인세효과는 발생한 기간의 법인세비용에 반영하고 있으며, 자본항목에 직접 반영되는 항목과 관련된 일시적 차이의 법인세효과는 관련 자본 항목에 직접 반영하고 있습니다.

이연법인세자산과 이연법인세부채는 대차대조표상에 유동과 비유동항목으로 분류하고 있으며, 동일한 유동 및 비유동 구분 내에서의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 각각 상계하여 표시하고 있습니다.

(3) 최근 3사업연도의 합병 등의 사항

가. 합병의 개요

A. CJ모닝웰(주) 흡수합병(2006.04.10)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요 합병일정

- 2006.01.09 합병(소규모합병)결의 이사회
- 2006.01.25 합병계약서 체결
- 2006.02.22 합병 승인을 위한 이사회
- 2006.03.08 채권자 이의제출 공고 및 통지
- 2006.04.10 채권자 보호절차 종료
- 2006.04.10 합병기일
- 2006.04.11 합병종료보고 이사회
- 2006.04.12 합병종료 공고
- 2006.04.17 합병등기

2) 합병의 목적

- 냉동 및 냉장제품을 생산, 판매하는 CJ(주) 신선BU의 사업 경쟁력을 강화하기 위하여 CJ모닝웰(주)의 조직 및 인력을 통합

② 합병 대상회사 및 합병 방법

1) 합병대상회사

- CJ모닝웰(주)

2) 합병방법

- CJ(주)가 CJ모닝웰(주)를 흡수합병(소규모 합병)

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주) : CJ모닝웰(주) = 1 : 0.3329921

2) 합병교부금

- 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내용

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 683,299주

2) 증가한 자본금

- 3,416,495,000원

B. CJ EH(주)("舊.CJ엔터테인먼트"의 물적 분할 후 존속회사)흡수합병(2006.04.10)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요 합병일정

2006.01.09 합병결의 이사회, 합병신고서 제출

2006.01.13 합병계약서 체결

2006.03.07 합병승인을 위한 주주총회

2006.03.08 채권자 이의제출 공고 및 통지

2006.04.10 채권자 보호절차 종료

2006.04.10 합병기일

2006.04.11 합병종료보고 이사회

2006.04.12 합병종료 공고

2006.04.17 합병등기

2) 합병의 목적

- CJ엔터테인먼트(주)가 지배하고 있는 CJ미디어, CJ CGV, CJ 인터넷은 신성장 사업으로 지속적 투자가 요구되는 바, CJ(주)가 직접 지배함으로써 지속 성장시 키기 위함.

② 합병대상회사 및 합병방법

1) 합병대상회사

- CJ EH(주)

2) 합병 방법

- CJ엔터테인먼트(주)를 물적분할을 통해 존속회사(지주회사)와 신설회사(사업회사)로 분할한 후 CJ(주)는 존속하는 회사(CJ EH(주))를 흡수합병함.

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주)보통주 : CJ엔터테인먼트(주)보통주 = 1 : 0.1782004

- 합병교부금 : 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내역

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 3,176,905주

2) 증가한 자본금

- 15,884,525,000원

C. (주)해찬들 흡수합병(2006.09.01)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요 합병일정

2006.06.09 합병결의 이사회, 합병신고서 제출

2006.06.16 합병계약서 체결
 2006.07.11 합병승인을 위한 이사회
 2006.07.24 채권자 이의제출 공고 및 통지
 2006.08.25 채권자 보호절차 종료
 2006.08.29 합병종료보고 이사회
 2006.08.31 합병종료 공고
 2006.09.01 합병기일, 합병등기

2) 합병의 목적

- 장류제품을 생산·판매하는 (주)해찬들의 조직 및 인력을 통합함으로써 사업 경쟁력 을 강
 화하기 위함.

② 합병 대상회사 및 합병 방법

1) 합병대상회사

- (주)해찬들

2) 합병방법

- CJ(주)가 (주)해찬들을 흡수합병(소규모 합병)

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주) : (주)해찬들 = 1 : 2.8700096

2) 합병교부금

- 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내용

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 1,308,724주

2) 증가한 자본금

- 6,543,620,000원

D. 한일약품공업(주) 흡수합병(2006.11.01)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요 합병일정

2006.08.16 합병결의 이사회, 합병신고서 제출
 2006.08.22 합병계약서 체결
 2006.09.27 합병승인을 위한 이사회
 2006.09.29 채권자 이의제출 공고 및 통지
 2006.10.30 채권자 보호절차 종료
 2006.10.31 합병종료보고 이사회
 2006.11.01 합병종료 공고
 2006.11.01 합병기일, 합병등기

2) 합병의 목적

- 정부의 약가정책 변화, 한미 FTA체결 등 대외적 환경변화의 영향으로 향후 제약
 산업은 대형제약사 중심으로 산업구조가 개편될 것으로 예상되는 바, 양사 합병을 통해

계약사업의 규모의 경쟁력을 갖추고, 시너지 창출과 운영효율성 제고를 통해 수익성을 강화하기 위함.

② 합병 대상회사 및 합병 방법

1) 합병대상회사

- 한일약품공업(주)

2) 합병방법

- CJ(주)가 한일약품공업(주)를 흡수합병(소규모 합병)

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주) : 한일약품공업(주) = 1 : 0.1205945

2) 합병교부금

- 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내용

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 1,061,231주

2) 증가한 자본금

- 5,306,155,000원

나. 합병전·후의 재무제표

A. CJ모닝웰(주), CJ EH(주)와의 합병 전·후 재무제표

(단위 : 백만원)

대차대조표	CJ(주)	CJ모닝웰(주)	CJ EH(주)	합병 후
[유동자산]	450,222	30,506	5,095	485,823
·당좌자산	200,140	25,776	5,095	231,011
·채고자산	250,082	4,730	-	254,812
[고정자산]	2,398,253	30,843	281,628	2,632,457
·투자자산	1,441,796	3	281,628	1,645,160
·유형자산	949,754	30,697	-	980,451
·무형자산	6,703	143	-	6,846
자산총계	2,848,475	61,349	286,723	3,118,280
[유동부채]	867,516	34,498	60,316	962,330
[고정부채]	471,828	5,847	54,881	532,557
부채총계	1,339,344	40,345	115,197	1,494,887
[자본금]	150,539	10,260	17,828	169,840

[자본잉여금]	880,674	6,042	90,477	1,043,876
[이익잉여금]	688,718	4,702	45,508	680,481
[자본조정]	(-)210,800	-	17,713	(-)270,803
자본총계	1,509,131	21,004	171,526	1,623,394
부채 및 자본총계	2,848,475	61,349	286,723	3,118,280

- CJ(주)는 2006년 3월 31일 현재의 대차대조표입니다.
- 상기 합병 후 가액은 내부거래 제거 전의 금액입니다.
- 합병후 손익계산서는 피합병법인의 손익이 반영되지 않으므로 별도 기재하지 아니 하였습니다.

B. (주)해찬들과의 합병 전·후 재무제표

(단위: 백만원)

대차대조표	CJ(주)	(주)해찬들	합병 후
[유동자산]	468,193	39,263	507,455
·당좌자산	162,966	22,670	185,636
·재고자산	305,227	16,592	321,819
[고정자산]	2,709,349	57,719	2,704,506
·투자자산	1,684,701	2,368	1,611,197
·유형자산	1,018,073	55,297	1,073,371
·무형자산	6,575	54	19,938
자산총계	3,177,542	96,982	3,211,961
[유동부채]	880,149	28,314	908,463
[고정부채]	717,960	4,445	722,405
부채총계	1,598,109	32,759	1,630,868
[자본금]	170,108	4,560	176,651
[자본잉여금]	1,047,098	12,440	1,073,269
[이익잉여금]	729,755	47,218	731,418
[자본조정]	△367,528	5	△400,246
자본총계	1,579,433	64,223	1,581,093
부채 및 자본총계	3,177,542	96,982	3,211,961

("△"는 부(-)의 수치임)

- CJ(주)는 2006년 6월 30일 현재의 대차대조표입니다.
- 상기 합병 후 가액은 내부거래 제거 전의 금액입니다.
- 합병후 손익계산서는 피합병법인의 손익이 반영되지 않으므로 별도 기재하지 아니 하였습니다.

C. 한일약품공업(주)와의 합병 전·후 재무제표

(단위: 백만원)

대차대조표	CJ(주)	한일약품공업(주)	합병 후
[유동자산]	530,233	26,543	556,777
·당좌자산	223,185	19,201	242,387
·재고자산	307,048	7,342	314,390
[고정자산]	2,922,968	23,277	2,925,124
·투자자산	1,854,708	1,896	1,834,473
·유형자산	1,049,528	21,381	1,070,909
·무형자산	18,732	-	19,742
자산총계	3,453,201	49,820	3,481,901
[유동부채]	977,365	5,757	983,122
[고정부채]	885,982	1,257	887,239
부채총계	1,863,347	7,014	1,870,361
[자본금]	176,651	44,000	181,958
[자본잉여금]	1,073,518	1	1,112,220
[이익잉여금]	734,869	△1,006	734,869
[자본조정]	△395,184	△189	△417,507
자본총계	1,589,854	42,806	1,611,540
부채 및 자본총계	3,453,201	49,820	3,481,901

("△"는 부(-)의 수치임)

- CJ(주)는 2006년 9월 30일 현재의 대차대조표입니다.
- 상기 합병 후 가액은 내부거래 제거 전의 금액입니다.
- 합병후 손익계산서는 피합병법인의 손익이 반영되지 않으므로 별도 기재하지 아니 하였습니다.

다. 합병관련사항

A. 합병신고서 제출일

- CJ모닝웰(주) 합병신고서 제출일 : 2006년 1월 9일
- CJ EH(주) 합병신고서 제출일 : 2006년 1월 9일

- (주)해찬들 합병신고서 제출일: 2006년 6월 9일
- 한일약품공업(주) 합병신고서 제출일: 2006년 8월 16일

B. 열람장소

- 금융감독원 전자공시시스템 : <http://dart.fss.or.kr>

3. 한국채택 국제회계기준의 도입 진행사항

당사는 2007년 3월 국제회계기준 도입 로드맵 발표에 따라 2011년부터 한국채택국제회계기준을 적용하여 재무제표를 작성할 예정입니다. 이를 위하여, 2008년부터 국제회계기준 도입준비팀을 구성하고, 임직원에게 대한 교육을 실시해왔으며, 도입영향 및 회계정책의 주요 차이에 대하여 분석하였습니다. 또한 당사에 적용 가능한 합리적인 대안을 마련하기 위하여 해외의 국제회계기준 적용사례를 벤치마킹하는 작업을 진행 중에 있습니다. 한국채택국제회계기준과 현행 회계기준 간의 차이가 큰 주요 항목은 연결범위, 퇴직급여충당부채 등으로 예상되며, 회사가 적용할 회계처리 대안이 확정되는 대로 채택한 회계처리대안을 적용하기 위해 회계시스템 정비작업을 진행할 계획입니다.

IV. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 감사의견 등

가. 감사인에 관한 사항

(1) 회계감사인의 명칭

당사의 제 55기, 제56기 감사 및 제57기 1분기 검토는 삼일 회계법인이 수행하였습니다.

제 57 기 1분기	제 56 기	제 55 기
삼일회계법인	삼일회계법인	삼일회계법인

(2) 회계감사인의 감사(또는 검토)의견

제57기 1분기, 제56기 1분기에 대해서는 재무제표가 중요성의 관점에서 대한민국의기업회계기준에 위배되어 작성되었다는 점이 발견되지 않았다는 검토의견을 받았고, 제56기, 제55기에 대한 감사의견은 적정입니다.

사 업 연 도	감사의견	지적사항 등 요약
제 57 기 1분기	-	검토결과 재무제표가 중요성의 관점에서 대한민국의기업회계기준에 위배되어 작성되었다는 점이 발견되지 아니하였습니다.
제 56 기 1분기	-	검토결과 재무제표가 중요성의 관점에서 대한민국의기업회계기준에 위배되어 작성되었다는 점이 발견되지 아니하였습니다.
제 56 기	적정	-
제 55 기	적정	-

(3) 감사용역 체결현황

감사인인 삼일회계법인은 제57기 1분기 검토를 250시간 실시하였으며, 분기, 반기, 기말감사 및 연결감사 용역에 대한 보수는 총 225백만원입니다.

또한, 분기, 반기, 기말감사 및 연결감사를 제56기에는 1,150시간, 제55기에는 6,500시간 실시하였으며, 감사용역에 대한 보수는 제56기 180백만원, 제55기 550백만원을 지급하였습니다.

(단위 : 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	보수	총소요시간
제57기 1분기	삼일회계법인	분기, 반기, 기말, 연결감사	225	250
제56기	삼일회계법인	분기, 반기, 기말, 연결감사	180	1,150
제55기	삼일회계법인	분기, 반기, 기말, 연결감사	550	6,500

※ 제57기 1분기의 보수 225백만원은 연간금액입니다.

(4) 비감사용역 체결현황

회사는 회계감사법인인 삼일회계법인과 감사사용역이외에 하기와 같은 용역 계약을 체결하였습니다.

(단위 : 백만원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	보수	비고
제56기	2008.04	자회사 세무자문	2008.04~2008.07	200	-
	2008.08	세무 자문	2008.08	10	-
제55기	2007.01	로열티 감사	연중 수시 발생	8	-
	2007.01	이전가격 자문	2007.01~2007.01	10	-
	2007.01	기타 인수자문용역	2007.01~2007.02	95	-
	2007.01	경영혁신컨설팅용역	2007.01~2007.05	190	-
	2007.01	분할 및 합병 자문용역	2007.02~2007.09	330	-
	2007.04	계약사업부 재무제표 확인서	2007.04~2007.04	8.5	-
	2007.05	Protein시장 Research	2007.05~2007.06	84	-
	2006.08	반딧핍 자문	2006.08~2007.09	188	-

나. 종속회사 감사의견

최근 3개 사업연도 중 회계감사인으로부터 적정 이외의 감사의견을 받은 종속회사는없습니다.

2. 내부회계관리제도

회계감사인은 당사의 제55기, 제56기 내부회계관리제도 운영실태평가보고서를 검토하고 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였다는 의견을 표명하였습니다.

V. 이사의 경영진단 및 분석의견

당사는 기업공시서식 작성기준에 따라 분,반기보고서의 본 항목을 기재하지 않습니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관 및 계열회사에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

보고서 작성기준일 현재 당사의 이사회는 3명의 사내이사 및 4명의 사외이사 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 등 2개의 이사회내 위원회가 있습니다. 각 이사의 주요 이력 및 담당업무는 『VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항』을 참조하시기 바랍니다.

나. 중요 의결사항 등

당기 중의 이사회 중요 의결사항은 다음과 같습니다.

회차	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사			
				허병우	조경식	유종일	이상돈
1	2009. 1. 14	1. 제56기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 2. 사채발행의 건 3. CJ 브랜드로열티 수취 계약 승인의 건	가결 가결 가결	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	불참	찬성 찬성 찬성
2	2009. 2. 10	1. 제56기 정기주주총회 소집 결의의 건 2. 임원 규칙 변경의 건 3. 내부회계관리제도 운영 실태 보고	가결 가결 -	찬성 찬성 -	찬성 찬성 -	찬성 찬성 -	찬성 찬성 -
3	2009. 3. 10	1. 대표이사 선임의 건 2. 자기주식 일부 처분의 건 3. 2우선주의 보통주 전환 보고	가결 가결 -	찬성 찬성 -	찬성 찬성 -	찬성 찬성 -	찬성 찬성 -

다. 이사회내 위원회

(1) 감사위원회

『VI-2. 감사제도에 관한 사항』을 참조하시기 바랍니다.

(2) 사외이사후보추천위원회

관계법령과 정관에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천하기 위하여 설치된 당사의 사외이사 후보추천위원회는 조경식 위원장을 포함하여 허병우위원, 유종일위원, 이상돈위원 등 사외이사 4인으로 구성되어 상법 제542조의 8 규정에 부합하게 운영되고 있습니다.

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원회에 관한 사항

당사는 증권거래법등 관계법규에 의해 2000.03.11 이사회결의로 감사위원회를 설치하였으며, 감사위원회의 주요 부의사항은 주주총회에 관한 사항, 이사 및 이사회에 관한 사항, 감사에 관한 사항 등입니다. 현재 사외이사 3인으로 구성되어 운영되고 있으며, 감사위원회(감사)의 인적사항은 다음과 같습니다.

성명	주요경력	비고
조경식	- 서울상대 졸 - 공정거래위원회 위원장 - 환경처 장관 - 농림수산부 장관 - 학교법인 동아학숙 이사	2007.02.28 중임
유종일	- 하버드대 경제학 박사 - 한국개발연구원 국제정책대학원 교수 - 대통령직속 동북아경제중심추진위원회 위원	2007.07.26 선임
허병우	- 서울상대 졸 - 서울지방국세청장 - 국세청 국제조세실장 - 사단법인 세우회 이사장 - 국세심판원 심판관 - 경희대 겸임교수(조세법)	2008.02.29 중임

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 투표제도

당사는 집중투표제, 서면투표제 또는 전자투표제를 채택하고 있지 않습니다.

나. 소수주주권의 행사여부

당사는 공시대상 기간 중 소수주주권이 행사되지 않았습니다.

다. 경영권 경쟁

당사는 공시대상 기간 중 경영권 경쟁이 발생하지 않았습니다.

4. 계열회사 등의 현황

가. 회사가 속해있는 기업집단

당사는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 씨제이 기업집단에 소속되어 있습니다. '09년 3월말 현재 동 기업집단에 소속되어 있는 회사(국내기준)는 61개사이며, 상장 8개사, 비상장 53개사로 구성되어 있습니다. 그 소속 회사 현황은 다음과 같습니다.

상장사 (8개사)	비상장사 (53개사)
CJ(주), CJ제일제당(주), CJ CGV(주), (주)삼호F&G, (주)CJ오쇼핑, CJ프레시웨이(주), CJ인터넷(주), 엠넷미디어(주)	CJ건설(주), CJ시스템즈(주), CJ미디어(주), CJ지엘에스(주), CJ창업투자(주), CJ푸드빌(주), (주)CJ헬로비전, (주)조이렌트카, (주)CJ텔레닉스, CJ엠디원(주), 삼양유지(주), CJ올리브영(주), (주)CJ헬로비전해운대기장방송, (주)신동방CP, CJ조이큐브(주), CJ파워캐스트(주), CJ tvN(주), CJ엔지씨코리아(주), (주)아트서비스, (주)프리머스시네마, 수퍼피드(주), 돈돈팜(주), 에스씨로지스(주), CJ아이지(주), (주)재산커뮤니케이션즈, (주)에니파크, (주)챔프비전, (주)CJ스포츠, CJ엔시티(주), CJ엔터테인먼트(주), (주)좋은콘서트, (주)CJ헬로비전드림씨티방송, 드림네트웍스(주), (주)트라움하우징, 씨엔

CJ Pacific Corp.		100																		100
Lee Entertainment L.L.C.	99.36																			99.36
CJ Europe GmbH		100																		100
CJ Ord River Sugar Pty. Ltd.		52.5										47.5								100
PT.C.J. Indonesia		99.99													0.01					100
PT.C.J. Superfeed											1							99		100
PT. SuperUnggas Jaya											1							98.99		99.99
PT. CJ Feed Jombang											1	1						98		100
CJ Philippines, Inc.																		70		70
CJ Dondon FarmCo., Inc															100					100
CJ Vina Agri Co.Ltd																		100		100
CJ China, Ltd.		99.67																		99.67
CJ Qingdao Foods Co., Ltd.		100																		100
CJ Beijing Beverage Co., Ltd.		100																		100
CJ Chengdu Feed Co.,																		100		100

Court, LLC.																						
CJ GLS Central America, S.A. DE C.A																				100		100
CMI Holdings Limited			100																			100
CJ Home Shopping (Shanghai) CO., LTD.																				100		100
EC DISTRIBUT ION SND BHD																					100	100
EC LOGISTICS (M) SDN BHD																					100	100
EC SERVICE ENTERPRI SE SDN BHD																					70	70
Kwik Enterprise Sdn Bhd																					100	100
Quick Logistics(M) Sdn Bhd																					100	100
SupplyChai nService Sdn Bhd																					70	70
CJ Pharma Research India Pvt. Ltd		100																				100

주1) 지분율은 보통주 기준임.

다. 씨제이 기업집단은 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의한 상호출자제한, 채무보증제한 기업집단에 해당됩니다.

라. 당사 임원의 겸직현황은 다음과 같습니다.

성명	담당업무	회사명	직위	비고
손경식	대표이사회장	CJ제일제당(주)	대표이사	-
이재현	대표이사회장	CJ제일제당(주)	대표이사	-
		CJ시스템즈(주)	이사	-
		CJ CGV(주)	이사	-
		CJ GLS(주)	이사	-
		CJ푸드빌(주)	이사	-
		CJ프레시웨이(주)	이사	-
		CJ오쇼핑(주)	이사	-
		CJ인터넷(주)	이사	-
정홍균	미주총괄	CJ GLS(주)	이사	-
신현재	사업총괄	CJ조이큐브(주)	이사	-
		CJ엔터테인먼트(주)	이사	-
		(주)CJ헬로비전	이사	-
		엠넷미디어(주)	이사	-
		CJ올리브영(주)	이사	-
		C&I레저산업(주)	이사	-
		CJ CGV(주)	이사	-
		CJ건설(주)	이사	-
		CJ푸드빌(주)	이사	-
		CJ프레시웨이(주)	이사	-
박정훈	사업1팀	CJ엔시티(주)	이사	-
		화성봉담피에프브이(주)	이사	-
서장원	사업2팀	CJ미디어(주)	이사	-
		CJ인터넷(주)	이사	-

		CJ올리브영(주)	이사	
		(주)인터내셔널미디어지니어스	이사	-
성용준	재무팀	CJ푸드빌(주)	감사	-
		(주)CJ헬로비전	감사	-
		CJ미디어(주)	감사	-
		CJ GLS(주)	감사	-
		CJ건설(주)	감사	-
		CJ창업투자(주)	이사	-
		C&I레저산업(주)	감사	-
		CJ프로퍼티스(주)	이사	-

마. 타법인출자 현황은 다음과 같습니다.

[2009. 3. 31 현재]

(단위 : 주, 백만원, %)

법인명	출 자 목 적	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
		수량	지분 율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
					수량	금액						
CJ 제일제당(주)	투 자	4,413,707	39.14	810,719	-	-	△1,287	4,413,707	37.17	809,432	2,729,785	1,327
CJ 프레시웨이(주)	투 자	5,592,220	51.94	37,170	-	-	△1,045	5,592,220	51.94	36,125	208,133	290
CJ 건설(주)	투 자	8,915,707	99.92	123,962	-	-	△13,965	8,915,707	99.92	109,997	567,789	-4,075
CJ 미디어(주)	투 자	9,374,499	50.14	56,421	-	-	△3,122	9,374,499	50.14	53,299	268,691	-5,889
(주)CJ 홈쇼핑	투 자	4,400,901	39.99	300,924	-	-	1,753	4,400,901	39.99	302,677	1,056,177	19,701
CJ 시스템즈(주)	투 자	621,333	62.12	14,212	-	-	△1,551	621,333	62.12	12,661	74,674	631
CJ 엔터테인먼트(주)	투 자	3,000,000	100	116,365	-	-	164	3,000,000	100	116,529	244,411	-1,667
CJ 창업투자(주)	투	1,800,000	90	10,011	-	-	77	1,800,000	90	10,088	11,540	29

	자	0						0				
CJ푸드빌(주)	투자	12,273,236	95.81	50,595	-	-	1,408	12,273,236	95.81	52,003	295,586	1,550
CJ올리브영(주)	투자	6,720,000	100	23,125	-	-	△120	6,720,000	100	23,006	54,663	-322
CJ인터넷(주)	투자	6,259,500	27.46	100,545	-	-	△330	6,259,500	27.46	100,216	266,829	8,370
(주)사조해표	투자	903,000	12.61	3,404	-	-	1,111	903,000	12.61	4,515	210,599	-11,771
CJGLS(주)	투자	2,098,342	36.52	60,802	-	-	△156	2,098,342	36.52	60,646	338,256	1,228
CJCGV(주)	투자	8,257,000	40.05	78,187	-	-	1,246	8,257,000	40.05	79,434	524,713	6,930
엠넷미디어(주)	투자	16,106,084	33.25	14,246	480,769	606	△933	16,586,853	34.24	13,919	122,954	-1,598
씨제이프로퍼티스(주)	투자	2,000,000	100	9,137	-	-	△263	2,000,000	100	8,874	9,300	-263
Lee Entertainment L.L.C.	투자	0	99.36	90,364	-	-	△4,874	0	99.36	85,490	86,044	-155
CJ Japan Corp.	투자	4,000	100	1,823	-	-	591	4,000	100	2,414	103,474	688
CJ Global Holdings Limited	투자	44,318,275	100	0	-	-	0	44,318,275	100	0	286,292	-6,912
합계		-	-	1,902,015	480,769	606	△21,296	-	-	1,881,326	7,459,910	8,091

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황
 당사의 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황은 다음과 같습니다.

[2009.3.31 현재]

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수(지분율)						변동 원인
			기 초		증 가	감 소	기 말		
			주식수	지분율	주식수	주식수	주식수	지분율	
이재현	본인	보통주	11,937,813	42.01	0	0	11,937,813	42.01	-
정홍균	임원	보통주	7,469	0.03	0	7,469	0	0.00	임원사임
정홍균	임원	우선주	7,819	0.28	0	7,819	0	0.00	임원사임
하대중	임원	보통주	0	0.00	638	0	638	0.00	임원선임
김교숙	친인척	보통주	10,013	0.04	0	0	10,013	0.04	-
이경후	친인척	보통주	0	0.00	37,485	0	37,485	0.13	2우선주의 보 통주 전환
이경후	친인척	우선주	37,485	1.34	0	37,485	0	0.00	
CJ나눔재단	재단	보통주	112,325	0.40	51,679	0	164,004	0.58	
CJ나눔재단	재단	우선주	51,679	1.85	0	51,679	0	0.00	
CJ문화재단	재단	보통주	112,325	0.40	13,356	0	125,681	0.44	
CJ문화재단	재단	우선주	13,356	0.48	0	13,356	0	0.00	
계		보통주	12,179,945	42.86	65,673	7,469	12,238,149	43.07	
		우선주	110,339	3.95	0	110,339	0	0.00	
		합계	12,290,284	39.38	65,673	117,808	12,238,149	39.21	

※ 최대주주는 당사의 대표이사를 맡고 있는 이재현 회장이며, 최대주주의 주요 경력은 『VIII. 임원 및 직원의 현황』을 참조하시기 바랍니다.

2. 주식의 분포

보고서 작성기준일 현재 『가. 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황』에 기재한 최대주주 외에 5% 이상 지분을 보유하고 있는 주주는 7.72%를 보유한 국민연금공단(2009.4.7일 공시한 주식등의대량보유상황보고서(약식) 기준)이 있습니다.

3. 주식의 사무

정관상 신주인수권의 내용	·소유주식수에 비례하여 신주배정
---------------	-------------------

	·경영상의 필요로 제3자배정 가능 ·전환사채 및 신주인수권부사채 발행 가능		
결산일	12월 31일	정기주주총회	사업년도 종료후 3월 이내
주주명부폐쇄시기	매년 1월 1일~1월15일		
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권(8종)		
명의개서대리인	한국예탁결제원		
주주의 특전	없음	공고계재신문	중앙일보

4. 주가 및 주식거래실적
당사 주식의 최근 6개월간 주가 및 거래량은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 주)

종류		09. 03월	09. 02월	09. 01월	08. 12월	08. 11월	08. 10월
보통주	최 고	39,100	37,950	37,700	40,000	35,000	45,800
	최 저	31,200	31,800	30,200	27,200	24,050	24,000
월간거래량		3,922,036	4,318,277	2,886,806	3,863,553	4,312,195	4,966,227
우선주	최 고	17,350	15,750	15,850	15,750	13,200	19,300
	최 저	13,800	14,500	13,750	12,700	11,100	8,860
월간거래량		76,638	62,883	187,133	111,277	366,914	229,024
2우선주	최 고	-	36,250	35,800	38,400	33,500	47,350
	최 저	-	30,250	29,300	26,400	22,600	22,300
월간거래량		-	63,597	10,805	38,766	47,030	22,750
3우선주	최 고	36,950	32,950	33,400	33,700	28,150	40,500
	최 저	27,800	28,500	28,350	23,250	20,500	21,250
월간거래량		33,424	24,995	17,995	35,936	33,219	30,090

※ 2우선주의 경우 2009년 3월 11일 보통주로 전환됨에 따라 3월에 대한 거래를 생략하였습니다.

						보통주	우선주	
부사장	신현재	19610426	사업총괄	부산대	경영	-	-	07.9.1
부사장	박경모	19670902	재무전략팀	예일대	경영	-	-	08.5.14
부사장	김경원	19590308	전략총괄	콜롬비아대	경영	-	-	09.2.23
부사장	강신호	19610803	인사팀	한국과학기술대	경영	-	-	
부사장	정홍균	19601203	미주총괄	위스콘신주립대	경영	15,288	-	
부사장	신동기	19560310	홍콩사무소	고려대	법학	10,900	2,817	
상무	이한국	19640417	전략지원팀	서울대	경영	-	-	07.9.1
상무	조영석	19650810	전략지원팀	경찰대	행정학	-	-	09.1.1
상무	서중수	19670526	기획1팀	서울대	경영	-	-	06.7.18
상무	길종철	19640307	기획2팀	Wisconsin-Madison	마케팅	-	-	09.2.1
상무	권중현	19730130	기획2팀	Northwestern.	경영	-	-	08.3.27
상무	박성훈	19700228	기획1팀	Northwestern	경영	-	-	08.7.1
상무	이성섭	19630109	전략기획담당	USC	경영	-	-	09.4.1
상무	박정훈	19640101	사업1팀	동국대	경영	-	-	07.9.1
상무	서장원	19680128	사업2팀	Northwestern	경영	-	-	07.9.1
상무	김홍기	19650303	인사팀	서강대	경영	-	-	05.9.1
상무	성용준	19660218	재무팀	Washington	경영	-	-	

※ 미등기임원은 전원 상근임원이며, 5년이상 당사에 재직한 경우 선임일의 기재를 생략하였습니다. 또한, 임원계약상 임기만료일이 존재하지 않아 임기만료일 기재를 생략하였습니다.

○ 타법인 임원 겸임 현황 (2009년 5월 15일 현재)

성명	담당업무	회사명	직위	비고
손경식	대표이사회장	CJ제일제당(주)	대표이사	-
이재현	대표이사회장	CJ제일제당(주)	대표이사	-
		CJ시스템즈(주)	이사	-
		CJ CGV(주)	이사	-
		CJ GLS(주)	이사	-
		CJ푸드빌(주)	이사	-

		CJ프레시웨이(주)	이사	-
		CJ오쇼핑(주)	이사	-
		CJ인터넷(주)	이사	-
정홍균	미주총괄	CJ GLS(주)	이사	-
신현재	사업총괄	CJ조이큐브(주)	이사	-
		CJ엔터테인먼트(주)	이사	-
		(주)CJ헬로비전	이사	-
		엠넷미디어(주)	이사	-
		CJ올리브영(주)	이사	-
		C&I레저산업(주)	이사	-
		CJ CGV(주)	이사	-
		CJ건설(주)	이사	-
		CJ푸드빌(주)	이사	-
		CJ프레시웨이(주)	이사	-
박정훈	사업1팀	CJ엔시티(주)	이사	-
		화성봉담피에프브이(주)	이사	-
서장원	사업2팀	CJ미디어(주)	이사	-
		CJ인터넷(주)	이사	-
		CJ올리브영(주)	이사	-
		(주)인터내셔널미디어지니어스	이사	-
성용준	재무팀	CJ푸드빌(주)	감사	-
		(주)CJ헬로비전	감사	-
		CJ미디어(주)	감사	-
		CJ지엘에스(주)	감사	-
		CJ건설(주)	감사	-
		CJ창업투자(주)	이사	-
		C&I레저산업(주)	감사	-
		CJ프로퍼티스(주)	이사	-

나. 직원의 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 총 58명의 직원을 고용하고 있으며 당기중 급여 총액은 893백만원, 1인당 평균급여는 15백만원입니다. 세부현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 명, 년, 원)

구 분	직 원 수				평균 근속년수	연간 급여총액	1인평균 급여액	비 고
	관리 사무직	생산직	기 타	합 계				
남	47	-	-	47	4.4	768,760,990	16,356,617	-
여	11	-	-	11	6.1	124,603,000	11,327,545	-
합 계	58	-	-	58		893,363,990	15,402,827	-

2. 임원의 보수 등

가. 임원의 보수

현황당사는 상법 제388조 및 당사 정관에 의거하여 이사의 보수한도를 주주총회의 결의로서 정하고 있으며 2009년 2월 27일 정기주주총회를 통하여 제57기 이사의 보수한도를 6,000백만원으로 정한바 있습니다. 당기 중 세부 지급내역은 다음과 같습니다.

[2009. 3. 31. 현재]

(단위 : 백만원, %)

구 분	지급 총액	주총 승인금액	1인당 평균 지급액	주식매수선택권의 공정가치 총액	비 고
등기이사 (사외이사 제외)	200	6,000	67	-	3인
사외이사 (감사위원인 사외이사 제외)	14		14	-	1인
감사위원회 위원	40		13	-	3인
계	254	6,000	-	-	

※ 상기 감사위원회 위원은 등기이사에 포함됩니다.

나. 주식매수선택권 부여 · 행사현황

○ 미등기임원 등

[2009년 3월 31일 현재]

(단위 : 원, 주)

부여 받은자	관계	부여일	부여방법	주식의 종류	변동수량			미행사 수량	행사기간	행사 가격	종가
					부여	행사	취소				
김성배 외 3명	계열회 사임원	2001.08.14	신주발행	보통주	48,000	43,031	1,000	3,969	2003.08.14~ 2010.08.13	40,000	38,100
김주형 외 19명	계열회 사임원	2002.04.27	신주발행	보통주	95,600	81,535	-	14,065	2004.04.27~ 2011.04.26	58,000	38,100
김주형 외 19명	계열회 사임원	2003.03.11	신주발행	보통주	134,300	105,090	1,300	27,910	2005.03.11~ 2012.03.10	41,000	38,100
김주형 외 22명	계열회 사임원	2004.04.08	신주발행	보통주	77,800	56,590	4,600	16,610	2006.04.08~ 2013.04.07	69,000	38,100
김주형 외 30명	계열회 사임원	2005.03.08	신주발행	보통주	94,100	61,031	10,200	22,869	2007.03.08~ 2014.03.07	71,000	38,100
신동기 외 2명	계열회 사임원	2006.03.13	신주발행	보통주	60,400	50,000	4,500	5,900	2008.03.13~ 2015.03.12	120,000	38,100
신현재 외 12명	미등기 임원	2008.02.29	신주발행	보통주	230,000	-	-	230,000	2012.02.29~ 2018.02.28	70,000	38,100
합 계	-	-	-	-	740,200	397,277	21,600	321,323	-	-	-

[미행사 주식매수선택권의 가중평균행사가가격 : 67,523원]

주1) 미행사 주식매수선택권의 가중평균행사가가격 산출방법

부여일	미행사 수량	행사 가격	미행사수량 X 행사가격	가중평균 행사가격
2001.08.14	3,969	40,000	158,760,000	67,523원
2002.04.27	14,065	58,000	815,770,000	
2003.03.11	27,910	41,000	1,144,310,000	
2004.04.08	16,610	69,000	1,146,090,000	
2005.03.08	22,869	71,000	1,623,699,000	
2006.03.13	5,900	120,000	708,000,000	
2008.02.29	230,000	70,000	16,100,000,000	

-	321,323	-	21,696,629,000
---	---------	---	----------------

주2) 상기현황 중 07년 9월 4일 회사분할로 인해 회사의 분할계획서 (07년 7월 26일)에 따라 CJ제일제당 주식회사에 승계한 수량은 행사분에 포함하였으며, 그 내역은 다음과 같음.

(단위 : 주)

부여 받은자	부여일	승계 수량
김성배 외 3명	2001년 08월 14일	2,516
김주형 외 19명	2002년 04월 27일	10,730
김주형 외 19명	2003년 03월 11일	19,111
김주형 외 22명	2004년 04월 08일	11,507
김주형 외 30명	2005년 03월 08일	14,615
하대중 외 61명	2006년 03월 13일	46,500
합 계	-	104,979

주3) 종가는 2009년 3월 31일 기준임.

IX. 이해관계자와의 거래내용

1. 대주주 등에 대한 신용공여 등

가. 채무보증 내역

보고서 작성기준일 현재 당사는 해외현지법인의 원활한 자금조달 및 비용 최소화를 목적으로 국내외 금융기관으로부터의 차입금 등에 대해 26,215억원 (통화별 USD 5백만, EUR 3백만, CNY 68.9백만) 상당의 지급보증을 제공하고 있습니다. 당사는 이사회규정에 의거하여 건별 채무보증금액이 자기자본의 2.5% 이상일 경우 건별로 이사회 의결 후 집행하고 있으며, 자기자본의 2.5% 미만 건에 대해서는 연간 지급보증 한도를 이사회에서 일괄 승인받은 후, 그 집행을 대표이사에게 위임하고 있습니다. 현재 채무보증금액이 건별 자기자본의 2.5%를 초과하는 건은 없습니다. 또한, 해외현지법인의 채무불이행 등으로 인해 당사의 채무로 확정되어 그 채무를 대신 부담한 경우는 발생하지 않았습니다. 채무보증현황의 상세 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

성명 (법인명)	관계	거래내역				채권자	비고
		기초	증가	감소	기말		
CJ Tur Yem Ve T.A.S.	계열회사	5,449	-	-	5,449	CITI은행	EUR 3백만
CJ Shenyang Feed Co., LTD.	계열회사	13,880	-	-	13,880	CITI은행	RMB 68.9백만
PT. CJ SUPERFEED	계열회사	-	4,820	-	4,820	CITI은행	USD 3.5백만
PT. CJ FEED JOMBANG	계열회사	-	2,066	-	2,066	CITI은행	USD 1.5백만
합계		19,329	6,886	-	26,215	-	기말 기준환율 적용

나. 출자 및 출자지분 처분내역

당기중 회사는 엠넷미디어(주)에 대하여 606백만원을 출자하였습니다. 당사는 건별 타법인 출자 및 처분 금액이 자기자본의 2.5% 이상일 경우 이사회 의결 후 집행되며, 자기자본의 2.5% 미만시에는 그 결정 및 집행을 대표이사에게 위임하고 있습니다. 해당 공시대상기간 중 건별 자기자본의 2.5% 이상 건은 없으며, 발생한 지분출자는 대표이사의 승인을 통해 집행되었습니다. 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

성명 (법인명)	관계	출자 및 출자지분 처분내역					비고
		출자지분의 종류	거래내역				
			기초	증가	감소	기말	
엠넷미디어(주)	계열회사	보통주	51,177	606	-	51,783	지분매입

합 계	51,177	606	-	51,783	-
-----	--------	-----	---	--------	---

※ 상기 내역은 취득원가 기준입니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

- 해당 사항이 없습니다.

3. 대주주와의 영업거래

- 해당 사항이 없습니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

- 해당사항이 없습니다.

X. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시사항의 진행 및 변경사항

신고일자	제 목	신 고 내 용	신고사항의 진행상황
2008년 12월 10일	조회공시 요구 (풍문 또는 보도)에 대한 답변(미확정)	당사는 당사가 보유하고 있던 삼성생명 주식 1,598,595주 중 일부인 125만주를 삼성자동차(주) 채권단과 공동으로 매각을 추진하여 왔으나, 당해 주식의 매각과 관련하여 현재까지 구체적으로 확정된 사항은 없습니다. 다만, 당사가 보유하고 있던 삼성생명 주식은 07년 9월 회사 분할시 신설법인인 CJ제일제당(주)에 959,151주를 승계하였으며, 현재 639,434주를 보유 중에 있습니다.	중요한 변경사항 없음

2. 주주총회 의사록 요약

당사는 최근 3년간 정기주주총회 3회, 임시주주총회 1회 등 총 4회의 주주총회를 개최하였으며 각 주주총회에서 결의한 내용들은 다음과 같습니다.

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제54기 주주총회 (2007.2.28)	1. 제1호 의안 제54기 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건 2. 제2호 의안 이사의 선임의 건 3. 제3호 의안 감사위원회 위원의 선임의 건 4. 제4호 의안 이사 보수한도 승인의 건	1. 제1호 의안 배당금 : 보통주 현금 30% 1우선주 현금 31% 2우선주 현금 30% 3우선주 현금 30% 2. 제2호 의안 이재현 이사 재선임 조경식 이사 재선임 3. 제3호 의안 조경식 위원 재선임 4. 제4호 의안 보수한도 : 130억원	
2007년 임시 주주총회 (2007.7.26)	1. 제1호 의안 분할계획서 승인의 건 2. 제2호 의안 이사의 선임의 건 3. 제3호 의안 감사위원회 위원의 선임의 건 4. 제4호 의안 임원퇴직금지규정 승인의 건	1. 제1호 의안 CJ(주)와 CJ제일제당(주)의 분할 2. 제2호 의안 정홍균 이사 선임 유종일 이사 선임 3. 제3호 의안 유종일 감사위원회 위원 선임 4. 제4호 의안 임원퇴직금지규정 승인	
제55기	1. 제1호 의안	1. 제1호 의안	-

<p>주주총회 (2008.2.29)</p>	<p>제55기 대차대조표,손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건</p> <p>2. 제2호 의안 이사 선임의 건</p> <p>3. 제3호 의안 감사위원회 위원의 선임의 건</p> <p>4. 제4호 의안 이사 보수한도 승인의 건</p> <p>5. 제5호 의안 정관 일부 변경의 건</p> <p>6. 제6호 의안 주식매수선택권 부여의 건</p>	<p>원안대로 승인 배당금 : 없음</p> <p>2. 제2호 의안 허병우 이사 재선임 이상돈 이사 선임</p> <p>3. 제3호 의안 허병우 감사위원회 위원 재선임</p> <p>4. 제4호 의안 보수한도 : 60억원</p> <p>5. 제5호 의안 영문상호 변경 : CJ Corporation 주식매수선택권 행사시간 삭제</p> <p>6. 제6호 의안 총 12명 230,000주 부여</p>	
<p>제56기 주주총회 (2009.2.27)</p>	<p>1. 제1호 의안 제56기 대차대조표,손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건</p> <p>2. 제2호 의안 이사 선임의 건</p> <p>3. 제3호 의안 이사 보수한도 승인의 건</p> <p>4. 제4호 의안 정관 일부 변경의 건</p>	<p>1. 제1호 의안 원안대로 승인 배당금 : 보통주 주당 1,500원 우선주 주당 1,550원 2우선주 주당 1,950원 3우선주 주당 1,950원</p> <p>2. 제2호 의안 손경식 사내이사 재선임 하대중 사내이사 선임</p> <p>3. 제3호 의안 보수한도 : 60억원</p> <p>4. 제4호 의안 주주총회 소집통지 방법의 추가 증권거래법 폐지에 따른 경과규정 신설</p>	<p>-</p>

3. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황

보고서 작성기준일 현재 당사는 건물 임대보증금에 대한 견질어음 1매를 은행에 제공하고 있습니다.

[기준일 : 2009.3.31]

(단위 : 백만원)

제출처	매수	금액	비고
은행	1	1,188	건물 임대보증금
금융기관(은행제외)	-	-	-
법인	-	-	-

기타(개인)	-	-	-
--------	---	---	---

4. 채무보증 현황

『IX. 이해관계자와의 거래내용』을 참조하시기 바랍니다.

5. 그밖의 우발채무 등

회사는 우리은행외 1개 은행과 한도액 20,000백만원의 기업운전당좌대출약정을 맺고 있으며, 국민은행과 한도액 USD 215,500,000의 일반외화대출 약정을 맺고 있습니다. 또한, 용산역세권 국제업무지구 개발사업과 관련하여 서울보증보험에 계약이행보증보험등을 가입하고 있습니다.

6. 제재현황

해당 사항이 없습니다.

7. 공모자금 사용내역

해당 사항이 없습니다.

(단위 : 원)

구분	납입일	납입금액	신고서상 자금사용 계획	실제 자금사용 현황
-	-	-	-	-

XI. 부속명세서

재무상태표(대차대조표)

제57기 1분기 2009년 03월 31일 현재

제56기 2008년 12월 31일 현재

제55기 2007년 12월 31일 현재

(단위 : 천원)

과 목	제57기 1분기말	제56기말	제55기말
자산			
I.유동자산	745,211,131	644,694,833	48,050,687
(1)당좌자산	745,211,131	644,694,833	48,050,687
1.현금및현금성자산	239,976,853	247,377,132	42,258,005
2.단기투자자산	380,556,885	350,095,009	
3.미수금	12,739,306	3,742,000	2,013,604
4.미수수익	13,290,537	8,179,260	29,769
5.선급금			58
6.선급비용	689,671	346,795	74,973
7.선급제세	242,680	1,638,484	2,051,837
8.파생상품자산	95,753,741	31,966,502	
9.단기이연법인세자산	1,961,458	1,349,651	1,622,441
II.비유동자산	2,095,513,990	2,136,435,140	2,111,363,769
(1)투자자산	2,007,815,537	2,047,858,062	2,019,523,075
1.장기금융상품	5,500	5,500	5,500
2.장기매도가능증권	39,526,658	37,365,968	15,118,851
3.지분법적용투자주식	1,876,810,926	1,898,611,171	2,003,964,125
4.장기대여금	47,628	47,628	434,599

5.장기과생상품자산	91,424,825	111,827,795	
(2)유형자산	80,168,924	81,046,537	82,947,385
1.토지	41,052,392	41,052,392	41,052,392
2.건물	65,270,156	65,270,156	65,115,156
감가상각누계액	(27,799,068)	(27,165,625)	(24,636,589)
3.구축물	2,681,466	2,681,466	2,681,466
감가상각누계액	(2,016,227)	(1,970,481)	(1,787,498)
4.차량운반구	157,366	157,366	157,366
감가상각누계액	(142,250)	(132,415)	(93,073)
5.공구기구비품	2,036,337	1,993,893	1,256,498
감가상각누계액	(1,242,522)	(1,178,396)	(985,579)
6.건설중인자산	171,274	338,181	187,246
(3)무형자산	459,077	517,173	602,966
1.산업재산권	459,077	517,173	602,966
(4)기타비유동자산	7,070,452	7,013,368	8,290,343
1.장기선급비용			47,740
2.보증금	7,070,452	7,013,368	4,193,657
3.장기이연법인세자산			4,048,946
자산총계	2,840,725,121	2,781,129,973	2,159,414,456
부채			
I.유동부채	388,927,948	248,546,015	43,292,259
(1)미지급금	2,619,931	12,566,255	2,538,289
(2)예수금	1,041,585	1,384,122	445,890
(3)미지급비용	3,628,734	9,666,122	7,260,627
(4)미지급법인세	68,657,926	89,321,574	31,609,057
(5)예수보증금	1,684,192	1,684,192	1,438,396
(6)유동성장기부채	311,295,580	133,923,750	
II.비유동부채	536,169,036	551,876,070	399,142,266
(1)사채	375,420,000	402,400,000	187,640,000

사채할인발행차금	(1,130,747)	(1,538,920)	(921,834)
(2)장기차입금	147,349,700	134,552,500	200,305,700
(3)퇴직급여충당부채	5,549,995	4,977,987	3,987,810
퇴직보험예치금	(4,012,196)	(4,094,106)	(2,421,619)
국민연금전환금	(11,153)	(12,969)	(15,642)
(4)장기미지급비용	251,921	489,747	69,072
(5)장기이연법인세부채	12,751,516	15,101,831	
(6)장기파생상품부채			10,498,779
부채총계	925,096,984	800,422,085	442,434,525
자본			
I.자본금	156,777,615	156,777,615	156,725,060
(1)보통주자본금	142,810,635	137,715,430	137,662,875
(2)우선주자본금	13,966,980	19,062,185	19,062,185
II.자본잉여금	1,603,141,135	1,603,141,135	1,607,928,331
(1)주식발행초과금	973,240,584	973,240,584	972,740,773
(2)기타자본잉여금	629,900,551	629,900,551	635,187,558
III.자본조정	(319,351,103)	(328,273,239)	(816,811,012)
(1)자기주식	(206,826,669)	(215,681,006)	(229,329,392)
(2)주식선택권	3,581,563	3,159,795	1,893,466
(3)지분법자본조정	(120,237,203)	(118,763,764)	(97,623,797)
(4)기타자본조정	4,131,206	3,011,736	906,564
(5)감자차손			(492,657,853)
IV.기타포괄손익누계액	7,838,391	14,062,330	34,309,075
(1)매도가능증권평가이익	1,079,959	490,615	2,856,538
(2)매도가능증권평가손실		(276,994)	
(3)지분법자본변동	93,729,667	86,051,077	69,489,740
(4)부의지분법자본변동	(50,681,266)	(52,128,792)	(28,384,206)
(5)파생상품평가손실	(36,289,969)	(20,073,576)	(9,652,997)

V.이익잉여금	467,222,099	535,000,047	734,828,477
(1)법정적립금	79,869,424	79,869,424	79,869,424
(2)임의적립금	403,116,373	161,801,200	623,669,205
(3)미처분이익잉여금	(15,763,698)	293,329,423	31,289,848
자본총계	1,915,628,137	1,980,707,888	1,716,979,931
부채와자본총계	2,840,725,121	2,781,129,973	2,159,414,456

손익계산서

제57기 1분기 2009년 01월 01일 부터 2009년 03월 31일 까지

제56기 1분기 2008년 01월 01일 부터 2008년 03월 31일 까지

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지

제55기 2007년 01월 01일 부터 2007년 12월 31일 까지

(단위 : 천원)

과 목	제57기 1분기		제56기 1분기		제56기 연간	제55기 연간
	3개월	누적	3개월	누적		
I. 영업수익	20,252,975	20,252,975	28,440,530	28,440,530	148,483,675	1,973,391,788
1. 지분법이익	12,312,371	12,312,371	20,920,392	20,920,392	115,939,089	94,325,877
2. 로열티수익	5,742,348	5,742,348	5,350,891	5,350,891	22,726,485	
3. 임대료수익	2,169,606	2,169,606	2,140,597	2,140,597	8,510,583	14,604,259
4. 배당금수익	28,650	28,650	28,650	28,650	1,307,518	3,305,116
5. 제품매출액						1,861,156,536
II. 영업비용	36,755,135	36,755,135	16,279,740	16,279,740	142,032,964	1,810,351,751
1. 지분법손실	28,430,641	28,430,641	10,008,739	10,008,739	110,006,786	98,834,114
2. 매출원가						1,199,544,943
3. 판매비와관리비	8,324,494	8,324,494	6,271,001	6,271,001	32,026,178	511,972,694

Ⅲ. 영업이익(손실)	(16,502,160)	(16,502,160)	12,160,790	12,160,790	6,450,711	163,040,037
Ⅳ. 영업외수익	72,603,290	72,603,290	28,006,408	28,006,408	611,193,289	65,464,739
1. 이자수익	8,795,849	8,795,849	486,803	486,803	12,905,068	3,192,470
2. 외환차익					11,029,340	6,336,717
3. 지분법적용투자주식처분이익					417,764,174	
4. 매도가능증권처분이익						3,295,993
5. 유형자산처분이익						1,365,578
6. 무형자산처분이익						207,409
7. 대손충당금환입						43,651
8. 파생상품거래이익						20,585,285
9. 파생상품평가이익	63,806,600	63,806,600	27,513,250	27,513,250	169,317,550	4,346,100
10. 잡이익	841	841	6,355	6,355	177,157	26,091,536
Ⅴ. 영업외비용	71,359,483	71,359,483	33,148,080	33,148,080	207,284,900	146,564,191
1. 이자비용	7,244,245	7,244,245	5,408,512	5,408,512	25,052,048	55,560,356
2. 매출채권매각손실						6,117,097
3. 외환차손	307,207	307,207	28,086	28,086	1,175,440	9,830,328
4. 외화환산손실	63,806,600	63,806,600	27,513,250	27,513,250	169,317,550	4,346,100
5. 기부금			30,000	30,000	11,565,305	25,345,777
6. 매도가능증권처분손실						38,643
7. 지분법적용투자주식처분손실						638,151
8. 유형자산처분손실						586,239
9. 무형자산처분손실						118,789
10. 파생상품거래손실						14,595,267
11. 사채상환손실						737,836
12. 잡손실	1,431	1,431	168,232	168,232	174,557	28,649,608
Ⅵ. 법인세비용차감전순이익(손실)	(15,258,353)	(15,258,353)	7,019,118	7,019,118	410,359,100	81,940,585

VII.법인세비용	1,005,345	1,005,345	2,271,670	2,271,670	117,529,677	43,887,140
VIII.당기순이익(손실)	(16,263,698)	(16,263,698)	4,747,448	4,747,448	292,829,423	38,053,445
IX.주당손익						
1.기본주당순이익(손실)	(697)원	(697)원	187원	187원	11390원	1651원
2.희석주당순이익(손실)	(697)원	(697)원	187원	187원	11386원	1637원

이익잉여금처분계산서/결손금처리계산서

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지 (처분확정일 : 2009년 02월 27일)

제55기 2007년 01월 01일 부터 2007년 12월 31일 까지 (처분확정일 : 2008년 02월 29일)

(단위 : 천원)

과 목	제56기	제55기
I .미처분이익잉여금(미처리결손금)	293,329,423	31,289,848
1.전기이월미처분이익잉여금(미처리결손금)	500,000	500,000
2.지분법평가로인한이익잉여금의변동		(7,263,597)
3.당기순이익(손실)	292,829,423	38,053,445
II .임의적립금등의이입액		461,868,005
1.연구및인력개발준비금		461,868,005
III.이익잉여금처분액	292,829,423	492,657,853
1.배당금	42,659,913	
가.현금배당	42,659,913	
주당배당금(률)		
보통주	1500원	

우선주	1550원	
2우선주	1950원	
3우선주	1950원	
2.감자차손의보전		492,657,853
3.임의적립금	250,169,510	
IV.차기이월미처분이익 잉여금(미처리결손금)	500,000	500,000

자본변동표

제57기 1분기 2009년 01월 01일 부터 2009년 03월 31일 까지

제56기 1분기 2008년 01월 01일 부터 2008년 03월 31일 까지

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지

(단위 : 천원)

구 분	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	총 계
2008.01.01(제56기초)	156,725,060	1,607,928,331	(816,811,012)	34,309,075	734,828,477	1,716,979,931
1.수정후자본	156,725,060	1,607,928,331	(816,811,012)	34,309,075	734,828,477	1,716,979,931
2.주식선택권의행사	52,555	499,811	(191,290)			361,076
3.현물출자	41,640,450	636,266,076				677,906,526
4.전기합병으로인한자 본잉여금의변동		(491,012)				(491,012)
5.분할로인한변동	(67,578,695)	(197,532,924)	191,826,204	22,057,157		(51,228,258)
6.주식보상비용			3,562,791			3,562,791
7.자기주식의소각						
8.감자차손			(492,657,853)			(492,657,853)
9.감자차손의보전			492,657,853		(492,657,853)	

10.자기주식취득			(861,320)			(861,320)
11.자기주식의기부		(5,287,007)	13,648,386			8,361,379
12.매도가능증권평가이익				(2,365,923)		(2,365,923)
13.매도가능증권평가손실				(276,994)		(276,994)
14.지분법자본변동				16,561,337		16,561,337
15.부의지분법자본변동				(23,744,586)		(23,744,586)
16.파생상품평가이익				2,009,539		2,009,539
17.파생상품평가손실				(10,420,579)		(10,420,579)
18.지분법주식투자차액			(33,023,843)			(33,023,843)
19.배당금			(21,139,967)		(46,051,367)	(21,139,967)
20.지분법평가로인한이익잉여금변동					(7,263,597)	(7,263,597)
21.전기주식발행비용의정산						
22.당기순이익(손실)					292,829,423	292,829,423
2008.12.31(제56기말)	156,777,615	1,603,141,135	(328,273,239)	14,062,330	535,000,047	1,980,707,888
2008.01.01(제56기초)	156,725,060	1,607,928,331	(816,811,012)	34,309,075	734,828,477	1,716,979,931
1.수정후자본						
2.주식선택권의행사						
3.현물출자						
4.전기합병으로인한자본잉여금의변동						
5.분할로인한변동						
6.주식보상비용			393,425			393,425
7.자기주식의소각						
8.감자차손						
9.감자차손의보전			492,657,854		(492,657,854)	

10.자기주식취득						
11.자기주식의기부						
12.매도가능증권평가이익				(811,797)		(811,797)
13.매도가능증권평가손실						
14.지분법자본변동				9,388,748		9,388,748
15.부의지분법자본변동				(5,577,476)		(5,577,476)
16.파생상품평가이익						
17.파생상품평가손실				(12,281,868)		(12,281,868)
18.지분법주식투자차액			(18,760,838)			(18,760,838)
19.배당금						
20.지분법평가로인한이익잉여금변동						
21.전기주식발행비용의정산		(215,679)				(215,679)
22.당기순이익(손실)					4,747,448	4,747,448
2008.03.31(제56기1분기말)	156,725,060	1,607,712,652	(342,520,571)	25,026,682	246,918,071	1,693,861,894
2009.01.01(제57기초)	156,777,615	1,603,141,135	(328,273,239)	14,062,330	535,000,047	1,980,707,888
1.수정후자본						
2.주식선택권의행사						
3.현물출자						
4.전기합병으로인한자본잉여금의변동						
5.분할로인한변동						
6.주식보상비용			1,541,238			1,541,238
7.자기주식의소각			8,854,337		(8,854,337)	
8.감자차손						
9.감자차손의보전						
10.자기주식취득						

11.자기주식의기부						
12.매도가능증권평가이익				589,344		589,344
13.매도가능증권평가손실				276,994		276,994
14.지분법자본변동				7,678,590		7,678,590
15.부의지분법자본변동				1,447,526		1,447,526
16.파생상품평가이익						
17.파생상품평가손실				(16,216,393)		(16,216,393)
18.지분법주식투자차액			(1,473,439)			(1,473,439)
19.배당금					(42,659,913)	(42,659,913)
20.지분법평가로인한이익잉여금변동						
21.전기주식발행비용의정산						
22.당기순이익(손실)					(16,263,698)	(16,263,698)
2009.03.31(제57기1분기말)	156,777,615	1,603,141,135	(319,351,103)	7,838,391	467,222,099	1,915,628,137

현금흐름표

제57기 1분기 2009년 01월 01일 부터 2009년 03월 31일 까지

제56기 1분기 2008년 01월 01일 부터 2008년 03월 31일 까지

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지

제55기 2007년 01월 01일 부터 2007년 12월 31일 까지

(단위 : 천원)

과 목	제57기 1분기	제56기 1분기	제56기 연간	제55기 연간
I. 영업활동으로인한현금흐름	(32,247,955)	(31,635,393)	(23,352,373)	(31,849,800)
1. 당분기순이익(당기순이익)	(16,263,698)	4,747,448	292,829,423	38,053,445
2. 현금의유출이없는	95,223,684	41,648,486	322,131,695	221,455,099

비용등의가산				
가.감가상각비	753,151	734,913	2,944,178	58,082,462
나.무형자산상각비	46,991	49,922	194,663	3,304,400
다.퇴직급여	639,385	557,426	1,387,098	16,214,438
라.주식보상비용	1,303,412	453,886	3,983,465	4,828,152
마.사채할인발행차 금의상각	243,504	72,403	656,580	433,190
바.외화환산손실	63,806,600	27,513,250	169,317,550	4,346,100
사.이연법인세자산 으로인한법인세비용의 증가		2,257,947	27,418,570	3,468,210
아.지분법손실	28,430,641	10,008,739	110,006,786	98,834,114
자.대손상각비				1,811,267
차.제품감모비				14,587
카.매도가능증권처 분손실				38,643
타.지분법적용투자 주식처분손실				638,151
파.단기투자자산처 분손실				
하.매도가능증권감 액손실				
거.재고자산평가손 실				
너.재고자산폐기손 실				13,075,716
더.유형자산처분손 실				586,239
러.유형자산감액손 실				
머.무형자산처분손 실				118,789
버.과생상품거래손 실				14,595,267

서.파생상품평가손실				
어.사채평가손실				
저.사채상환손실				737,836
처.기부금			6,222,805	
커.잡손실				327,538
터.유형자산평가손실				
3.현금의유입이없는 수익등의차감	(76,519,966)	(48,433,642)	(703,962,534)	(124,182,821)
가.지분법이익	12,312,371	20,920,392	115,939,089	94,325,877
나.파생상품평가이익	63,806,600	27,513,250	169,317,550	4,346,100
다.이연법인세자산 으로인한법인세비용의 감소	400,995			
라.현재가치할인차 금환입(이자수익)				
마.외화환산이익				
바.재고자산평가충 당금환입				
사.매도가능증권처 분이익				3,295,993
아.지분법적용투자 주식처분이익			417,764,174	
자.지분법적용투자 주식감액손실환입				
차.유형자산처분이 익				1,365,578
카.무형자산처분이 익				207,409
타.파생상품거래이 익				20,585,285
파.이자수익			941,721	12,928

하.대손충당금환입				43,651
거.유형자산평가이익				
4.영업활동으로인한 자산·부채의변동	(34,687,975)	(29,597,685)	65,649,043	(167,175,523)
가.미수금의감소 (증가)	(8,997,306)	(707,775)	(1,728,396)	4,300,162
나.미수수익의증가	(5,111,277)	(10,165,934)	(8,149,492)	(48,913)
다.선급금의감소		58	58	1,088,361
라.선급비용의증가	(342,876)	(238,532)	(224,082)	(1,899,111)
마.선급제세의감소	1,395,804	1,893,769	413,354	(2,051,838)
바.미지급금의증가 (감소)	(9,946,324)	(2,024,027)	696,936	19,475,132
사.예수금의증가	(342,537)	464,802	938,232	(12,767,053)
아.미지급비용의감 소	(6,037,388)	(4,643,374)	2,405,495	19,655,403
자.미지급법인세의 감소	(20,663,648)	(24,295,149)	59,851,090	(20,139,313)
차.퇴직금의지급	(471,207)	(83,048)	(464,114)	(9,882,471)
카.국민연금전환금 의감소	1,816	2,673	2,673	118,600
타.퇴직급여충당금 의승계	403,829	9,613	67,193	1,245,724
파.퇴직보험예치금 의감소	81,910	81,392	(1,672,487)	(3,664,730)
하.지분법적용투자 주식배당금	15,341,229	10,107,847	13,266,787	12,214,100
거.매출채권의증가				(60,899,569)
너.예치보증금의증 가				(102,449,146)
더.진도금의감소				28,939
러.채고자산의감소				(2,598,581)
머.장기선급비용의 증가				(2,719,875)

버.매입채무의증가				(5,288,991)
서.선수금의감소				(2,840,288)
어.예수보증금의증 가			245,796	1,947,935
저.예수보증금의증 가(감소)				
처.부가세예수금의 증가(감소)				
Ⅱ.투자활동으로인한현 금흐름	(32,039,511)	(94,747,286)	115,771,090	(152,282,841)
1.투자활동으로인한 현금유입액	261,992	12,264	583,352,502	87,085,515
가.보증금의회수		12,264	418,113	2,718,379
나.건설중인자산의 처분	250,888			73,266
다.산업재산권의처 분	11,104			269,472
라.단기투자자산의 감소				7,124,374
마.단기금융상품의 감소				
바.장기금융상품의 감소				
사.지분법적용투자 주식의투자금액회수				
아.장기매도가능증 권의처분			20,941,721	8,403,958
자.지분법적용투자 주식의처분			561,605,697	
차.장기대여금의회 수			386,971	65,546,255
카.토지의처분				608,687
타.건물의처분				92,853
파.구축물의처분				23,386

하.기계장치의처분				1,864,460
거.차량운반구의처 분				80,624
너.공구기구비품의 처분				68,941
더.정원의처분				210,860
러.개발비의처분				
머.파생상품의청산				
2.투자활동으로인한 현금유출액	(32,301,503)	(94,759,550)	(467,581,412)	(239,368,356)
가.단기투자자산의 증가	30,461,877	9,900,000	350,095,009	6,153,622
나.장기매도가능증 권의취득	1,050,000	30,080,770	36,582,266	1,720,172
다.지분법적용투자 주식의취득	606,118	53,806,343	76,514,113	138,363,675
라.보증금의증가	57,084	929,731	3,237,824	4,596,004
마.공구기구비품의 취득	42,444	7,001	719,375	9,915,375
바.건설중인자산의 증가	83,980	35,705	277,825	58,706,690
사.장기대여금의증 가				11,031,443
아.장기금융상품의 증가				
자.토지의취득				
차.건물의취득			155,000	670,607
카.구축물의취득				3,245
타.기계장치의취득				42,008
파.차량운반구의취 득				1,000,536
하.정원의취득				54,000
거.산업재산권의증 가				61,071

너.영업권의증가				31,051
더.파생상품의정산				7,018,857
Ⅲ.재무활동으로인한현금흐름	56,887,187	117,025,307	112,700,410	213,908,758
1.재무활동으로인한현금유입액	99,547,100	117,240,985	117,602,303	963,935,964
가.단기차입금의차입		4,901,893	4,901,893	671,975,831
나.사채의발행	99,547,100	112,339,092	112,339,334	184,152,663
다.주식선택권의행사			361,076	
라.장기차입금의차입				100,000,000
마.주식선택권의행사로인한보통주의발행				7,807,470
바.임대보증금의증가				
사.유상증자				
보통주의발행				
우선주의발행				
아.자기주식의처분				
2.재무활동으로인한현금유출액	(42,659,913)	(215,678)	(4,901,893)	(750,027,206)
가.현금배당금의지급	42,659,913			46,051,367
나.주식발행비		215,678		
다.단기차입금의상환			4,901,893	576,078,137
라.유동성장기부채의상환				127,036,382
마.사채의상환				
바.유상감자				
보통주자본금감소				

우선주자본금 감소				
사.장기차입금의상 환				
아.자기주식의취득				861,320
IV.기타현금의증가				
V.기타현금의감소				(20,391,796)
VI.현금의증가(감소)	(7,400,279)	(9,357,372)	205,119,127	9,384,321
VII.기초의현금	247,377,132	42,258,005	42,258,005	32,873,684
VIII.기말의현금	239,976,853	32,900,633	247,377,132	42,258,005

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

해당사항이 없습니다.

2. 전문가와의 이해관계

해당사항이 없습니다.