

반기보고서

(제 57 기)

사업연도 2009년 01월 01일 부터
 2009년 06월 30일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2009년 8월 14일

회 사 명 : 씨제이 주식회사

대 표 이 사 : 손경식, 이재현, 하대중

본 점 소 재 지 : 서울시 중구 남대문로 5가 500

(전 화) 02-726-8114

(홈페이지) <http://www.cj.net>

작 성 책 임 자 : (직 책) 상무 (성 명) 성용준

(전 화) 02-726-8086

【 대표이사 등의 확인 】

확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 보고서의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 보고서에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조의 2 및 제 2 조의 3의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조에 의한 외감대상법인에 한함)

2009. 8. 14

씨제이(주)

대표이사

하대중


(서명)

신고업무담당이사

성용준


(서명)

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 씨제이주식회사라고 표기합니다. 또한 영문으로는 CJ Corporation이라고 표기합니다.

나. 설립일자 및 존속기간

당사는 1953년 8월 1일에 설립되었습니다. 또한, 1973년 6월 한국거래소 유가증권시장에 상장되었습니다.

다. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지 주소

주소: 서울시 중구 남대문로 5가 500

전화번호: 02-726-8123

홈페이지: www.cj.net

라. 회사사업 영위의 근거가 되는 법률

당사는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제2조에 의한 지주회사입니다.

마. 중소기업 해당 여부

당사는 본 보고서 제출일 현재 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업에 해당되지 않습니다.

바. 주요 사업의 내용

당사는 다른회사의 주식을 소유함으로써 그 회사를 지배하는 것을 목적으로 하는 지주회사로서 보고서 작성 기준일 현재 CJ제일제당(주), (주)CJ홈쇼핑, CJ엔터테인먼트(주), CJ인터넷(주) 등 총 14개의 자회사를 포함하고 있습니다. 주요 자회사의 주요 사업의 내용은 아래와 같으며 기타 상세한 내용은 동 공시서류의 'II. 사업의 내용'을 참조하시기 바랍니다.

(1) CJ제일제당

CJ제일제당은 1953년 제일제당공업주식회사로 출범한 이래 50여 년 동안 소재식품에서 가공식품으로 사업영역을 넓히며 우리나라 식품산업의 발전을 이끌어 왔습니다.

2007년 9월에는 지주회사인 CJ주식회사와 사업회사인 CJ제일제당으로 기업을 분할, 본업인 식품과 생명공학, 사료 사업에 집중하는 사업회사로 새롭게 출발하였습니다. 이를 통해 CJ제일제당은 사업 부분에 핵심 역량을 집중하여 국내 1위 식품회사의 위치를 공고히 하고 있습니다. 상세한 회사의 주요 사업 내용에 대해서는 동 공시서류 "II.사업의내용"을 참조하시기 바랍니다.

<표1 : 회사가 영위하는 목적 사업>

목 적 사 업	비 고
1)설탕 및 기타 감미료 제조, 가공, 소분, 판매업	
2)제분업 및 가공, 소분, 판매업	

<p>3)구루타민산소다, 핵산등 조미향신료 및 아미노산의 제조, 가공, 소분, 판매업</p> <p>4)식용유 및 동 관련제품의 제조, 가공, 소분, 판매업</p> <p>5)육류의 가공, 소분, 판매업</p> <p>6)장류의 제조, 가공, 소분, 판매업</p> <p>7)사료의 제조, 판매업</p> <p>8)유기질비료와 배합비료의 제조, 가공판매업</p> <p>9)발효화학공업</p> <p>10)유기 및 무기화학 공업제품(염료, 안료, 도료, 농약 및 농약원재, 살충제, 표백제, 경수연화제, 요업재료, 촉매, 섬유가공조제, 각종첨가제, 각종중간제 등 포함)의 제조 및 판매업</p> <p>11)의약품, 동물약품, 의료용구 및 의료기기의 제조판매업, 도매업 및 수출입업</p> <p>12)농산물, 축산물, 수산물의 재배, 사육, 양식, 가공판매업</p> <p>13)주류제조 및 판매업</p> <p>14)부동산업 및 부동산 임대업</p> <p>15)수출입업 및 동대행업</p> <p>16)기타 음식료품의 제조, 가공, 소분, 판매업</p> <p>17)보관 및 창고업</p> <p>18)세정제, 계면활성제, 합성세제, 화장비누 및 화장품 제조, 판매 및 수출입업</p> <p>19)의약부외품, 치약, 위생용품, 포장용기의 제조판매 및 수출입업</p> <p>20)유통전문판매업</p> <p>21)음료수 및 다류 제조, 가공, 소분, 판매업</p> <p>22)음식점업 및 급식업</p> <p>23)백화점, 슈퍼마켓, 신유통업등 각종 도·소매업 및 중개업</p> <p>24)영상물, 음반등의 제작, 상영 및 판매업</p> <p>25)프랜차이즈점 모집 및 운영업</p> <p>26)TV(CA TV포함)프로그램 제작등</p> <p>27)행사기획, 연출업</p> <p>28)광고물제작 및 광고업무대행업</p> <p>29)정기간행물 발행 및 저작권관리업</p> <p>30)빵, 과자, 아이스크림 및 빙과류의 제조, 가공판매업</p> <p>31)수상 운수유지 서비스업</p> <p>32)연예인 대리업</p> <p>33)영화 제작용품 임대업</p> <p>34)시장조사 및 여론조사업</p> <p>35)주차장 운영업</p> <p>36)인터넷사업</p> <p>37)건강기능식품의 제조, 판매 및 수출입업</p> <p>38)교육서비스업</p> <p>39)국내·외농업개발업</p> <p>40)신·재생에너지 사업</p> <p>41)하수, 축산폐기물, 식품폐기물 수집, 운반 및 처리업</p> <p>42)전 각항의 관련 설비의 제조, 판매, 수출입업과 기술용역서비스의 판매 및 수출입업</p>	<p>09년 추가</p> <p>09년 추가</p> <p>09년 추가</p>
---	---

43)전 각항의 관련 사업에 대한 투자 또는 부대사업 일체

※ 상기 목적사업은 정관에 기재되어 있는 내역입니다.

(2) CJ오쇼핑

대규모 스튜디오 및 업계 최고의 첨단 방송 인프라를 갖추고 고품질의 홈쇼핑 방송을 제작하고 있으며, 전자상거래 전용 최첨단 물류센터와 서울, 부산 2개의 거점도시에 지역 콜센터를 운영하여 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

매달 약 139만명의 고객에게 발송되는 카탈로그는 1997년 창간한 이래 공간, 시간의 제약없이 계획적인 쇼핑을 할 수 있는 장점으로 고객의 지속적인 호응을 얻고 있습니다.

CJmall은 36만 여종의 다양한 상품을 구비하고 있는 인터넷 쇼핑몰로 까다로운 여성고객들의 선호도가 특히 높으며, 고품질의 상품과 합리적 가격, 안정적 배송 서비스로 높은 신뢰를 얻고 있습니다.

CJ오쇼핑은 새로운 채널과 사업 영역 개척에도 많은 노력을 기울이고 있습니다. 2005년 12월 최초로 T-commerce 전용 데이터 방송 서비스인 CJTmall을 개국함으로써 T-commerce 시대를 열었으며, 휴대폰과 인터넷 쇼핑몰이 결합된 M-commerce에도 앞선 진출로 휴대폰의 핫넘버만 누르면 바로 모바일 CJmall에 연결되는 서비스를 제공하고 있습니다.

또한 방송과 인터넷을 결합시킨 동영상 서비스인 eTV 홈쇼핑을 더욱 발전시켜 제 2의 채널로 구축하는데 성공하였습니다.

최근 중국 상해의 동방CJ의 성공을 발판으로 2008년 10월 중국 천진에 천천CJ를 개국하였으며, 인도와 베트남 등 글로벌 기업이 되기 위한 활동에 박차를 가하고 있습니다.

사. 공시서류작성기준일 현재 계열회사의 총수, 주요계열회사의 명칭 및 상장여부
 당사는 독점규제및공정거래에관한법률상 기업집단 씨제이에 속한 계열회사로서 보고서 작성 기준일 현재 씨제이 기업집단에는 137개 계열회사가 소속되어 있으며 CJ(주), CJ제일제당(주), CJ CGV(주), (주)삼호F&G의 4개사는 거래소 상장법인이고, (주)CJ오쇼핑, CJ프레시웨이(주), CJ인터넷(주), 엠넷미디어(주)의 4개사는 코스닥 상장법인이며, 나머지 계열회사는 비상장법인입니다.

구 분	회 사 수	회 사 명
주권상장	4	CJ(주), CJ제일제당(주), CJ CGV(주), (주)삼호F&G
코스닥상장	4	(주)CJ오쇼핑, CJ프레시웨이(주), CJ인터넷(주), 엠넷미디어(주)
비상장법인	52	CJ건설(주), CJ시스템즈(주), CJ미디어(주), CJ지엘에스(주), CJ창업투자(주), CJ푸드빌(주), (주)CJ헬로비전, (주)조이렌트카, (주)CJ텔레닉스, CJ엠디원(주), 삼양유지(주), CJ올리브영(주), (주)CJ헬로비전해운대기장방송, (주)신동방CP, CJ조이큐브(주), CJ파워캐스트(주), CJ tvN(주), CJ엔지씨코리아(주), (주)아트서비스, (주)프리머스시네마, 수퍼피드(주), 돈돈팝(주), 에스씨로지스(주), CJ아이지(주), (주)재산커뮤니케이션즈, (주)애니파크, (주)챔프비전, (주)CJ스포츠, CJ엔시티(주), CJ엔터테인먼트(주), (주)좋은콘서트, (주)CJ헬로비전드림씨티방송, (주)트라움하우징, 씨앤아이레저산업(주), (주)썬티브이,

		(주)CJ헬로비전영남방송, (주)씨제이무터, (주)브로드밴드솔루션즈, (주)하선정종합식품, (주)CJ헬로비전충남방송, 케이엠티브이(주), 클립서비스(주), (주)CJ헬로비전중앙방송, (주)CJ헬로비전금정방송, (주)한국케이블티브이모두방송, 이앤씨인프라(주), 화성봉담PFV(주), (주)디시네마오브코리아, (주)CJ월드스, (주)세중디엠에스, (주)인터내셔널미디어지니언스, CJ프로퍼티스(주)
해외법인	77	CJ America, Inc., CJ Bakery, Inc. CJ Pacific Corp., Lee Entertainment L.L.C., CJ Europe GmbH CJ Ord River Sugar Pty, Ltd., PT.C.J. Indonesia PT.C.J. Superfeed, PT. SuperUnggas Jaya PT. CJ Feed Jombang, CJ Philippines, Inc., CJ Dondon Farm Co., Inc CJ Vina Agri Co.Ltd, CJ China, Ltd. CJ Qingdao Foods Co., Ltd. CJ Beijing Beverage Co., Ltd., CJ Chengdu Feed Co., Ltd. CJ Japan Corp., CJ Shenyang Feed Co., Ltd CJ Qingdao Feed Co., Ltd., CJ Liaocheng Biotech Co., Ltd. CJ Guiyang Feed Co., Ltd., CJ Zhengzhou Feed Co., Ltd CJ Nanjing Feed Co., Ltd., CJ Tur Yem Ve T.A.S. CJ Beijing Bakery Co., Ltd., CJ Tianjin Feed Co., Ltd. CJ Harbin Feed Co., Ltd., CJ Internet, Inc. CJ Entertainment America L.L.C., CJ Internet Japan Corp. CJ do Brasil Ltda., CJ Media Japan Co., Ltd. Annie Chun's, CJ(Qingdao) GLS Inc., CJ Food Service Co. Ltd. CJ GLS Asia Pte.Ltd, Liaocheng Lantian Cogeneration Plant Co., Ltd. Shanghai Shangying CGV Cinema Co., Ltd. CJ Nutracon Pty. CJ Changsha Feed Co., Ltd., CJ Food Service(Sanghai) Co., Ltd. PT.CJ GLS INDONESIA, CJ Global Holdings Limited CJ GLS Malaysia SDN.BHD, CJ GLS(C) Shanghai.Co.,Ltd. CJ GLS Hong Kong Limited, CJ Logistics Netherlands B.V. CJ GLS Philippines., Inc., CJ GLS(S) Air Freight Pte Ltd. CJ GLS(S) Infotech Pte Ltd., CJ GLS(S) Shipping Pte Ltd. Conpac Warehousing Pte Ltd., CJ International Asia Pte. Ltd. CJ CGV America Holdings, Inc, CJ CGV America LA, LLC. CJ GLS America, Inc., CJ Omni, Inc., Tous Les Jours USA, LLC. CJ Feed India Private Limited, CJIT2 Holding Limited CJ Bakery Vietnam Co., Ltd, CJ Home Shopping (Beijing) Co., LTD. CJ International Trading Co.,Ltd., CJ Food Court, LLC CJ GLS Central America, S.A. DE C.V., CMI Holdings Limited, CJ Home Shopping (Shanghai) CO., LTD., EC DISTRIBUTION SND BHD, EC LOGISTICS(M) SDN BHD, EC SERVICE ENTERPRISE SDN BHD, Kwik Enterprise Sdn Bhd, Quick Logistics(M) Sdn Bhd, SupplyChainService Sdn Bhd, CJ Pharma Research India Pvt. Ltd, CJ CGV Holdings Limited, Tous Les Jours International Corp.
계	137	

주1) 2009년 6월 30일 현재

아. 신용평가에 관한 사항

당사는 회사채 및 기업어음 발행의 목적에 의하여 또는 기타 수시평가에 의하여 신용평가 전문기관으로부터 평가를 받고 있으며 당기중 최근에는 '09년 5월에 회사채 발행과 관련하여 한국신용정보와 한국기업평가에 의해 AA- 등급을 평가받은 바 있습니다. 이러한 내용을 포함한 최근 3년간의 신용평가 현황은 다음과 같습니다.

(1) 최근 3년간 신용평가 내역

평가일	평가대상 유가증권 등	평가대상 유가증권의 신용등급	평가회사 (신용평가등급범위)	평가구분
2009.07.31	회사채	AA-	한신평(AAA~D)	정기평가
2009.06.29	회사채	AA-	한신정(AAA~D)	정기평가
2009.05.12	회사채	AA-	한신정(AAA~D)	본평가
2009.05.07	회사채	AA-	한기평(AAA~D)	본평가
2009.02.04	회사채	AA-	한기평(AAA~D)	본평가
2009.02.04	회사채	AA-	한신평(AAA~D)	본평가
2008.12.31	기업어음	A1	한신평(A1~D)	정기평정
2008.12.24	기업어음	A1	한기평(A1~D)	정기평정
2008.06.30	기업어음	A1	한신평(A1~D)	본평가
2008.06.30	기업어음	A1	한기평(A1~D)	본평가
2007.07.06	기업어음	A1	한신정(A1~D)	본평가
2007.06.29	회사채	AA-	한신정(AAA~D)	정기평정
2007.06.13	회사채	AA-	한기평(AAA~D)	정기평정
2007.06.04	회사채	AA-	한신평(AAA~D)	정기평정
2007.06.04	기업어음	A1	한신평(A1~D)	본평가
2007.01.04	기업어음	A1	한기평(A1~D)	정기평정
2007.01.03	기업어음	A1	한신정(A1~D)	정기평정

(2) 신용등급 체계

유가증권 종류	국내신용등 급 체계	무디스 (미국)	S & P (미국)	부여의미	비고
기업평가	AAA	Aaa	AAA	원리금 지급확실성이 최고 수준입니다.	

/ 회사채	AA	Aa	AA	원리금 지급확실성이 매우 높지만, AAA 등급에 비하여 다소 낮은 요소가 있습니다.
	A	A	A	원리금 지급확실성이 높지만, 장래의 환경변화에 다소의 영향을 받을 가능성이 있습니다.
	BBB	Baa	BBB	원리금 지급확실성이 있지만, 장래의 환경변화에 따라 저하될 가능성이 내포되어 있습니다.
	BB	Ba	BB	원리금 지급능력에 당면문제는 없으나, 장래의 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있습니다.
	B	B	B	원리금 지급능력이 부족하여 투기적입니다.
	CCC	Caa	CCC	원리금의 채무불이행이 발생할 위험요소가 내포되어 있습니다.
	CC	Ca	CC	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 높습니다.
	C	C	C	원리금의 채무불이행이 발생할 가능성이 지극히 높습니다.
	D	-	D	현재 채무불이행 상태에 있습니다.

기업어음	A1	-	-	적기상환능력이 최고수준이며, 그 안정성은 현 단계에서 합리적으로 예측가능한 장래의 환경에 영향을 받지 않을만큼 높습니다.
	A2	-	-	적기상환능력이 우수하지만, 그 안정성은 A1에 비하여 다소 열등한 요소가 있습니다.
	A3	-	-	적기상환능력이 양호하지만, 그 안정성은 급격한 환경 변화에 따라 다소 영향을 받을 가능성이 있습니다.
	B	-	-	최소한의 적기상환능력은 인정되나, 그 안정성이 환경변화로 저하될 가능성이 있어, 투기적인 요소를 내포하고 있습니다.
	C	-	-	적기상환능력 및 그 안정성이 매우 가변적이어서 투기적인 요소가 강합니다.
	D	-	-	현재 채무불이행 상태에 있습니다.

2. 회사의 연혁

가. CJ(주)

(1) 회사의 본점소재지

서울시 중구 남대문로 5가 500

(2) 연혁 (2005.1.1~2009.3.31)

2005.01 중국 베이커리법인 CJ Beijing Bakery Co., Ltd. 설립

2005.05 중국 사료법인 CJ Tianjin Feed Co., Ltd. 설립

- 2005.06 중국 사료법인 CJ Harbin Feed Co., Ltd. 설립
- 2005.07 브라질 라이신법인 CJ do Brasil Ltda. 설립
- 2005.12 미국 식품유통법인 Annie Chun's Inc. 인수
- 2006.03 중국 열병합 발전소 Liaocheng Lantian Cogeneration Plant Co., Ltd
인수
- 2006.04 CJ EH[舊 CJ엔터테인먼트(주)] 흡수합병
- 2006.04 CJ모닝웰(주) 흡수합병
- 2006.04 중국 사료법인 CJ Changsha Feed Co., Ltd. 설립
- 2006.04 호주 식품제조법인 CJ Nutracon Pty., Ltd. 설립
- 2006.06 홍콩에 투자지주회사 CJ Global Holdings Ltd. 설립
- 2006.09 (주)해찬들 흡수합병
- 2006.11 한일약품공업(주) 흡수합병
- 2007.01 (주)하선정종합식품 인수
- 2007.01 미국 식품제조법인 CJ Omnifood, Inc.(구 Pioneer Trading, Inc.)인수
- 2007.06 회사분할 결정
 - ① 제조사업부문을 분할하여 CJ제일제당 주식회사(신설회사) 설립
 - ② 분할 후 존속회사인 CJ주식회사 지주회사로 전환
- ※ 세부내용은 분할신고서 (2007.6.12) 참조
- 2007.08 중국에 B2B 전문 유통법인인 CJ International Trading Co.,Ltd 설립
- 2007.09 CJ주식회사(존속회사)와 CJ제일제당 주식회사(신설회사)로 인적분할
- 2007.11 CJ주식회사 지주회사 전환

※ 상호의 변경 : 2008년 2월 29일 당사의 영문 상호를 'CJ Corp.'에서 'CJ Corporation'으로 변경하였습니다.

※ 합병 등 : 당사는 2006년 4월 10일 'CJ모닝웰(주)'와 'CJ EH(주)' [舊 CJ엔터테인먼트(주)]를 흡수합병 하였고, 동년 9월 1일 '(주)해찬들'을 흡수합병하였습니다. 또한 동년 9월 29일 당사의 베이커리 사업부문을 CJ푸드빌(주)로 현물출자하였으며, 동년 11월 1일 '한일약품공업(주)'를 흡수합병하였습니다.
2007년 9월 1일에는 당사의 사업부문을 인적분할하여 CJ제일제당(주)를 설립하였습니다.

나. 주요 자회사의 주요 변동내용

I. CJ제일제당(주)

가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

- 해당사항 없음

나. 경영진의 중요한 변동

- 해당사항 없음

다. 최대주주의 변동

- 해당사항 없음

라. 상호의 변경

- 2008년2월29일 당사의 영문상호를 "CJ CheilJedang Corp"에서 "CJ CheilJedang

Corporation"으로 변경하였습니다.

마. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

- 해당사항 없음

바. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

- 해당사항 없음

II. (주)CJ오쇼핑

(1) 회사의 본점 소재지

회사는 2001년 7월 회사의 본점소재지를 서울 서초구 방배동 2724번지로 이전하여 자체사옥을 마련했다. 이는 방송 스튜디오를 대폭 확장하여 하는 한편, 다가올 디지털 방송 시대를 위해 방송 인프라를 구축한 것이다. 사업의 지속적인 확장에 따라 2008년 8월에는 본사 주차장 부지에 신규 사옥을 증축하여 새로운 사무공간을 확보했다. 그 동안 부족한 근무공간으로 분산되어있던 사업부를 한 곳으로 집중하여 사업부간 시너지를 확대할 수 있게 된 것이다

(2) 경영진의 중요한 변동 및 상호의 변경

회사는 2005년 6월 임영학 대표이사를 선임하고 “Trust Building”을 바탕으로 지속적으로 수익 창출이 가능한 상품 확보 및 판매로 시장을 리드, 국내 최고의 온라인 유통회사의 입지를 확고히 다졌다. 2009년 2월 이해선 대표이사의 영입을 통해 회사의 마케팅 및 홍보, 영업 역량을 강화하고 있다. 차별화된 사업모델로 시장우위를 선점하고 중고가의 프리미엄 상품 전략을 통해 상품 및 방송 경쟁력에 대한 우위 확보 및 일원화된 통합커뮤니케이션을 지속적으로 추진한다는 전략이다. 이해선 대표이사의 이런 의지를 담아 2009년 3월에는 기존 'CJ홈쇼핑'에서 'CJ오쇼핑'으로 사명을 변경했다. 'CJ오쇼핑'의 '오'는 집에서 쇼핑한다는 '홈쇼핑'의 개념을 뛰어넘어 '온라인(On-line)', '온에어(On-air)'로 최적의 제품과 서비스를 제공한다는 뜻의 '옵티멈(Optimum)', 언제 어디서나 쇼핑할 수 있다는 '옴니프레젠트(Omnipresent)' 등 다양한 의미를 담고 있다.

(3) 최대주주의 변동

2000년 5월 회사의 최대주주가 (주)삼구에서 CJ주식회사(구, 제일제당(주))로 변동 완료 후 최대주주의 변경은 없다.

(4) 경영활동과 관련된 중요한 사실의 발생 및 합병, 분할(합병) 포괄적 주식교환.이전, 중요한 영업의 양수.도 등

1994년 10월 홈쇼핑채널 사업자로 선정, 1995년 8월 국내 최초로 홈쇼핑 방송을 시작한 CJ오쇼핑은 TV홈쇼핑 뿐만 아니라 인터넷 쇼핑몰, 카탈로그 등 다양한 매체를 통해 새롭고 즐거운 쇼핑문화를 탄생시키며 온라인 유통문화를 선도해오고 있다.

CJ오쇼핑은 T-커머스, M-커머스, DMB, IPTV 등 어떠한 사업환경 하에서도 시장주도권을 확보할 수 있도록 핵심 역량과 콘텐츠를 집중 강화하는 등, 차세대 성장동력에 대한 강력한 추진력을 보여주고 있다. 향후 전개될 디지털 시대를 대비해 준비한 결과, 2005년 12월에는 국내 최초로 홈쇼핑 데이터방송 상용화 서비스인 CJtmall를 선보여, T-커머스(Television Commerce) 시대의 본격적인 개막을 알렸다. 또한 2005년 업계 최초로 서비스를 시작한 모바일 쇼핑몰인 'CJMmall'은 오픈 초기부터 상품평·검색·TV홈쇼핑 편성표 등의 기능은 물론, 적립금과 쿠폰 사용 등 결제 수단까지 기존 쇼핑몰을 휴대 전화상에서 그대로 구현하고

있다.

다각적인 사업확장을 꾀한 CJ오쇼핑은 2006년 2월 신성장동력의 일환으로 오픈마켓인 (주)엠펙온라인 법인을 설립하고 4월 본격적인 영업을 시작, 후발주자로 기존 사업자와의 차별화를 추진했으나 효율성 위주의 자회사 구조재편으로 2007년 12월 주총 특별 결의를 통해 해산이 결의됐다.

2008년 4월에는 (주)씨제이월드리스를 설립하고 같은 해 7월 본격적인 서비스를 시작했다. CJ월드리스는 하나투어와 공동투자자 CJ오쇼핑의 온라인 마케팅노하우와 하나투어의 여행 서비스를 적극 활용해 시너지를 높이고, 오프라인 매장 없이 홈쇼핑과 인터넷 등 온라인으로만 여행상품을 판매하는 온라인여행사다.

성숙기에 접어든 국내 시장의 한계를 극복하고 연평균 8% 이상의 고성장을 거듭하고 있는 중국시장에 성공적으로 진출한 CJ오쇼핑은 국제적 수준의 발전된 온라인 유통 노하우를 수출하고 중국 소비자들에게 고품격 홈쇼핑 문화를 제공하고 있다. 2004년 4월 국내 최초로 중국 상해에 '동방CJ'를 개국, 방송 3년만인 2006년에 흑자전환, 2007년 매출 1,000억 돌파, 2008년에는 2,000억원의 매출을 달성하는 등 기대이상의 성적을 거두고 있다. 2008년 6월에는 중국 투자 확대를 위해 자본금 21억원 규모의 100% 해외자회사인 'CMI Holdings Limited'를 홍콩에 설립하여 중국사업을 보다 효율적으로 추진할 수 있는 기반을 마련했다. 이 같은 성과를 바탕으로 2008년 10월에는 중국천진지역에 '천천CJ'를 개국했다. 또한 국내 유통업계 최초로 인도 홈쇼핑 사업을 위해 2009년 3월 STAR그룹의 Star HS LTD와 비분율 50:50의 Joint Venture 회사인 'Star CJ Network India Private Limited'를 설립하고 2009년 하반기 뉴델리, 뭄바이 등 대도시를 중심으로 방송을 시작할 예정이다.

회사는 2006년 6월 드림시티방송(주)를 인수했다. 드림시티방송은 서울 은평구와 경기도부천, 김포시 등을 관할하는 서부 수도권의 대표적인 SO사업자로 영업 효율성이 높은 기업으로 평가받고 있다.

(5) 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

CJ오쇼핑은 2006년 12월 31일 현재 대차대조표 기준으로 독점규제 및 공정거래에 관한 법률상 지주회사 요건을 충족하여 2007년 1월1일부터 지주회사로 전환되었다. 이에 2007년 자회사 관련 아래의 사업목적 사항을 추가하였다.

- 자회사의 지분 소유를 통해 자회사의 사업내용을 지배하는 지주사업
- 자회사 등(손자회사 포함)에 대한 자금 지원 및 업무지원 사업
- 자회사 등과 상품의 공동개발, 판매 및 설비, 전산 시스템 등의 공동활용 등을 위한 사무지원 사업

3. 자본금 변동사항

공시대상기간(2005. 1. 1 ~ 2009. 6.30) 중 회사의 자본금 변동사항은 다음과 같습니다.

가. 증자현황

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고

2005.01.20	주식매수선택권행사	보통주	3,000	5,000	58,000	-
2005.02.16	주식매수선택권행사	보통주	1,300	5,000	58,000	-
2005.03.11	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.03.17	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.03.30	주식매수선택권행사	보통주	800	5,000	40,000	-
2005.05.19	신주인수권행사	우선주	60,000	5,000	30,000	2우선주
2005.05.27	주식매수선택권행사	보통주	5,900	5,000	40,000	-
2005.05.27	주식매수선택권행사	보통주	2,500	5,000	58,000	-
2005.05.27	주식매수선택권행사	보통주	18,500	5,000	41,000	-
2005.06.10	신주인수권행사	우선주	11,666	5,000	30,000	2우선주
2005.06.23	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.08.22	신주인수권행사	우선주	14,999	5,000	30,000	2우선주
2005.08.23	신주인수권행사	우선주	5,000	5,000	30,000	2우선주
2005.08.29	신주인수권행사	우선주	110,000	5,000	30,000	2우선주
2005.09.21	신주인수권행사	우선주	20,000	5,000	30,000	2우선주
2005.09.27	신주인수권행사	우선주	18,332	5,000	30,000	2우선주
2005.09.28	신주인수권행사	우선주	16,666	5,000	30,000	2우선주
2005.10.31	신주인수권행사	우선주	68,331	5,000	30,000	2우선주 10월중행사분합산

2005.11.3 0	신주인수권행사	우선주	169,995	5,000	30,000	2우선주 11월중행사분합산
2005.11.3 0	주식매수선택권행사	보통주	13,100	5,000	41,000	동일발행가액의 11월분 행사분합산
2005.11.3 0	주식매수선택권행사	보통주	8,600	5,000	58,000	동일발행가액의 11월분 행사분합산
2005.11.3 0	주식매수선택권행사	보통주	5,600	5,000	40,000	동일발행가액의 11월분 행사분합산
2005.12.3 1	신주인수권행사	우선주	104,997	5,000	30,000	2우선주 12월중행사분합산
2006.01.1 2	주식매수선택권행사	보통주	2,000	5,000	58,000	-
2006.04.1 0	-	보통주	683,299	5,000	-	CJ모닝웰(주) 합병 신주
2006.04.1 0	-	보통주	3,176,905	5,000	-	CJ엔터테인먼트(주) 합병 신주
2006.05.3 1	주식매수선택권행사	보통주	4,445	5,000	40,000	동일발행가액의 5월 행 사분합산
2006.05.3 1	주식매수선택권행사	보통주	17,500	5,000	58,000	동일발행가액의 5월 행 사분합산
2006.05.3 1	주식매수선택권행사	보통주	19,000	5,000	41,000	동일발행가액의 5월 행 사분합산
2006.05.3 1	주식매수선택권행사	보통주	11,700	5,000	69,000	동일발행가액의 5월 행 사분합산
2006.06.3 0	주식매수선택권행사	보통주	1,000	5,000	41,000	-
2006.09.0 1	-	보통주	1,308,724	5,000	-	(주)해찬들합병신주
2006.10.2 7	주식매수선택권행사	보통주	800	5,000	69,000	-
2006.11.0 1	-	보통주	1,061,231	5,000	-	한일약품공업(주) 합병신 주
2006.11.2 9	주식매수선택권행사	보통주	2,700	5,000	40,000	동일발행가액의 11월 행 사분합산
2006.11.2 9	주식매수선택권행사	보통주	300	5,000	58,000	동일발행가액의 11월 행 사분합산

2006.11.29	주식매수선택권행사	보통주	4,700	5,000	41,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2006.11.29	주식매수선택권행사	보통주	2,900	5,000	69,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.01.31	주식매수선택권행사	보통주	2,100	5,000	58,000	동일발행가액의 1월 행사분합산
2007.01.31	주식매수선택권행사	보통주	1,400	5,000	41,000	동일발행가액의 1월 행사분합산
2007.01.31	주식매수선택권행사	보통주	900	5,000	69,000	동일발행가액의 1월 행사분합산
2007.02.28	주식매수선택권행사	보통주	2,300	5,000	58,000	동일발행가액의 2월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	700	5,000	58,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	2,000	5,000	41,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	1,900	5,000	69,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.03.31	주식매수선택권행사	보통주	2,100	5,000	71,000	동일발행가액의 3월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	1,400	5,000	40,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	10,600	5,000	58,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	6,450	5,000	41,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	4,500	5,000	69,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.05.31	주식매수선택권행사	보통주	14,000	5,000	71,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	355	5,000	40,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	12,500	5,000	58,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	15,200	5,000	41,000	동일발행가액의 7월 행사분합산

2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	19,400	5,000	69,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.07.31	주식매수선택권행사	보통주	28,300	5,000	71,000	동일발행가액의 7월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	315	5,000	40,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	315	5,000	58,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	802	5,000	41,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	1,197	5,000	69,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.11.30	주식매수선택권행사	보통주	1,008	5,000	71,000	동일발행가액의 11월 행사분합산
2007.12.28	유상증자(주주우선공모)	보통주	8,328,090	5,000	81,400	CJ제일제당(주) 공개매수에 따른 유상증자
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	3,890	5,000	58,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	3,827	5,000	41,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	1,786	5,000	69,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2008.05.31	주식매수선택권행사	보통주	1,008	5,000	71,000	동일발행가액의 5월 행사분합산
2009.03.11	-	보통주	1,019,041	5,000	-	2우선주의 보통주 전환

나. 감자현황

주식감소일자	감소형태	감소한 주식의 내용				비고
		종류	수량	주당 액면가액	주당 감소가액	
2007.08.31	-	보통주	-11,276,688	5,000	-	회사 인적분할에 따른 주식분할
2007.08.31	-	우선주	-2,239,051	5,000	-	회사 인적분할에 따른 주식분할
2009.03.11	-	우선주	-1,019,041	5,000	-	2우선주의 보통주 전환

※ 2007년 9월 1일자로 회사가 CJ주식회사(준속회사)와 CJ제일제당 주식회사(신설회사)로

인적분할 함에 따라 동년 8월 31일을 기준으로 주식분할을 실시하였습니다.

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수

본 보고서 작성기준일인 2009년 6월 30일 현재 당사의 발행할 주식의 총수는 100,000,000주이며, 현재까지 발행한 주식의 총수는 보통주 67,554,067주, 우선주 3,587,656주, 3우선주 846,306주 입니다.

또한 현재까지 감소한 주식의 총수는 보통주 38,991,940주, 우선주 1,327,433주, 3우선주 313,133주이고, 자기주식수는 보통주 3,308,627주, 우선주 1,117주, 3우선주 678주로 유통주식수는 보통주 25,107,759주, 우선주 2,259,106주, 3우선주 532,495주 입니다. 2우선주의 경우 존속기간 만료 및 전환사유 충족으로 2009년 3월 11일 전량 보통주로 전환되었습니다.

- 세부 내역은 다음과 같습니다.

(2009. 6. 30 현재)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류					비고
	보통주	우선주	2우선주	3우선주	합계	
I. 발행할 주식의 총수	80,000,000	20,000,000	-	-	100,000,000	-
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	67,554,067	3,587,656	1,617,526	846,306	73,605,555	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	38,991,940	1,327,433	1,617,526	313,133	41,230,991	-
1. 갑자	11,991,940	1,327,433	598,485	313,133	14,230,991	-
2. 이익소각	145,741	-	-	-	145,741	-
3. 상환주식의 상환	0	-	-	-	-	-
4. 기타	27,000,000	-	1,019,041	-	28,019,041	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	28,416,386	2,260,223	-	533,173	31,209,782	-
V. 자기주식수	3,308,627	1,117	-	678	3,310,422	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	25,107,759	2,259,106	-	532,495	27,899,360	-

주1) 07년 회사 분할시 발생한 단주 13,157주를 자기주식으로 취득함.

주2) '발행할 주식의 총수' 중 '우선주'의 20,000,000주는 2우선주, 3우선주를 포함.

나. 자기주식 취득/처분 현황

당사의 당기중 자기주식 변동내역으로는 2우선주의 보통주전환으로 보통주 자기주식이 634주 증가, 우선주 자기주식이 634주 감소하였으며, 이익소각으로 보통주 자기주식이 145,741주 감소하였습니다. 자세한 내용은 하기의 표를 참조하시기 바랍니다.

[2009. 6. 30 현재]

(단위 : 주)

취득방법		주식의 종류	기초				기말	비고
				취득(+)	처분(-)	소각(-)		
직접 취득	법 제165조의2에 의한 취득	보통주 (주)	1,134,000	-	-	-	1,134,000	-
		우선주 (주)	-	-	-	-	-	-
	법 제165조의2 이외의 사유에 의한 취득	보통주 (주)	2,319,734	634	-	145,741	2,174,627	-
		우선주 (주)	2,429	-	634	-	1,795	-
소 계		보통주 (주)	3,453,734	634	-	145,741	3,308,627	-
		우선주 (주)	2,429	-	634	-	1,795	-
신탁계약등을 통한 간접취득		보통주 (주)	-	-	-	-	-	-
		우선주 (주)	-	-	-	-	-	-
총 계		보통주 (주)	3,453,734	634	-	145,741	3,308,627	-
		우선주 (주)	2,429	-	634	-	1,795	-

다. 보통주의 주식에 관한 사항

당사의 보통주의 주식에 대한 사항은 하기의 표를 참조하여 주시기 바랍니다.

[2009. 6. 30 현재]

(단위 : 주)

구 분		우선주	3우선주
발행주식수		2,260,223	533,173
주식의 내용	이익배당에 관한 사항	보통주 배당율 + 1% (주식배당 제외)	9% 이상 우선배당
	잔여재산분배에 관한 사항	-	-
	상환에 관한 사항	-	-
	전환에 관한 사항	-	2010.1.1 보통주 전환 예정
기 타		-	-

5. 의결권 현황

당사가 발행한 보통주식수는 28,416,386주이며, 우선주식수는 2,793,396주입니다. 의결권이 없는 보통주 자기주식과 우선주를 차감한 의결권 행사 가능 주식수는 25,107,759주 입니다.

다.

[2009. 6. 30 현재]

(단위 : 주)

구 분		주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	28,416,386	-
	우선주	2,793,396	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	3,308,627	-
	우선주	2,793,396	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (E = A - B - C + D)	보통주	25,107,759	-
	우선주	-	-

6. 배당에 관한 사항 등

당사는 정관에 의거 이사회 결의 및 주주총회 결의를 통하여 배당을 실시하고 있으며 배당 가능이익 범위 내에서 회사의 지속적 성장을 위한 투자 및 주주가치 제고, 경영환경 등을 고려하여 적정수준의 배당율을 결정하고 있습니다. 당사는 정관 제34조, 제34조의2 및 제35조에서 배당에 관하여 다음과 같이 규정하고 있습니다.

CJ(주) 정관

第34條(利益配當) ① 利益의 配當은 매결산기말 현재의 株主名簿에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에 金錢과 株式으로 할 수 있다.

② 利益配當에 대하여는 利子를 지급하지 아니한다.

③ 利益의 配當을 주식으로 하는 경우 회사가 數種의 株式을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 株式으로도 할 수 있다.

第34條의 2(分期配當) ① 본 회사는 事業年度 개시일로부터 3월, 6월 및 9월 말일의 주주에게 理事會 決議로써 금전으로 이익을 배당할 수 있다.

② 사업년도 개시일 이후 제1항의 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 주식매수선택권의 행사, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사로 인한 신주의 발행을 포함한다) 신주에 대한 분기배당에 관하여는 신주를 발행한 때가 속하는 영업년도의 직전영업년도 말에 발행된 것으로 본다.

③ 분기배당을 할 때에는 우선주식에 대하여도 보통주식과 동일한 배당률을 적용한다.

第35條(配當金支給 請求權의 消滅時效) ① 配當金의 支給請求權은 5년간 이를 행사하지 아니하면 消滅時效가 완성된다.

② 제1항의 時效의 完成으로 인한 配當金은 회사에 귀속한다.

최근 3사업연도 배당에 관한 사항

구 분		제57기 반기	제56기	제55기
주당액면가액 (원)		5,000	5,000	5,000
당기순이익 (백만원)		55,699	292,829	38,053
주당순이익 (원)		2,123	11,390	1,651
현금배당금총액 (백만원)		-	42,660	-
주식배당금총액 (백만원)		-	-	-
현금배당성향 (%)		-	14.57	-
현금배당수익률 (%)	보통주	-	3.8	-
	우선주	-	10.4	-
주식배당수익률 (%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금 (원)	보통주	-	1,500	-
	우선주	-	1,550	-
주당 주식배당 (주)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

가. 업계의 현황

지주회사(持株會社, Holding Company)란 다른 회사의 주식을 소유한 회사이며 단순히 주식을 소유하는 것만이 아니라, 해당회사의 법적기준 이상의 주식(의결권)을 보유함으로써 그 회사에 대하여 실질적인 지배권을 취득하는 것을 목적으로 하는 회사입니다. 지주회사는 크게 순수지주회사와 사업지주회사로 구분할 수 있습니다.

순수지주회사는 어떠한 사업활동도 하지 않고, 다른 회사의 주식을 소유함으로써 그 회사를 지배하는 것을 주된 목적으로 하며 지배하는 자회사들로부터 받는 배당금을 주된 수입원으로 하고 있습니다. 사업지주회사는 직접 어떠한 사업활동을 함과 동시에 다른 회사를 지배하기 위하여 주식을 소유하는 회사입니다.

우리나라의 지주회사제도는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(이하 '공정거래법')에 규정되어 있습니다. 정부에서는 1986년 공정거래법 개정시 지주회사 설립 및 전환을 금지시켰으나, 1997년 외환위기 이후 기업들의 구조조정과정을 촉진한다는 취지하에 1999년 공정거래법을 개정하여 지주회사를 허용하였습니다.

지주회사 설립은 지배구조의 투명성을 제고하고 경영의 효율성을 강화함으로써 주주 가치를 높이고, 독립적인 자율경영 및 합리적인 성과평가 시스템 구축을 용이하게 함으로써 책임 경영체제를 정착시키며, 사업부문별 특성에 적합한 의사결정 체제 확립과 경영 자원의 효율적 배분을 통해 사업 경쟁력을 강화하여 성장잠재력을 확보하고 경영위험을 최소화할 수 있는 장점이 있습니다.

나. 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

- 당사는 다른회사의 주식을 소유함으로써 그 회사를 지배하는 것을 목적으로 하는 지주회사로서 보고서 작성 기준일 현재 CJ제일제당(주), (주)CJ오쇼팽, CJ엔터테인먼트(주), CJ인터넷(주) 등 총 14개의 자회사가 있습니다.

지주회사의 영업수익은 자회사 및 기타 투자회사의 지분법이익 등으로 구성되어 있으며, 당사는 2009년 6월 30일 기준 영업수익은 1,040억원, 지분법이익은 867억원입니다.

(가) 영업개황

① 자회사 현황

[2009년 6월 30일 현재]

(단위 : 천원)

회 사 명	보유주식수 (주)	지분율 (%)	장부가액	자산총액 비중(%)	비 고
CJ제일제당(주)	4,413,707	37.17	831,625,473	30.14	상장

(주)씨제이오쇼핑	4,400,901	39.99	308,796,843	11.19	상장
씨제이엔터테인먼트(주)	3,000,000	100	114,006,457	4.13	-
씨제이건설(주)	8,915,707	99.92	112,166,142	4.06	-
씨제이인터넷(주)	6,259,500	27.46	101,845,810	3.69	상장
씨제이씨지브이(주)	8,257,000	40.05	82,319,230	2.98	상장
씨제이미디어(주)	9,374,499	50.14	55,137,590	2.00	-
씨제이푸드빌(주)	12,273,236	95.81	53,833,533	1.95	-
씨제이프레시웨이(주)	5,592,220	51.94	37,859,464	1.37	상장
씨제이올리브영(주)	6,720,000	100	23,895,676	0.87	-
엠넷미디어(주)	23,884,889	49.31	20,113,396	0.73	상장
씨제이시스템즈(주)	621,333	62.12	14,301,654	0.52	-
씨제이창업투자(주)	1,800,000	90	10,113,476	0.37	-
씨제이프로퍼티스(주)	2,000,000	100	8,564,727	0.31	-
계	-	-	1,774,579,471	64.31	-

주1) 2009년 6월말 현재 당사의 자산총액은 2,759,568백만원입니다.

주2) 자산총액비중은 2009년 6월말 자회사 주식의 장부가액을 당사의 자산총액으로 나눈 비율입니다.

② 상표권 사용료

- CJ(주)는 CJ브랜드의 소유주로서 브랜드의 가치제고 및 육성, 보호 활동을 종합적으로 수행해 나가고 있으며, 그 일환으로 2008년 1월 1일 부터는 CJ 브랜드를 사용하는 회사와 상호간에 상표권 사용계약을 체결하여 사용상의 권리와 의무를 명확히 함과 아울러 상표권 사용료를 수취하고 있습니다.

2009년 6월 30일 현재 당사와 상표권 사용계약을 체결하고 있는 회사는 17개사로, 상표권 사용료는 CJ 브랜드를 사용하는 회사의 매출액을 기준으로 산정하고 있으며, 2009년 6월 30일 현재까지 인식한 상표권 사용료 수익은 117억원입니다.

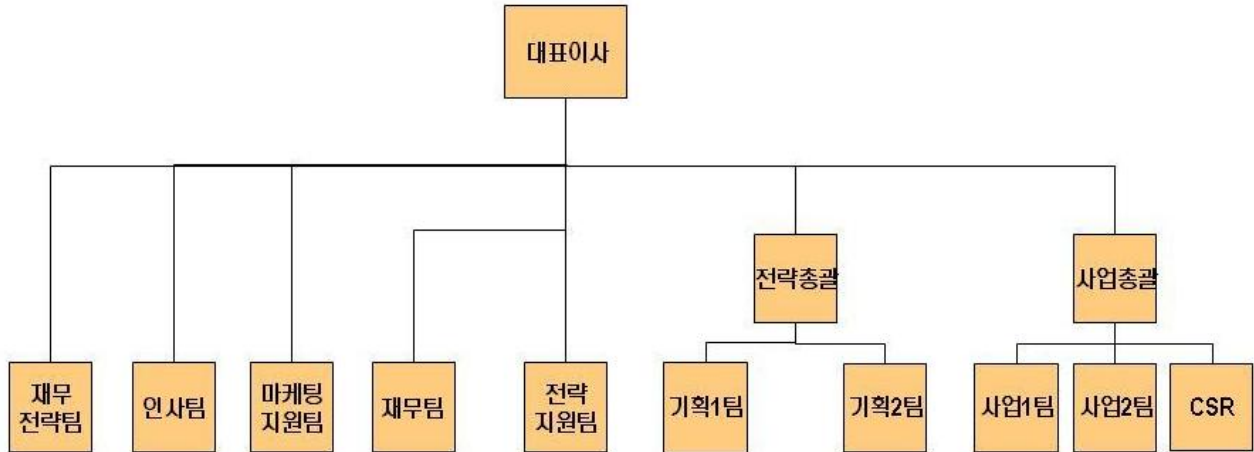
(나) 공시대상 사업부문의 구분

- 당사는 지주회사임에 따라 자회사의 지분 소유를 통해 발생하는 지분법 이익, 부동산소유 및 임대, 브랜드 수익, 배당 수익외에 다른 영업활동을 영위하고 있지 않아 별도로 구분된 공시대상 사업부문이 없습니다

다만, 당사는 주권상장법인으로서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제161조에 의한 주요사항보고서 및 유가증권시장공시규정 제7조에 의한 주요경영사항을 공시하여야 하며, 동시에 지주회사로서 유가증권시장공시규정 제8조에 따라 자회사의 주요경영사항에 대하여 신고하여야 합니다.

신고대상 자회사의 범위는 2008년 12월 31일 대차대조표상 가액 기준으로 지주 회사인 당사가 소유하고 있는 자회사 주식의 장부가액이 자산총액의 10% 이상을 차지하고 있는 자회사로 CJ제일제당(주)와 (주)CJ홈쇼핑 2개사 입니다.

(2) 조직도



2. 주요제품 및 원재료 등

- 해당사항이 없습니다.

3. 생산 및 설비에 관한 사항

- 해당사항이 없습니다.

4. 매출에 관한 사항

- 해당사항이 없습니다.

5. 수주상황

- 해당사항이 없습니다.

6. 시장위험과 위험관리

- 중요성의 관점에서 노출된 시장위험이 없는 관계로 기재를 생략합니다.

7. 파생상품 거래현황

당사는 환율 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 통화/이자율 스왑계약을 체결하고 있습니다. 위험회피 목적 계약의 경우 기업회계기준에 따라 특정위험으로 인한 자산·부채 및 확정계약의 공정가액의 변동위험을 회피하는 계약에서 발생한 평가손익은 당기손익으로 처리하고, 미래 예상거래의 현금흐름변동위험을 회피하는 계약에서 발생한 평가손익은 기타포괄손익누계액으로 처리하였습니다.

한편, 파생상품계약과 관련하여 당반기 중 재무제표에 반영된 평가이익(당기손익)은 11,614백만원이며, 미래 예상거래의 현금흐름변동위험 회피로 재무제표에 반영된 평가손실(기타포괄손익누계액)은 3,420백만원입니다.

당반기말 현재 회사가 보유한 파생상품 및 그 계약에 관한 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

구분	거래상대방	계약일	만기일	체결목적	계약내용	비고
스왑계약	국민은행	2006-08	2011-08-01	위험헷지	원금 USD 107백만을 지급하고, KRW 1천억을 수취 / 고정금리 이자 5.11%를 지급하고, 변동금리 이자 1M Libor+ 35bp를 수취	-
스왑계약	BOA	2007-08	2012-08-14	위험헷지	원금 USD 100백만을 지급하고, KRW 928억을 수취 / 고정금리 이자 5.63%를 지급하고, 변동금리 이자 6M Libor+ 50bp를 수취	-
스왑계약	GS	2007-08	2012-08-14	위험헷지	원금 USD 100백만을 지급하고, KRW 923억을 수취 / 고정금리 이자 5.63%를 지급하고, 변동금리 이자 6M Libor+ 50bp를 수취	-

스왑계약	KDB	2008-03	2010-03-13	위험했지	원금 USD 50백만을 지급하고, KRW 475억을 수취 / 고정금리 이자 4.28%를 지급하고, 변동금리 이자 6M Libor+ 135bp를 수취	-
스왑계약	DBS	2008-03	2010-03-13	위험했지	원금 USD 70백만을 지급하고, KRW 661억을 수취 / 고정금리 이자 4.21%를 지급하고, 변동금리 이자 6M Libor+ 135bp를 수취	-

구 분	거래상대방	평가액	자산가액	평가이익	평가손실	기타포괄손익 누계액	비 고
스왑계약	국민은행	28,800	3,150	2,910	-	-240	-
스왑계약	BOA	26,444	1,827	2,720	-	893	-
스왑계약	GS	26,124	363	2,720	-	2,357	-
스왑계약	KDB	15,560	756	1,360	-	604	-
스왑계약	DBS	23,095	2,098	1,904	-	-194	-

8. 경영상의 주요계약 등

- 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요계약은 없습니다.

9. 연구개발활동

- 해당 사항이 없습니다.

10. 기타 투자이사결정에 필요한 사항

- 상표 관리 정책

당사는 CJ브랜드의 소유주로서 브랜드의 가치제고 및 육성, 보호 활동을 종합적으로 수행해 나가고 있으며, 그 일환으로 2008년 1월 1일부터 CJ브랜드를 사용하는 회사와 상호간에 상표권 사용계약을 체결하여 사용상의 권리와 의무를 명확히 함과 아울러 상표권 사용료를 수취하고 있습니다.

11. 주요 자회사 사업의 내용

<CJ제일제당>

1. 사업의 개요

가. 사업의 개요

1). 업계의 현황

o 식품사업

- 소재 사업은 성숙산업으로 설탕, 밀가루, 대두유 등 일반제품은 완만한 성장을 유지하고

있지만 고기능성·고부가가치제품에 대한 개발 및 연구가 계속되고 있습니다. 생활필수품이라는 산업특성상 수요탄력성이 낮고 경기변동에 크게 영향을 받지 않으나, 국제 원료가 (원당, 원맥, 대두) 등락으로 인해 원가등락의 기복이 있습니다. 제당과 유지부문은 초기 투자비용이 큰 장치산업이자 성숙기사업으로 3~5개사가 시장을 분할, 안정적인 수익을 창출하고 있고, 제분부문은 10여개사의 경쟁시장입니다.

- 가공식품 사업은 조미사업이나 장류사업의 경우, 수요의 안정적 기반을 바탕으로 하고 있으나, 시장의 성장이 높지 않고, 지속되어온 유통구조의 재편등으로 인해 판촉의 요구가 높아지고 있습니다. 그러나, 조미사업(다시다 중심)은 CJ의 강력한 1위 점유로 기존의 시장구조가 안정적으로 유지되고 있어, 판촉중심의 시장으로는 변질되지 않고 있으며, 장류(간장류 제외)의 경우 상위 2개사가 M/S의 약 90%에 가까운 점유율을 보이면서, 양사간의 경쟁으로 집약되고 있습니다.

- 그외 편의 가공식품은 소비자의 새로운 trend에 맞춘 신제품들이 다양하게 선보이고 있으나, 규모가 큰 대형 히트제품보다는 니치 시장에 집중하는 경향이 강합니다.

o 사료사업

- 선진국에 비해 육류 소비율이 낮으나 국민들의 식생활 개선으로 꾸준히 육류소비가 늘어나고 있어 시장은 지속적으로 성장하고 있습니다. 또한 국내사료업계의 기술적인 발전과 원가경쟁력 재고 노력으로 수입사료가 국내 사료업계에 큰 영향은 못주고 있습니다. 사료업계 구도는 사료협회소속 40여개 회원사(물량비 70%)와 축협(25%), 기타 (5%)로 되어 있고, 상위업체의 M/S가 5~7%로 절대적인 시장우위가 없는 경쟁 시장입니다.

o 생명공학사업

- 바이오 부문은 MSG, 핵산 등 발효 및 정제기술력과 대규모 설비투자가 요구되는 사업으로 내수에 비해 수출이 큰 비중을 차지하고 있습니다.

- 제약 국내부문은 전반적으로 처방의약품, 항암제 등 고수익제품 위주로 매출이 상승하고 있고, 신제품의 매출도 확대되고 있습니다. 또한 의약분업 정착에 따른 병원시장의 급격한 확대, 오리지널 의약품의 특허만료에 따른 제네릭 시장의 확대를 기반으로 업계 재편 및 경쟁심화가 진행되고 있습니다.

2). 회사의 현황

(1) 영업개황 및 사업부문의 구분

(가) 영업개황

- 국내 소비심리 위축 및 판매경쟁 심화를 극복하고자 다방면으로 노력하고 있으며, 특히 소재식품과 신규사업 위주로의 매출호조 및 효과적인 마케팅을 전개하여 매출/수익성 향상을 시현하였습니다. 또한, 면소스/수산/SOY 등의 냉장 신선식품 사업을 강화하며 제약, 장류 부문의 합병시너지를 지속적으로 창출하고 있습니다.

(나) 공시대상 사업부문의 구분

- 당사가 영위하고 있는 사업부문은 크게 식품사업, 생명공학사업, 사료사업, 기타사업으로 분류할수 있습니다.

○ 식품사업

- 소제식품 부문

설탕, 밀가루, 식용유를 생산하는 소제식품은 강력한 시장지배력을 바탕으로 국내 시장을 선도하며 지속적으로 성장하고 있습니다. 또한 단순 소제식품에서 기능화, 고급화된 고객 지향적 제품을 출시하여 변화하는 시장을 선도하고 있습니다.

설탕 부문에서는 팔라티노스, 올리고당 등 기능성 특수감미료를 개발하고 밀가루 부문에서는 홈베이킹을 위한 다양한 프리믹스 제품을 출시하여 제품을 다양화, 고급화 하고 있습니다. 유지 부문에서는 포도씨유, 카놀라유, 라이트라 등 고급유와 트랜스지방을 없앤 TFO(Trans-Fat Free Oil)제품 등 기능성 유지 제품을 강화하고 있습니다.

- 가공식품 부문

가공식품은 웰빙에 대한 사회적 관심제고, 1인 가구수 및 여성인력 증가 등 전반적인 소비자 니즈의 변화에 따라 큰 폭으로 성장하고 있습니다.

CJ제일제당의 가공식품 부문은 웰빙 트렌드와 변화하는 라이프스타일에 맞춰 'Only One' 제품 전략을 통한 제품 차별화를 통해 제일제당의 성장 드라이버로 확고히 자리매김하고 있습니다

CJ제일제당은 건강과 편의추구라는 사회적 트렌드와 고객의 니즈를 잘 반영한 가공식품을 지속적으로 출시하여 고객의 큰 사랑을 받고 있습니다. 대표적인 스테디 셀러인 햇반은 뛰어난 맛과 품질, 강력한 브랜드 파워로 시장점유율 1위를 확고히 지키며 안정적인 성장세를 유지하고 있습니다. 햇반의 뒤를 이어서 건강 및 편의를 컨셉으로 한 다양한 제품들이 출시되고 있으며, 특히 차별화된 원료와 제조 공법으로 좋은 품질을 구현한 간장과 커리 제품 등이 고객들의 많은 사랑을 받고 있습니다 .

최근 안전과 건강에 대한 관심이 커지면서 냉장 유통되는 신선식품 시장이 점차 확대되고 있습니다. 특히 프리미엄 두부 시장을 선도해온 행복한 콩 두부는 국내 최초로 생식두부, 다이어트 두부 등 웰빙 트렌드를 반영한 차별화된 제품을 지속적으로 출시, 두부의 개념을 건강 식재료에서 더 나아가 식사 대용식, 다이어트식으로 확대, 발전 시킴으로써 새로운 식문화를 만들어 가고 있습니다.

○ 생명공학

- 제약

CJ제일제당의 제약 부문은 1984년에 사업을 시작한 이래 지속적인 연구개발을 통해 역량 있는 기업으로 성장하였습니다. 2006년 한일약품을 흡수 합병하여 규모의 경제를 달성하고 운영효율성을 높이는 한편 고부가가치 제품 위주로 제품 포트폴리오를 조정하여 성장성과 수익성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 Global 시장 진출 기반 확보를 위하여 오송산업단지에 cGMP 공장을 건설 중에 있습니다.

주력제품으로는 고부가가치 전문 의약품인 순환조혈제제, 소화제제, 항생제제 등과 차별화된 일반의약품인 컨디션, 스칼프메드 등이 있으며 전문의약품 및 일반의약품의 판매 호조로 안정적인 성장을 거듭하고 있습니다. 특히 만성신부전증 치료제, 고지혈증치료제 등 고부가가치 제네릭 제품에서 뛰어난 역량을 발휘하고 있습니다.

- 바이오

CJ제일제당은 설탕, 밀가루 사업을 통해 축적한 기술과 경험을 바탕으로 1964년부터 바이오 사업에 진출한 이래 50여년 동안 식품첨가물인 MSG와 핵산을 생산, 공급해 왔습니

다. 특히 글로벌 시장에서 뛰어난 역량을 발휘해온 핵산은 2007년 산업 자원부가 선정하는 세계일류상품에 선정되기도 하였으며, 2008년 말 기준 세계 시장점유율 1위를 기록 하였습니다. 2007년에는 수익성 개선을 위하여 MSG와 핵산의 국내 생산을 중단하였으며, 해외사업의 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다.

○ 사료

사료 부문에서는 1973년 생산을 시작한 이래 3개 공장을 가동하여 연간 100만톤 규모의 생산 능력을 갖추고 있으며, 우리나라 축산업 발전과 국민의 식생활 개선을 위해 노력해 왔습니다. 꾸준한 연구개발과 품질개선을 통해 양돈, 낙농, 양계, 육계, 양어 등의 분야에서 120여종의 다양한 기능성 사료를 출시, 국내외에 공급하고 있습니다.

(2) 시장점유율 등

주요제품	09년2분기	경쟁사	비고
다 시 다	81	20	1위
사 료	6	94	3위
육 가 공(켄헴)	49	51	1위
설 탕	49	51	1위
밀 가 루	25	75	1위
대 두 유	48	52	1위

(3) 시장의 특성

- 소재, 식품 및 사료, 생명공학 제품의 제조 및 판매를 주업종으로 하고 있습니다. 영업은 국내 및 해외 수출로 구성되어 있으며 국내 매출 비중이 높은 편이며 수출 제품은 설 탕, 프리믹스, Bio, 완제 등 다양하며 동남아, 미주, 유럽 등 전세계 시장을 대상으로 하고 있습니다. 주요 국내 판매경로는 도소매 유통점과 실수요업체를 중심으로 이루어져 있습니다. 수요계층은 매우 다양하여 어린이에서 노인층까지 광범위합니다.

(4) 신규사업 등의 내용 및 전망

- 국민 소득의 증대에 따라 향후 시장 성장 가능성이 높은 기능성식품 부문으로의 진출 및 확대를 꾀하고 있습니다.

나. 사업부문별 재무정보

1) 사업부문별 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	제 3 기 2 분기	제 2 기	제 1 기

식품사업부문			
1. 매출액			
외부매출액	1,461,765	2,634,114	712,361
부문간내부매출액	40,442	90,291	20,403
계	1,502,207	2,724,405	732,764
2. 영업손익	108,787	190,705	64,672
3. 자산	1,873,578	1,874,495	719,477
(감가상각비 등)	39,065	(70,474)	(22,461)
사료사업부문			
1. 매출액			
외부매출액	270,143	460,088	123,476
부문간내부매출액		-	-
계	270,143	460,088	123,476
2. 영업손익	10,765	19,216	8,376
3. 자산	157,747	106,503	77,779
(감가상각비 등)	4,544	(8,602)	(2,624)
생명공학사업부문			
1. 매출액			
외부매출액	169,182	384,478	147,267
부문간내부매출액		-	-
계	169,182	384,478	147,267
2. 영업손익	1,282	43,280	17,402
3. 자산	92,107	127,327	238,101
(감가상각비 등)	4,541	(9,990)	(4,544)
기타사업부문			
1. 매출액			
외부매출액	2,731	16,199	19,737
부문간내부매출액		-	-
계	2,731	16,199	19,737

2. 영업손익	2,384	15,208	1,736
3. 자산	886	2,266	7,178
(감가상각비 등)	23	(128)	(179)

2) 공통 판매비와 관리비 및 자산

- 각 부문별 판매비와 관리비 및 자산에 있어서 본사 등 공통의 것에 대해 매출대비 배부하였음.

3) 영업손익의 조정

- 부문별 영업손익의 합계는 123,218백만원이며, 부문별 거래로 인한 내부이익 2,563백만원을 차감하면 120,655백만원(손익계산서상 영업이익)이 됨.

(2) 지역별 재무 정보

회사의 수출액이 손익계산서상 매출액의 10%미만이므로 해당사항 없음.

2. 주요 제품 및 원재료 등

가. 주요 제품 등의 현황

(단위 : 백만원)

사업부문	매출유형	품 목	구체적용도	주요상표등	매출액(비율)
식품 사업부문	제품 상품	조미료 육가공 설탕 밀가루 식용유	식품	다시다 맛밤 햇반 스팸 백설표 올리고당	1,461,765 (76.8%)
사료 사업부문	제품 상품	사료	가축사료 원료용	헬시마이스터 제로니 마린텍 우리마블	270,143 (14.2%)
생명공학 사업부문	제품 상품	의약품 등	의료용	컨디션 베이슨 스칼프메드	169,182 (8.9%)
기타 사업부문	제품 상품	제휴상품	식품유통	유동콜뱅이그린 자이언트	2,731 (0.1%)

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

(단위 : 천원)

품 목	제 3기 2분기	제 2기	제 1기
조미료(톤)	6,988	5,748	4,810
육가공(톤)	7,947	6,795	6,196
제 당(톤)	826	695	653
제 분(톤)	836	826	580
유 지(톤)	1,649	1,502	1,096
사 료(톤)	580	509	411

(1) 산출기준

- 품목을 중분류로 크게 나누어 단순평균한 가액임(09년도 1월~6월)
- 세부품목간의 가격차가 큼(포장단량별, 원료배합비율 등)
- 제분은 밀가루 부제품(소맥피, 말분)제외 기준

(2) 주요 가격변동원인

- 조미료 : MSG가격상승에 따른 가격인상
- 육가공 : 원료가 상승에 따른 가격인상
- 제 당 : 원당가, 환율상승에 따른 가격인상
- 제 분 : 원맥가, 환율상승에 따른 가격인상
- 유 지 : 대두가 상승에 따른 가격인상
- 사 료 : 도입원료가 상승에 따른 가격인상

다. 주요 원재료 등의 현황

(단위 : 백만원)

사업부문	매입유형	품 목	구체적용도	매입액	비 고
식품사업	원재료	참 깨	참기름제조	6,285	국 내
		원료육	햄제조	46,147	국 내,수 입
		원 당	설탕제조	138,995	수 입
		원 맥	밀가루제조	120,125	수 입
		대 두	식용유제조	209,672	수 입
	상 품	옥배아	판매용	1,940	국 내
사료사업	원재료	옥수수	사료제조	43,289	수 입
	상 품	라이신	사료제조및판매	2,718	수 입

기타사업	상 품	홍삼진	판매용	799	국 내
------	-----	-----	-----	-----	-----

라. 주요 원재료 등의 가격변동추이

(단위 : US\$, 천원)

품 목		제 3기 2분기		제 2기		제 1기	
		외 화	원 화	외 화	원 화	외 화	원 화
참 깨(톤)	국 내	-	4,039	-	4,166	-	2,869
	수 입	-	-	-	-	-	-
당 밀(톤)	국 내	-	-	-	-	-	-
	수 입	-	-	-	-	117	108
원 당(톤)	국 내	-	-	-	-	-	-
	수 입	350	472	315	347	272	251
원 맥(톤)	국 내	-	-	-	-	-	-
	수 입	346	467	503	555	338	312
대 두(톤)	국 내	-	-	-	-	-	-
	수 입	588	794	559	616	368	340
옥수수(톤)	국 내	-	-	-	-	-	-
	수 입	265	358	294	325	220	203
소 맥(톤)	국 내	-	-	-	-	-	-
	수 입	279	377	267	294	210	194

(1) 산출기준

- 수입곡물은 C&F기준의 물대임(국제시세와 비교용이)
- 국내곡물은 계산서발행의 공장도착도 기준임
- 수입원재료의 환율 : 2009년 2분기 평균환율(1,350.93원/\$)

(2) 주요 가격변동원인

- 참 깨 : 유통공사 수급 안정에 따라 전년수준 유지
- 원 당 : 국제 원당시세 상승 및 환율상승에 따른 원료도입가 상승
- 원 맥 : 국제 원맥시세 하락에 따른 단가 하락
- 대 두 : 국제 대두시세 및 환율상승에 의한 단가 상승
- 옥수수 : 환율상승에 의한 원화단가 상승
- 소 맥 : 국제 소맥시세 및 환율상승에 의한 단가 상승

3. 생산 및 설비에 관한 사항

가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

(1) 생산능력

(단위 : 천톤, 백만원)

생명공학-백만Vial/TAB/CAP/SYR/SAC

사업 부문	품 목	사업소	제 3기 2분기		제 2기		제 1기		
			수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액	
식 품 사 업	조미료	부 산	18	58,490	36	91,677	12	30,844	
	육가공	진 천	24	135,836	29	161,107	13	51,716	
	냉 동	신선인천	13	36,896	27	67,972	9	20,836	
	장 류	논 산1	24	36,564	53	76,509	15	21,312	
	양념장	논 산1	7	14,120	0.36	1,923	-	-	
	장 류	논 산2	2.52	4,738	6	8,367	2	1,875	
	장 류	공 주	27	27,672	61	56,360	17	13,410	
	신 선	진 천	9	20,137	16	37,006	5	10,066	
	신 선	음 성	3.78	9,450	-	-	-	-	
	GMP등	김 포	5	15,249	10	17,369	12	16,822	
	제 당	인 천	273	159,704	547	239,404	167	61,097	
	제 분	양 산	165	71,011	330	108,260	110	26,386	
	제 분	영 등 포	138	87,071	276	180,545	100	40,600	
	프리믹스	양 산	51	21,995	102	44,782	34	14,714	
	프리믹스	영 등 포	6	7,488	12	14,052	3	3,036	
	유 지	인 천	311	168,702	622	275,838	207	67,794	
		소 계			875,123		1,381,171		380,508
	사 료 사 업	사 료	인 천	274	109,115	548	167,548	183	48,348
사 료		군 산	213	93,013	426	163,529	142	39,938	
사 료		통 영	1.80	3,060	3.60	6,120	2	2,250	
		소 계			205,188		337,197		90,536
생 명	주사제	이 천	10	27,400	19	45,505	6	15,645	

공 학 사 업	계약	수 원	145	51,825	293	103,650	97	34,550
	계약	이 천	-	37,594	-	62,202	-	10,058
	소계			116,819		211,357		60,253
합계				1,197,130		1,929,725		531,297

- 음성공장 09. 4. 1 부 신설

(2) 생산능력의 산출근거

(가) 산출방법 등

사업소(공장)	주요제품	산출기준 및 산출방법			일일가동시간 및 월가동일수
		일생산능력(톤)	가동일수(일)	생산능력(천톤)	
김포	조미료	83	132	5	8HR/22일
영등포	제분	920	150	138	21HR/25일
영등포	프리믹스	40	150	6	10HR/25일
인천	제당	1,580	173	273	24HR/29일
인천	대두	1,850	168	311	24HR/28일
인천	사료	1,828	150	274	24HR/25일
논산1	장류	185	132	24	8HR/22일
논산1	양념장	52	133	7	8HR/22일
논산2	장류	20	126	2.52	8HR/21일
공주	장류	213	129	27	8HR/22일
진천	신선	52	164	9	18HR/26일
음성	신선	30	126	3.78	9HR/21일
신선인천	냉동	98	134	13	24HR/22일
진천	육가공	183	133	24	19HR/24일
이천	주사제	81천V	124	10백만V	12HR/20일
군산	사료	1,420	150	213	18HR/25일
통영	사료	12	150	1.80	10HR/25일
양산	제분	1,100	150	165	24HR/25일
양산	프리믹스	340	150	51	24HR/25일
수원	계약	1,182천V	123	145백만V	8HR/20일

부산	조미료	116	156	18	24HR/26일
----	-----	-----	-----	----	----------

(나) 평균가동시간

- 장치산업의 특성상 계속 가동함(생산능력란 참조)
- 산출근기 : 월가동일수 = (09년 2분기)÷ 6월

나. 생산실적 및 가동률

(1) 생산실적

(단위 : 천톤,백만원,
생명공학-백만Vial/TAB/CAP/SYR/SAC)

사업 부문	품 목	사업소	제 3기 2분기		제 2기		제 1기	
			수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액
식 품 사 업	조미료	부 산	13	43,459	30	83,486	10	23,891
	육가공	진 천	10	55,850	17	86,572	8	32,913
	냉 동	신선인천	12	33,962	24	60,489	7	15,991
	장 류	논 산1	22	32,358	49	71,430	14	20,105
	양념장	논 산1	3.01	6,136	0.04	236	-	-
	장 류	논 산2	1.23	2,314	3.97	5,884	1	1,009
	장 류	공 주	23	23,256	51	47,405	18	13,660
	신 선	진 천	6	14,137	11	24,993	3	6,733
	신 선	음 성	3.31	6,506	-	-	-	-
	GMP등	김 포	3.83	11,672	10	17,369	10	14,018
	제 당	인 천	271	158,437	540	236,341	161	58,902
	제 분	양 산	112	67,884	224	143,483	86	36,948
	제 분	영 등 포	104	65,602	203	132,470	71	28,656
	프리믹스	양 산	28	24,243	63	50,818	26	15,903
	프리믹스	영 등 포	9	11,349	17	19,977	5	4,860
	유 지	인 천	314	222,018	637	373,099	203	78,452
		소 계		779,183		1,354,052		352,041
사 료 사 업	사 료	인 천	211	96,714	459	180,508	163	48,289
	사 료	군 산	147	64,224	319	122,304	107	30,227

	사 료	통 영	0.34	583	0.91	1,552	0.35	531
	소 계			161,521		304,364		79,047
생 명 공 학 사 업	수액제	대 소	21,637 천bag	15,651	39,233천 bag	29,116	11,907 천bag	9,976
	컨디션	본 사	8,308 천병	1,007	20,004천 병	2,568	6,390 천병	2,215
	주사제	이 천	1.70	5,496	7.7	15,207	4	6,090
	정제류	이 천	97	8,185	271	18,719	85	4,965
	에포카인	이 천	1.02	3,545	2.7	5,896	1	1,788
	정제류	수 원	157	16,953	408	91,125	115	21,507
	수제류	수 원	355 천Vial	2,920	2,166 천Vial	21,494	400 천vial	4,488
	기 타		3.46	2,984	6	4,867	2	1,087
	소 계			56,741		188,992		52,116
합계				997,445		1,847,408		483,204

(2) 당해 사업연도의 가동률
(가) 가동시간기준

(단위 : 시간)

사업소(사업부문)	분기가동가능시간	분기실제가동시간	평균가동률
이천공장(제약사업)	1,446	1,125	77.82%
수원공장(제약사업)	984	391	39.78%
합 계	2,430	1,517	62.41%

(나) 생산량기준

(단위 : 천톤)

사업소(사업부문)	분기가동생산능력	분기실제생산능력	평균가동률(%)
김포공장(식품)	5	3.83	74.54%
영등포공장(제분사업)	138	104	75.34%
영등포공장(프리믹스)	6	9	151.57%

인천공장(설탕사업)	273	271	99.14%
인천공장(대두사업)	311	314	101.11%
인천공장(사료사업)	274	211	76.77%
신선인천공장(냉동)	13	12	92.04%
논산1공장(장류)	24	22	88.50%
논산1공장(양념장)	7	3.01	43.46%
논산2공장(장류)	2.52	1.23	48.84%
공주공장(장류)	27	23	84.04%
진천공장(신선)	9	6	66.82%
음성공장(신선)	3.78	3.31	87.54%
진천공장(육가공)	24	10	40.71%
군산공장(사료사업)	213	147	69.05%
통영공장(사료사업)	1.80	0.34	19.06%
양산공장(제분사업)	165	112	67.70%
양산공장(프리믹스)	51	28	55.47%
부산공장(조미료)	18	13	69.45%

다. 생산설비의 현황 등

(1) 생산설비의 현황

[자산항목 : 토지]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액
					증가	감소		
본사	자가보유	경기외	-	273,281	12,023	1,624	-	283,680
김포	"	서울	-	614,888	-	-	-	614,888
양산	"	양산	-	19,900	-	-	-	19,900
인천1	"	인천	-	104,846	-	-	-	104,846
인천2	"	인천	-	103,452	-	-	-	103,452
이천1	"	이천	-	26,824	-	26,824	-	-
진천육가공	"	진천	-	-	14,801	-	-	14,801

논산2	"	논산	-	61	-		4	57
공주	"	공주	-	1,483		-	94	1,389
신선음성	"	충북	-	-	1,154		19	1,135
합계				38,574	4,936	3,388	1,502	38,620

[자산항목 : 기계장치]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액
					증가	감소		
본사	자가보유	경기외	-	5,128	590	-	929	4,789
양산	"	양산	-	21,394	181	-	2,412	19,163
김포	"	서울	-	531	-	80	117	334
인천1	"	인천	-	21,535	1,243	-	2,733	20,045
인천2	"	인천	-	22,517	1,625	-	3,130	21,012
이천1	"	이천	-	30,119	-	30,119	-	-
진천육가공	"	진천	-	-	29,950	36	2,177	27,737
이천2	"	이천	-	4,513	63	-	1,049	3,527
영등포	"	서울	-	10,774	144		1,406	9,512
군산	"	군산	-	2,299	19	11	319	1,988
대소	"	음성	-	1,465	83	-	311	1,237
부산2	"	부산	-	24,077	4,339	33	3,799	24,584
진천	"	충북	-	15,595	162	-	1,333	14,424
통영사료	"	통영	-	146	10	-	16	140
신선인천	"	인천	-	9,651	1,010	1	1,439	9,207
논산1	"	논산	-	6,482	2,478	-	1,009	7,951
논산2	"	논산	-	1,010	41	-	108	943
공주	"	공주	-	5,651	640	-	724	5,567
수원	"	수원	-	3,372	897	-	677	3,592
신선음성	"	충북	-	-	2,059		64	1,995

합계	186,259	45,534	30,294	23,752	177,747
----	---------	--------	--------	--------	---------

[자산항목 : 공구기구]

(단위 : 백만원)

사업소	소유형태	소재지	구분	기초장부가액	당기증감		당기상각	기말장부가액
					증가	감소		
본사	자가보유	경기외	-	37,588	8,578	883	6,844	38,439
양산	"	양산	-	270	9	-	88	191
김포	"	서울	-	2,562	701	-	641	2,622
인천1	"	인천	-	115	27	-	60	82
인천2	"	인천	-	1,550	19	-	355	1,214
이천1	"	이천	-	2,189	-	2,189	-	-
진천육가공	"	진천	-	-	2,263	-	347	1,916
이천2	"	이천	-	928	64	-	224	768
영등포	"	서울	-	122	11	-	45	88
군산	"	군산	-	170	-	-	39	131
대소	"	음성	-	214	-	-	50	164
부산2	"	부산	-	321	138	-	110	349
진천	"	충북	-	269	-	-	78	191
종합기술원	"	이천	-	1,507	164	-	509	1,162
통영사료	"	통영	-	1	-	-	-	1
신선인천	"	인천	-	11	5	-	16	-
논산1	"	논산	-	964	268	-	199	1,033
논산2	"	논산	-	13	-	-	13	-
공주	"	공주	-	48	4	-	10	42
수원	"	수원	-	538	156	-	117	577
신선음성	"	충북	-	-	265	-	16	249
합계				49,380	12,672	3,072	9,761	49,219

양산	"	양산	-	211	-	-	4	207
김포	"	서울	-	124	-	-	4	120
인천1	"	인천	-	138	-	-	4	134
인천2	"	인천	-	226	-	-	6	220
이천1	"	이천	-	298	-	298	-	-
이천2	"	이천	-	10	-	-	-	10
군산	"	군산	-	83	-	-	2	81
대소	"	음성	-	28	-	-	-	28
부산2	"	부산	-	576	-	-	16	560
전주양돈장	"	전주	-	-	-	-	-	-
종합기술원	"	이천	-	171	-	-	4	167
신선인천	"	인천	-	43	-	-	-	43
논산1	"	논산	-	275	-	-	8	267
수원	"	수원	-	-	-	-	-	-
합계				2,524	310	300	69	2,465

(2) 설비의 신설·매입 계획 등

(가) 진행중인 투자

(단위 : 억원)

사업부 문	구 분	투자기간	투자대상 자산	투자효과	총투자액	기투자액 (당기분)	향후 투자액	비 고
-	신/증설	진행중	설비/건물	생산증대 등	1,534	1,534 (646)		-
	기타	진행중	지적재산권	사업권확보	77	77 (15)		-
합 계					1,611			-

(나) 향후 투자계획

- 해당사항없음.

4. 매출에 관한 사항

가. 매출실적

(단위 : 백만원)

사업 부문	매출 유형	품 목		제 3 기 2 분기	제 2 기	제 1 기		
식품 사업	제품 및 상품	육가공	수 출	65	150	30		
			내 수	109,200	201,767	69,208		
			합 계	109,265	201,917	69,238		
		제당	수 출	13,525	31,485	10,716		
			내 수	268,862	381,648	93,481		
			합 계	282,387	413,133	104,197		
		제분	수 출	25,535	41,590	9,213		
			내 수	201,910	365,897	95,416		
			합 계	227,445	407,487	104,629		
		유지	수 출	41,081	28,513	617		
			내 수	267,212	490,145	128,869		
			합 계	308,293	518,658	129,486		
		기타	수 출	18,137	29,777	7,367		
			내 수	516,237	1,063,142	297,444		
			합 계	534,374	1,092,919	304,811		
		사료 사업	제품 및 상품	사료	수 출	1,231	2,635	704
					내 수	268,912	457,453	122,772
					합 계	270,143	460,088	123,476
생명 공학 사업	제품 및 상품	완제 의약품	수 출	8,946	13,730	4,428		
			내 수	131,643	313,338	97,701		
			합 계	140,589	327,068	102,129		
		원료 의약품	수 출	6,211	12,648	4,053		
			내 수	△356	-	6,465		
			합 계	5,855	12,648	10,518		
		기타	수 출	19,855	35,904	17,014		

			내 수	2,884	8,858	17,605
			합 계	22,739	44,762	34,619
기타 사업	제품 및 상품	기타	수 출	31	2,384	2,905
			내 수	2,700	13,814	16,832
			합 계	2,731	16,198	19,737
합 계			수 출	134,617	198,816	57,151
			내 수	1,769,204	3,296,063	945,689
			합 계	1,903,821	3,494,878	1,002,840

나. 판매경로 및 판매방법 등

(1) 판매조직

- 영업부문은 상온제품의 경우 KAM SU, 중부 SU, 동부 SU, 서부 SU, 외식마켓 SU, 해찬들사업팀으로 이루어져 있으며, 신선제품의 경우는 서울SU와 남부SU로 나뉘어 운영됨.
- 제약BU 내 의정1, 2SU, 메디컬SU, OTC SU, 도매팀이 있음.
- 소재BU 내 실수요SU가 있음.
- 사료BU 내 중부사업부, 서부사업부, 동부사업부, 신선육사업팀, 양계사료팀, 양어사료팀이 있음

(2) 판매경로

경로구분	내 용	매출비중	비 고
대리점	전문점,복합점,식당전문점,특약점 등	23%	-
신경로	백화점,수퍼,체인본부,편의점,할인점 등	34%	-
실수요	음료,라면,사료업체 등	43%	-

(3) 판매방법 및 조건

경로구분	판매방법	대금회수조건	부대비용부담	비 고
대리점	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 30일이내	운반비 당사부담	-
신경로	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 60일이내	운반비 당사부담	-
실수요	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 60~120일	운반비 당사부담	-
기 타	담보에 의한 한도내 외상판매	외상기일 60~90일	운반비 당사부담	-

(4) 판매전략

- 지속적인 할인점의 점포확산으로 기존경로의 중요도 및 역할이 재편됨에 따라서

할인점에 대한 효과적인 판촉방안을 모색하고, 대리점을 비롯한 기존 경로의 구조적 경쟁력 강화를 추진함. 이를 통해, 지속적으로 강한 유통력을 구축하여 안정적인 수익성 창출을 달성코자 아래의 전략을 전개함.

- 거래선별 통합자원관리 분석을 통한 선택과 집중강화
- 외식수요에 대한 통합적 대응 및 수요의 적극적 개발을 위한 전담 영업조직 신설
- 대리점의 복합화 및 전문화를 추진하고, 가공식품에 집중된 판매활성화 전략 실행.
- 영업인력에 대한 전문성확보를 위한 교육 및 정보화 강화
- 냉장제품의 지역관리를 강화하기 위해 신선SU를 서울과 남부로 나눠 지역밀착형 전략을 실행.
- 냉장제품의 전 경로 관리력 강화를 위해 전담부서 확대 운영.

○ 소비자의 트렌드변화에 대응하는 강력한 신제품을 개발하고, 인터넷(블로그, UCC 등)으로 대두되는 새로운 커뮤니케이션 기법을 적극적으로 활용하는 등, 마케팅활동의 효율성을 높이는 다양한 전략을 수행함.

- 건강편의식의 새로운 트렌드를 창출하는 다양한 카테고리 개발
- 기술중심의 혁신적인 제품 개발을 통한 시장창출
- 강력한 제품력과 마케팅활동을 통한 마켓우위 유지 및 창출
- 효율을 향상하는 방향에서 각 제품(브랜드)에 적절한 매체광고 편성 및 운영
- 대중매체에만 한정되지 않은 다양한 계층별 커뮤니케이션 기법 활용
- 마켓의 프로모션 요구 등에 대해 가장 효율적이며, 전략적으로 브랜드를 훼손치 않는 방안 수립

5. 수주상황

- 해당사항 없음

6. 시장위험과 위험관리

가. 주요 시장 위험

(1) 환율변동에 따른 위험

당사는 원재료 수입에 의한 외화 지출이 제품 수출에 따른 외화 수입보다 많으므로, 환율이 상승할 경우 환차손실이 발생할 수 있습니다.

(2) 시장금리 변동 위험

시장금리가 상승할 경우 이자비용 증가를 초래할 수 있습니다.

(3) 국제 곡물가격 변동 위험

당사는 원당, 대두, 원맥, 옥수수 등 주요 원재료를 해외에서 수입하고 있는 바, 국제 곡물 가격이 상승할 경우 매출원가를 상승시킬 수 있는 위험이 있습니다.

나. 위험 관리 정책

(1) 시장위험 관리 방식

당사는 불확실한 시장위험을 최소화하여 재무구조의 건전성 및 경영의 안정성 실현을 목표로 리스크 관리에 만전을 기하고 있으며,

주요 시장 위험을 최소화하기 위해 아래와 같은 전략을 활용하고 있습니다.

○ 환율 변동 위험 관리

- US\$ 3만 미만 수입대금 및 수출대금은 전액 SIGHT로 결제 및 네고함으로써 원천적인 환위험을 방지하고 있으며,

- US\$ 3만 이상 수입대금은 무역금융을 통해 연지급하고 있으며, 적정환율로 선물환 및 콜옵션 등을 통해 환위험을 Hedge 하고 있습니다.

○ 시장금리 변동 위험 관리

- 무역자금 외 외화 차입금에 대해서는 환율 및 금리 변동 위험을 Hedge하기 위해 통화스왑을 체결하고 있으며,

- 원화 변동금리 차입금의 경우 이자율스왑을 통해 금리 변동 위험을 Hedge 하고 있습니다.

○ 국제 곡물가격 변동 위험 관리

- 국제 곡물 가격의 변동에 따른 Risk 방지를 위해 일정 부분을 상품선물 및 옵션거래를 통해 Hedge 하고 있습니다.

(2) 위험 관리 조직

당사는 위험관리 주관업무, 거래확인업무를 이분화하여 운영하고 있습니다.

- 시장위험관리 주관업무로는 금융거래 실행, 시장위험 측정/관리/분석/보고, 각종 시장위험관리를 위한 시장상황 보고 등이 있으며,

- 거래확인업무는 금융거래실행 관련 관리원칙 준수여부 점검, 은행의 계약 확인서를 통한 금융거래내역 확인 등이 있습니다.

- 재무팀, 곡물 수입부서 등 유관부서는 매주 환율 정보 등을 공유하고 있으며, 매월 외환 및 파생 협의회를 운영하여 환위험에 대한 사전 경보체제를 구축하고 있습니다.

7. 파생상품 등에 관한 사항

가. 파생상품계약 체결 현황

(1) 외환파생상품 계약

당사는 환율변동 및 이자율 변동에 따른 위험을 회피할 목적으로 외환파생상품 계약(이자율스왑, 통화스왑 및 통화옵션, 통화 선도 계약) 을 체결하고 있으며 세부 내역은 아래와 같습니다. 파생상품의 공정 가액 평가는 월말 매매기준율 등을 기초로 거래은행이 제 공한 평가 내역을 이용하였습니다.

○ 이자율스왑계약

(단위 : 백만원)

계약처	미결제 약정금액			평가손익(I/S)			평가손익(기타포괄손익누계)*			계약일자
	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	
외환	50,000	-	50,000	-	-	-	-672	-	-672	2007-03-26
신한	150,000	-	150,000	-	-	-	-1,891	-	-1,891	2006-09-01

										등
계	200,000	-	200,000	-	-	-	-2,563	-	-2,563	

(*) 변동 금리로 인한 이자율 변동 위험을 회피하기 위해 변동 금리를 고정 금리로 스왑하는 이자율 스왑 거래를 체결하고 있으며, 이와 관련하여 발생한 평가손익(현금흐름 위험회피회계 적용)은 법인세 효과를 제외한 -1,999백만원을 기타포괄손익누계액에 반영하였습니다.

o 통화스왑계약

(단위 : 백만원)

계약처	미결제 약정금액			평가손익(I/S)			평가손익(기타포괄손익누계)*			계약일자
	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	계	매매목적	위험회피 목적	
DBS(*)	76,500	-	76,500	2,019	-	2,019	4,644	-	4,644	2008-06-02 등
BNP(*)	113,450	-	113,450	2,835	-	2,835	5,202	-	5,202	2008-06-03 등
BTMU(*)	60,000	-	60,000	1,360	-	1,360	2,672	-	2,672	2008-10-02
계	249,950	-	249,950	6,213	-	6,213	12,518	-	12,518	

(*) 외화 차입금 US\$ 2.3억에 대한 금리 및 환율 변동으로 인한 위험을 회피하기 위하여 DBS, BNP, BTMU 3개 은행과 차입금 전체에 대해서 원화 고정 금리로 변경하는 통화스왑 계약을 체결하였습니다.

차입금 평가손실 금액에 대응하는 6,213백만원은 통화스왑평가이익으로 당기손익에 계상하였고, 이자율 변동 효과로 인해 발생하는 평가손익(현금흐름 위험회피회계 적용)은 법인세 효과를 제외한 -9,764백만원을 기타포괄손익누계액에 반영하였습니다.

o 통화옵션

구 분	거래통화	계약일	만기일	금 액	거래 상대방	계약 환율 (strike, 평균)	비 고
Range Forward매입	USD	2009년 1월 21일 외	2009년 7월 ~ 2010년 2월	50백만\$ (23건)	CITI외	- call buy : 1356원 - put sell : 1308원	- 만기환율 ≥ 1356원이면, 1356원에 USD매입 (당사이익) - 1356 < 만기환율 < 1308이면, 거래미실행 - 만기환율 ≤ 1308원이면, 1308원에 USD매입 (당사손실)

(*) 환율 상승에 따른 환차손 리스크를 Hedge 하기 위해 통화옵션 거래를 체결하고 있습니다. 만기가 도래한 통화옵션 계약에 대해서는 7469백만원의 거래이익과 660백만원의 거래손실을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 만기 미도래 계약(상기 표)에 대해서는 259백만원의 평가이익과, 2,453백만원의 평가손실을 당기 손익으로 계상하였습니다.

o 통화선도 (선물환)

구 분	거래통화	계약일	만기일	금 액	거래상대방	비 고
선물환 매입	USD	2009년 1월 6일 외	2009년 7월 ~ 2010년 2월	129백만\$	CITI 외	총 92건
선물환 매입	EUR	2009년 01월 20일	2009년 07월 28일	0.5백만 EUR	우리은행	총 1건

(*) 환율 상승에 따른 환차손 리스크를 Hedge 하기 위한 통화선도 거래를 하고 있으며, 통화선도거래와 관련하여 계약환율 대비 환율 하락시 통화선도거래손실이 발생 하는 구조입니다.

통화선도 거래와 관련하여 만기가 도래한 계약에 대해서는 49,955백만원의 거래이익과 25,751백만원의 거래손실을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 만기 미도래 계약(상기 표)에 대해서는 815백만원의 평가이익과, 9,256백만원의 평가손실을 당기 손익으로 계상하였습니다.

(2) 상품 파생상품 계약

- 2009년 6월 30일 현재 회사는 원재료 취득을 목적으로 선물거래 및 옵션계약을 체결하고 있는 바, 계약 단위 및 그 평가내역은 다음과 같습니다. 파생상품의 공정 가액은 시카고선물거래소(CBOT)에서 거래되는 상품별 표준 가격을 기준으로 거래은행이 제공한 평가 내역을 이용하였습니다.

o 곡물선물

(단위 : 백만원)

구 분	계약단위 (Lot)		계약일	분기말 현재가치	만기일
	매 입	매 도			
곡물선물	1,520	922	2009년 3월 31일 외	(1,523)	2009년 7월 ~ 12월

(*) 주요 수입 원재료 구매를 위해 시카고 선물거래소(CBOT) 및 우리은행을 통해 곡물의 상품선물 계약을 체결하고 있습니다. 만기가 도래한 계약에 대해서는 48,072백만원의 거래이익과 48,632백만원의 거래손실을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 현재 만기 미도래 계약에 대해서는 5,305백만원의 평가이익과, 1,268백만원의 평가손실을 당기 손익으로 계상하였습니다.

o 곡물옵션

(단위 : 백만원)

구 분	계약단위 (Lot)		계약일	분기말 현재가치	만기일
	매 입	매 도			
곡물옵션	1,000	2,618	2009년 5월 26일 외	(321)	2009년 10월~12월

(*) 국제 곡물 시세 변동에 따른 상품 선물 가격의 급격한 변동을 Hedge 하기 위한 상품 옵션 계약으로 만기가 도래한 계약에 대해서는 12,318만원의 거래이익과 9,177만원의 거래손실을 당기 손익으로 계상하였고, 분기말 현재 만기 미도래 계약에 대해서는 2,745백만원의 평가이익을 당기 손익으로 계상하였습니다.

8. 경영상의 주요계약 등

가. 기술도입계약 현황

계약상대방	체결시기	계약기간	계약의 목적 및 내용	대금수수방법
HORMEL社	1992.05	1992 ~ 2015	육가공 기술	계약서에 의함
야쿠르트社	1998.06	1998 ~ 2010	계약특허 및 제조기술	"

나. 자산유동화 양도 계약 현황

(1) 자산신탁계약

(단위 : 백만원)

계약당사자		신탁일	신탁금액	비고
양도인 또는 위탁자	양수인 또는 수탁자			
CJ제일제당	(주)국민은행	2007.09.28	426,001	국민은행은 씨제이제사차유동화전문(유)에 1종수익권을 양도하고 씨제이제사차유동화전문(유)가 채권을 발행(채권발행액 : 2,400억원)

* 신탁금액은 2009년 6월 30일 기준으로 평가한 금액임.

(2) 자산관리계약

1) 계약상대방 : (주)국민은행

2) 계약기간 : 2007.09.28~2011.03.28

3) 수탁자산의 종류 및 평가금액

- CJ 제일제당의 현재 발생한 또는 장래에 발생할 매출채권 426,001백만원(2009년 6월 30일 현재)

4) 자산관리업무의 범위

- 신탁원본의 관리, 처분 및 추심에 관한 업무

- 신탁원본에 수반되는 권리의 행사에 관한 업무

- 받을어음의 보관, 관리, 추심에 관한 업무

- 신탁원본에 관하여 지급받은 금원(받을어음의 추심금 포함)의 보관, 관리 및 지급 업무
다만 통제상환금 및 특별유보금의 적립, 보관 및 지급업무는 제외함

- 관련서류의 보관 및 관리업무

- 신탁 특약 제9조에 의한 배분과 관련된 계산 및 가지급업무

- 기타 위 각호의 업무에 부수하는 업무

5) 수탁자산과 고유자산의 구분계리 여부

- 수탁자산과 고유자산에 대하여 별도의 관리대장을 작성, 비치하고 관련업무를 전 산시 시스템을 이용하여 처리하는 경우에도 별도로 구분하여 관리하고 회계상으로 구분하여 계

리함.

6) 관리비용 및 관리수수료에 관한 사항

- 매월 1종수익권 권면액(2,400억원)의 0.1%를 12로 나눈 금액을 신탁재산에서 지급받음.

9, 연구개발활동

가. 연구개발활동의 개요

(1) 연구개발 담당조직

○ 제약 연구소(84)

- 제약연구소(71), R&D지원및기획(13)

○ 바이오연구소(125)

- 바이오연구소(117), R&D 기획(8)

○ 식품연구소(198)

- 연구소장(1) 식품연구소(2) 연구기획팀(14) Soy연구팀(6) 편의식품센터(19)

신선식품센터(14) 건강식품센터(27) 기술혁신센터(14) 냉장식품센터(20) B2B Solution센터(10)

시즈닝센터(24) 소재식품센터(27) 포장개발센터(17) 중국 R&D POST(2) 미국 R&D POST(1)

○ 사료/축산연구소(20)

- 연구소장(1) 연구개발팀(6) 분석연구팀(9) 배합비팀(2)

연구기획(2)

(2) 연구개발비용

과목		제 3기 2분기	제2기	제1기
원재료비		-	-	-
인건비		13,269	25,030	6,980
감가상각비		2,894	5,850	1,962
위탁용역비		-	-	-
기타		9,347	20,804	5,802
연구개발비용 계		25,510	51,684	14,744
회계처리	판매비와 관리비	25,510	51,684	14,744
	제조경비			

	개발비(무형자산)			
	연구개발비/매출액비율 [연구개발비용계/당기매출액X100]	1.34%	1.48%	1.47%

나. 연구개발 실적

연구과제	연구기관	연구결과 및 기대효과	제품명
라이신_2009	바이오연구소	코리네박테리아를 이용한 사료용 아미노산인 L-lysine 생산균주 개발	라이신
GMP_2009	바이오연구소	GMP 생산균주 개발	GMP
IMP_2009	바이오연구소	IMP 생산균주 개발	IMP
쓰레오닌_2009	바이오연구소	사료첨가용 필수 아미노산으로, 대장균을 이용하여 직접 발효법으로 쓰레오닌 생산균주 개발	쓰레오닌
트립토판_2009	바이오연구소	직접 발효법에 의한 트립토판 생산 기술 개발	개발단계
메치오닌_2009	바이오연구소	사료 첨가용 아미노산인 L-메치오닌의 생물학적 생산 공법 개발	개발단계
S1 P	바이오연구소	대체항생제로서 박테리오파지 (PHI)를 이용한 사료첨가제 개발	개발단계 (4/4분기 출시예정)
글루코사민_2009	바이오연구소	발효 기반 균주로 코리네 글루타미쿰을 이용한 글루코사민 생산균주 개발	개발단계
시스테인_2009	바이오연구소	시스테인 발효 생산 breakthrough 기술을 개발 동물성 원료 추출 제품 대비 가격 경쟁력을 갖춘 시스테인 발효 기술을 개발	개발단계
양돈 사료 개발	사료/축산연구소	고수익 프리미엄급 양돈 전 라인 사료 개발	퍼펙트 마이스터 - 자돈, 비육, 모돈
비육 사료 개발	사료/축산연구소	최적의 비용과 생산성을 추구하는 경제적인 사료	톡심
비육 사료 개발	사료/축산연구소	한우용 고급육 생산 전용 제품	한우마스타
비육 사료 개발	사료/축산연구소	육우용 고급육 생산 전용 제품	육우마스타
낙농 사료 개발	사료/축산연구소	두당 산유량 증가를 위한 고능력 젖소 용 제품	슈퍼메가믹스
송아지 사료 개발	사료/축산연구소	입식용 송아지의 스트레스 방지 사료	CJ 수송스트레스
양어 사료 개발	사료/축산연구소	INVE 기술제휴를 통한 생사료 대체용 제품	광어 골드, 광어육
양어 사료 개발	사료/축산연구소	돌돔용 SEP 제품	마스터 돌돔 -SEP
애견 사료 개발	사료/축산연구소	애견용 사료 제품 개발	도그패미리
기능성 중저가 라인 개발	사료/축산연구소	경제성 원료를 접목한 원가절감 기능성 경제형 사료	옵티-마스타
애견 사료 개발	사료/축산연구소	프리미엄급 애견 전용 제품	펫컴프리미엄진도
애견 사료 개발	사료/축산연구소	프리미엄급 애견 전용 제품	펫컴프리미엄수퍼엘리

TMR base diet 개발	사료/축산연구소	TMR 자가 배합 및 공장의 TMR 완제품의 차별화된 제품라인 공급	CJ 프리믹스
흰다리 새우 개발	사료/축산연구소	필드의 흰다리 새우 입식량 증가로 흰다리 새우 전용 사료 출시를 위한 배합비 설계 연구	새우닥터 화이트
	사료/축산연구소	국내 순환 여과식 뱀장어 양식장 보급으로 뱀장어에 대한 EP 사료 개발의 필요성이 제기되어 배합비 설계 연구 진행	뱀장어EP
동물병원용 기능성 사료개발	사료/축산연구소	Lamb & Oat 사용과 기능성을 강화한 프리미엄 제품 개발	펫레전드
착유제품개발	사료/축산연구소	대사 아미노산 설계 기술을 적용을 통한 유량 증가 제품 개발	뉴아미노텍
착유제품개발	사료/축산연구소	비유 후기 BCS 3.5을 목표로한 국내 최초의 체형조절 전용 사료 개발	BCS TOP
송아지유축사료개발	사료/축산연구소	초유와 가장 근접한 면역 효과를 낼 수 있는 송아지 용 대용유 개발	아미노텍 대용유
자돈 폐사율 저감제품	사료/축산연구소	소모성 질병에 대응할 수 있는 영양적, 소화기적 기능 강화 제품 개발	헬씨마이스터(자돈)
모돈 항병성 강화제품 개발	사료/축산연구소	질병 상재 농장용 모돈 항병성 강화 제품 개발	헬씨마이스터(모돈)
동물 병원용 기능성 사료개발	사료/축산연구소	홀리스틱 용 애견 제품 개발	엔후레쉬 네이처
양돈 펠렛제품 개발	사료/축산연구소	가루사료 대비 사료효율 우수한 펠렛 신제품의 개발을 통한 농장생산비 절감	퍼펙트 세이브
냉동 B2B 2008	식품연구소	군납경로 매출회복을 위해 출시한 제품레시피는 기존 숯불갈비맛구이와 유사, 형태는 바로조리숯불미트볼과 동일	돈육구이 200g
개별인정형 팻다운	식품연구소	팻다운의 개별인정형 제품 콜레스테롤 개선, 식후 혈당 상승 억제, 배변활동 원활	팻다운 엑스
액상국/찌개 상품화	식품연구소	전문점 수준의 맛으로 집에서 간편하게 즐길 수 있는 액상 찌개	김치찌개500g, 부대찌개 500g
즉석국리뉴얼	식품연구소	깊은 국물맛 강화, 건더기를 풍부하게 개선, Package Design 강화한 즉석국(리뉴얼)	즉석국 리뉴얼 (육개장/북어국/시금치 된장국/사골우거지국 /사골곰탕/미역국)
업소용 드레싱	식품연구소	맛있는 샐러드를 가볍고 건강하게 즐길 수 있도록 식이섬유를 넣고 칼로리를 줄인 웰빙 드레싱 (싸우전드 아일랜드, 어니언)	백설 칼로리를 줄인 웰빙드레싱2종
냉동 B2B 2008	식품연구소	㈜아워홈 납품용 탕수육 돈육, 탕수육가루, 빵가루 등 적용하여 기존 백설 탕수육 比 크기 상향 조정	탕수육1kg(아워홈)
냉동 B2B 2008	식품연구소	CJ프레시웨이 급식경로에서 판매되는 BIB 햄버큐 신제품	이즈웰 불고기맛치킨햄 버 600g, 640g
기능성두부(다이어트두부)	식품연구소	다이어트 기능성 두부로 다이어트에 관심이 많은 2030 여성 Target	행복한콩 라인두부
기능성두부(다이어트두부)	식품연구소	고농도 프리미엄 생식두부로 세련된 취향의 입맛을 가진 2030 여성 Target	행복한콩 진한두부
냉동 B2B 2008	식품연구소	과파이스 경로에서 판매될 햄버거 패티용 새우가스 제품	과파이스 새우 패티 (B2B)
프리미엄 ethnic	식품연구소	전문 레스토랑에서 맛볼 수 있는 풍부하고 부드러운 소스에 큼직한 건더기가	백설 카레:치킨마크니

레토르트소스3종		일품인 인도풍 정통커리	, 팔락파니르, 치킨반달루, 비프데미커리
조리용 소스/덮밥용 소스	식품연구소	영양가 많은 고급 재료가 듬뿍 들어있는 전문점 수준의 덮밥 소스 3종	화달, 칠리새우, 김치제육 덮밥소스
아스타잔틴	식품연구소	눈 피로 개선에 도움을 주는 개별인정형 건강기능식품 헤마토코쿠스 추출물 함유 제품	아이시안아스타잔틴
MSM	식품연구소	관절 건강에 도움을 주는 개별인정형 건강기능식품	락보인엠에스엠
피브로인 추출물	식품연구소	기억력 개선에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 건강기능식품	브레인슈타인
저염/알콜양조원액100%간장	식품연구소	풍기름을 짜고 남은 탈지대두가 아닌 콩 알갱이 그대로 발효 숙성시킨 프리미엄 양조간장으로 TN(총질소함량) 1.5의 특급 간장	알콩간장(양조간장, 조립간장)
채래식보리된장	식품연구소	고창의 햇 보리를 소재하여 맛 품질을 강화시킨 채래식 프리미엄 된장으로 보리 알갱이가 살아있어 씹는 맛까지 즐길 수 있는 합성보존료, MSG 무첨가 제품	해찬들 채래식 보리된장
냉동 B2B 2008	식품연구소	김밥천국 경로에서 판매될 돈가스 신규 단량으로 식자재 경로 가스류 매출 확대가 기대됨	신화 왕돈가스
가르시니아 캄보지아	식품연구소	복부지방, 내장지방 감소가 인체시험으로 증명된, 한국인을 위한 체지방 감소에 도움이 되는 개별인정형 제품	디캣가르시니아
웰빙간식 단호박부꾸미	식품연구소	핫도그 및 피자류 등에 한정된 現 냉동 간식 시장에서 찹쌀/단호박 등의 소재를 활용하여 만든 차별화된 전통간식(떡류) Category로 신 시장 개척	단호박 부꾸미
생오이물만두	식품연구소	아삭한 오이를 넣어 시원하고 깔끔한 물만두	생오이 물만두
All Natural Soymilk	식품연구소	소포제/유화제 무첨가 행복한 콩 국산 원료 100%로 만든 국산 콩국물 볏은콩이 들어있어 고소하고 진한 맛	행복한 콩 국산 콩국물
Soy 기존제품품질개선	식품연구소	백설 밥이랑 야채를 함께 구성하여 밥에 맛있게 비벼 먹는 모닝 두부 타입의 생식 두부	행복한 콩 두부랑 밥이랑 야채
Soy 기존제품품질개선	식품연구소	짜개/부침 겸용으로 다양한 요리에 활용 가능한 두부	행복한 콩 두부 겸용두부 330g
Soy 기존제품품질개선	식품연구소	낮은 중량으로 소비자 활용도 및 만족도를 제고하고 중량 조절을 통해 해당 가격을 합리적인 수준으로 조정한 유기농 두부	유기농두부 340g, 185g
로얄젤리 드링크	식품연구소	생로얄젤리가 1,000mg 함유되어 활력 증진 및 영양보급에 좋은 건강 드링크 (기존 로얄젤리 드링크 대비 5배 이상)	생로얄젤리 드링크
미초 강화	식품연구소	소비자 선호도가 높은 매실을 적용, 기존 미초 매실 제품의 품질을 Upgrade하여 우수한 맛 품질 구현한 웰빙음용식초	미초(ext./저칼로리) 미초 매실 900ml(희석식) 리뉴얼
7무 컨셉 조미료 개발	식품연구소	웰빙 제품에 대한 소비자 니즈에 맞추어 기존 쇠고기/멸치 외의 해물맛 출시 소비자 사용 편의성 확보 및 구입 경험을 확대를 위한 쇠고기/멸치 용기형 단량	산들에 해물맛, 100g 용기형

냉동 B2B 2008	식품연구소	군납 PX 경로 만두류 매출확대를 위한 화승식품의 PB형 제품	군납)한입에썩야채물 만두400g
냉동 B2B 2008	식품연구소	지짐이 등 주점경로에서 판매될 튀김류 신제품으로 외식/식재 경로 매출확대를 위한 제품	치킨탕수육 1kg
가르시니아 캄보디아	식품연구소	탄수화물에서 지방으로의 합성을 억제하여 체지방 감소에 도움을 줍니다 (기타 1등급)	가르시니아 캄보디아 껍질추출물 개별인정
아스타잔틴	식품연구소	헤마토코쿠스 추출물의 섭취는 눈의 피로도 개선에 도움을 줄 수 있습니다 (기타2등급)	헤마토코쿠스 추출물 개별인정
콩 이소플라본	식품연구소	뼈 건강에 도움을 줄 수 있습니다 (기타2등급)	대두이소플라본 개별인정
콩 이소플라본	식품연구소	뼈 건강에 도움을 줄 수 있습니다 (기타2등급)	대두이소플라본 추출물 개별인정
MR&D 2007	식품연구소	외식마켓 SU에서만 출고하는 놀부, 피자에땅 등 증소형 프랜차이즈 영업 경로 판매 전용의 냉동 베이컨류 신규 단량	외식전용- 맛있는베이컨1kg
다담파우치2007	식품연구소	고추장, 된장, 쇠고기, 민물새우와 갖은 양념이 어우러져 칼칼하고 감칠맛 나는 일품양념(비빔양념)군으로 찜장요리나 얼큰한 조리 및 국물 요리에도 활용 가능	다담 얼큰한 비빔양념
한풍소스Extension	식품연구소	기존 남해갈소스 카테고리의 라인업 및 신규 수요 창출 남해갈소스 프리미엄의 대단량과 남해갈소스에 청양고추의 매운맛이 더해진 매콤한 맛(MSG, 합성 보존료 無첨가)	남해갈소스 프리미엄 /매콤한맛
한술에 Extension	식품연구소	집에서 우려낸 것처럼 멀치, 가다랭이 등으로 직접 우려낸, 진하고 담백한 맛의 無MSG 회석식 웰빙 국물	백설 햇국수장국 (멀치,가쓰오)
신조리반찬2007	식품연구소	100% 국내산 파프리카와 업선된 해물로 빛은 웰빙 반찬 파프리카 5.68%, 오징어 56.85%, 無트랜스지방	파프리카 해물완자
개별인정 2007	식품연구소	국내 최초의 전립선 건강에 도움을 줄 수 있는 개별인정형 건강기능식품 항노화 카테고리 내 전립선관련 상품의 포트폴리오 구축	쏘팔메토
한뿌리 2007	식품연구소	홍삼토닉 시장의 성장에 대비하고, 식스플러스 제품군 강화 흡수가 잘 되는 6가지 성분 증가 및 CJ 맛 기술 활용하여 온 가족이 편리하게 먹을 수 있도록 만든 제품	홍삼식스플러스 순
신선두부 2007	식품연구소	최근 웰빙트렌드와 아침 사양족 트렌드에 부합하는 생식 제품군 강화 단호박 맛이 그대로 살아있는 간편하고, 맛있는 생식전용 두부 국산콩, 국산 단호박, 無소포제, 無유화제, HACCP 인증	모닝두부 단호박
식초2007	식품연구소	100% 과일발효식초로 유기산이 풍부하고, 식이섬유, 국내산 벌꿀, 비타민 등이 들어있으며, 무설탕 음용식초로 개발되어 배의 시원한 맛과 상큼한 맛을 즐길 수 있음	미초배(회석식)
MR&D 2007	식품연구소	양파와 허브가 함유되어 깔끔하고 담백한 맛의 웰빙 베이컨 쉐슬트를 사용하여 나트륨을 40% 저감화 하였으며 소단량(45g)으로 보관과 사용이 간편함	햄스빌 베이컨 어니언 &허브

면 소스 follow-up 2007	식품연구소	다양한 소스와 면을 따로 구매할 수 있는 DIY형태 소스 라인업 강화하고, 기존 냉장면 대비 저렴한 가격으로 수요 확대 가증	베이컨크림치즈 스파게티 소스
어묵2007	식품연구소	백설 삼호 김밥어묵의 In-house 생산으로 품질 및 생산 관리 제고 김밥햄 형태의 김밥용 어묵으로 포장 및 외관 등 전반적인 품질 업그레이드	김밥용 어묵
신선야채	식품연구소	제품 라인업 확대를 통한 경쟁력 강화 및 원료 차별화를 통한 검은콩 콩나물	행복한콩 검은콩 콩나물
신선야채	식품연구소	제품 라인업 확대를 통한 경쟁력 강화 및 국산 원료를 사용한 국산 숙주	행복한콩 국산숙주
신선두부 2007	식품연구소	프리미엄 유기농 두부로 제품 라인업 구축 및 경쟁사 공략 및 당사 GP확보 쩌개, 부침용 출시	유기농두부
어묵2007	식품연구소	고급어종인 백조기를 넣어 만든 고급 부산어묵, 합성보존료 무첨가	백설삼호부산어묵조기 240g
어묵2007	식품연구소	꼬치에 꽂아서 편리하게 조리하여 먹을 수 있는 포장마차 꼬치어묵의 맛, 합성보존료 무첨가	백설 부산오뎅 한꼬치 220g
햇반복합밥 Extension	식품연구소	고급 인도 요리 전문점에서 맛볼 수 있는 치킨 반달루를 한국인 입맛에 맞도록 개발한 새로운 타입의 정통 고급 카레밥	햇반 인도치킨키리밥
고시형 2007	식품연구소	관절 건강에 도움을 줄 수 있는 건강기능식품	글루코사민 플러스
조리용 소스/고기용 소스	식품연구소	해외 유명 소스의 한국화 피클듬뿍미스타드소스 / 사과스위트칠리소스 / 토마토듬뿍살사소스	프레시안 별미소스 3종
딤섬류 개발	식품연구소	신장하고 있는 손/찜만두 시장에서의 지위강화 복주머니 모양의 만두피에 우리 전통 만두재료인 두부, 김치, 숙주, 호박, 돼지고기로 속을 채운 만두	백설행복가득만두
냉동 B2B 2008	식품연구소	코포코미트스nek의 대체로 바로조리숯불미트볼 출시	바로조리숯불미트볼 250g(균납)
콩나물 중국 생산기지 안정화	식품연구소	농약과 성장촉진제 사용하지 않고, 지하수로 깨끗이 씻어나온 콩나물로 저가 전략제품	맛있는 콩 콩나물
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	경쟁사 대응 백설+이즈웰 Co Brand로 CJ FS P.B 전략 가격 경쟁력 확보로 급식경로 및 직거래 본부 통한 외식 식당/도매유통 경로로 확대 예정	이즈웰 맛있는 베이컨 (냉장/냉동)
냉장스프 2종	식품연구소	정통 스프 제조법으로 루를 만들고 생크림과 우유를 넣고, 단호박과 고구마를 건더기 없이 갈아 넣은 달콤하고 부드러운 스프	프레시안 단호박크림스프
매콤한쌈장(B2B)	식품연구소	마늘을 듬뿍 넣고 대파, 참깨, 겨자와 버무려 추가양념이 필요 없는 매콤한 쌈장으로 업소용으로는 유일한 고추장 베이스 쌈장	해찬들 매콤한 쌈장 14kg
루테인	식품연구소	노화로 인한 눈 건강에 도움을 주는 건강기능식품 루테인추출복합물, 비타민E 함유	아이시안 루테인
김치 FU	식품연구소	이동편이성 개선을 통한 소비자 만족도 증대시키고 숨쉬는 김장독 원리 그대로, 가스순환 과정을 거쳐 더욱 아삭한 맛을 유지하는 통김치로 차별화된 컨셉/ 패키지 도입한 제품	하선정 통김치

어묵2007	식품연구소	쫄깃한 떡과 흰살생선으로 만든 갖가지 모양의 어묵으로 간편하게 조리하는 DIY새념의 간식타입 제품	프레시안 어묵떡볶이
업소용 급식 고추장	식품연구소	매운맛을 단계별로 즐길 수 있는 순한맛 고추장 급식전용 제품	태양초 순한맛 고추장 14kg
닭고기 전용 양념장	식품연구소	태양초 고추장과 고추양념으로 맛있게 매콤한 닭볶음탕 양념	백설 매콤한 닭볶음탕
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	행복한콩 콩 모닝두부 130g*2 + 프레시안 오리엔탈 소스 105g 기획제품	행복한콩 모닝두부 아침기획세트
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	버거킹 신규 납품용 맛있는 베이컨 500g	맛있는 베이컨 500g-SRS
고시형 2007	식품연구소	기존 선물세트의 refresh를 위한 선물로서의 인식을 위한 고급감 소구 및 주요 기능성 중심 제품 구성	기능성선물세트
냉동 B2B 2008	식품연구소	건강트렌드에 부합하여 부추+국산콩 두부 사용한 급식 경로 신제품	부추두부적
냉동 B2B 2008	식품연구소	성형제품위주의 미니돈까스 시장내 원물감을 최대한 살린 급식경로 신제품	미니수제돈까스
히알루론산	식품연구소	피부 보습효과에 도움을 주는 기능성 원료 (개별인정형 기능성 원료 인정서 획득, 식약청 '08.03.24)	히알루론산나트륨 (개별인정)
MR&D 2007	식품연구소	새로운 타입의 포장용 적용한 신규 육가공 카테고리 창출. 캔햄 등 육가공 제품의 개봉, 사용, 보관이 편리한 햄	팜팜 클래식/치즈
개별인정 2007	식품연구소	올리브잎 추출물의 기능성분인 올리유로핀의 항산화 작용으로 혈관을 넓혀주고, 건강하게 만들어 건강한 혈압 유지에 도움을 주는 제품	세이퍼스
유부초밥	식품연구소	유부초밥의 새콤달콤한 맛과 잘 어울리는 파인애플 소스를 적용한 신선하고 건강한 컨셉의 제품	파인애플유부초밥왕
냉동B2B	식품연구소	호박, 빵가루, 사바바나나, 닭가슴살, 코코넛, 감자 등으로 만든 KFC의 스낵형 제품으로 외식 경로 신규 매출 확대	KFC바나나호박스틱 1kg
식초2007	식품연구소	울릉도 앞 바다 속 650m 깊이의 청정한 해양심층수를 탈염 정제하여, 마그네슘 등 현대인에게 필요한 미네랄 성분이 함유된 프리미엄 해양심층수	울릉미네워터
B2B 2007	식품연구소	업소에서 사용할 소스(미트소스, 돈까스소스등)	업소용소스류
Post다시다 2007	식품연구소	건강과 웰빙 제품에 대한 소비자들의 니즈에 맞춘, MSG를 넣지 않고 천연 양념 원료 비중을 강화한 프리미엄급 웰빙 다시다	산들애 (쇠고기/멸치)
쌀가공소스 2007	식품연구소	매운 맛 을 base로 한 차별화 된 매뉴 화끈하게 매운 닭고기 소스에 닭 가슴살이 풍부하게 들어간 화닭덮밥	햇반 화닭덮밥
MR&D 2007	식품연구소	국내산 등심 부위만을 그대로 잘라 만든 슬라이스 햄 (팩당 45kcal, 지방 3% 미만)	햄스빌등심그대로 슬라이스햄
MR&D 2007	식품연구소	전자레인지 전용 파우치 형태/ 풍부한 고기 씹는 맛, 고고한 옥수수 맛과 감자 풍미가 어우러진 미트스낵	햄스빌 포코포코 옥수수와 감자
NP인천	식품연구소	매실은 국내산 매실만 사용하고, 쫄깃한 면발에 동치미 육수로 맛을 낸 매실냉	매실냉면

		면	
NFN(New Fresh Noodle)	식품연구소	홍고추와 청량고추로 제대로 매운맛을 내서 개운하고 시원한 얼큰우동 Cup	얼큰 우동 한그릇
쌈장류	식품연구소	해바라기씨, 호박씨, 땅콩, 참깨가 씹히는 고소한 쌈장 전체 씨앗 함량 15%	고소한 씨앗쌈장
냉동B2B	식품연구소	트랜스 지방 이슈 및 급식 직영화에 따라 튀김류에 대한 사용 축소로 인한 매출 감소에 대응하기 위하여 중고교생용 BIB 햄버큐 출시 불고기맛(돼지고기,쇠고기,양파등), 레플러(돼지고기,닭고기,쇠고기,양파등)	레플러햄버, 불고기햄버 800g
트랜제로	식품연구소	TFO를 원료로 만들어 트랜스지방이 0g이고, CGV가 요구하는 품질을 만족시킬 수 있는 전문 팝콘오일	TFO)팝콘오일 B2B
다이어트 2007	식품연구소	지방세포 파괴, 체지방 분해 촉진, 체지방 축적 억제 효능이 있는 개별인정 원료 CLA 제품	클라리놀 CLA
고추장류	식품연구소	실속고추장, 찰고추장의 DeMKT / 태양초고추장과 알찬고추장 사이 중간 가격대 제품 출시 범용 요리에 어울리는 칼칼하고 깔끔한 맛의 업소용 고추장	업소용찰골드고추장
과일하나 Extension 2007	식품연구소	음료 성수기를 맞은 신규 단량 Line-up Flavor 특성상 대중성 낮았던 "골드키위" DeMKT, 누구나 편하게 즐길 수 있는 "포도" 출시	과일하나 포도 (과채음료대체)
케익디저트 2007	식품연구소	부담없는 가격대와 맛으로 치즈케익 시장 volume 확대 한계 극복 달콤하고 촉촉한 초코케익으로 카카오 성분 함유, 다크초코의 깊고 풍부한 맛	초코케익
육가공R 2007	식품연구소	토마토를 통째로 넣어 만든 웰빙 소스를 듬뿍 넣어 맛과 색을 살리고, 無MSG, 無보존료, 無색소로 만든 미트볼	햄스빌키츠토마토 미트볼
케익디저트 2007	식품연구소	CJ푸드시스템을 통한 초등교 급식 경로의 디저트 제품 다양화를 위한 초코케익	냉동초코케익
식초 2007	식품연구소	기존 미초 3종에 이어 음용식초 시장의 성장 도모 여성들에게 선호도 높은 웰빙 과일 블로베리 이용, 무설탕의 청량감을 높인 상큼한 맛의 음용식초	미초 블루베리
신만두	식품연구소	100% 국산 생야채와 생돼지고기로 만든 깔끔하고 담백한 맛의 물만두 지속성장하는 물만두 시장내 지위확대를 위한 물만두 출시	백설 생야채 생돼지고기 물만두
유부초밥	식품연구소	초대리를 대체하는 카레스스를 첨가해 건강과 맛을 강조하는 유부초밥 기존 후리가게 및 소스를 고급화하여 새로운 경쟁구도 창출	백설 카레 주부초밥왕
신선두부 2007	식품연구소	풀무원 숙두부 출시에 따른 생식용 선발 이미지 강화 및 단량 확대 웰빙 트렌드에 부합하는 간식, 대용식 용도의 녹차 두부	녹차모닝두부
밥이랑 Extension	식품연구소	고소한 김자반에 가쓰오, 멸치, 참깨를 풍성하게 담은 밥이랑 MSG, 인공색소, 보존료를 첨가하지 않아 안심하고 먹을 수 있는 밥이랑	밥이랑 가쓰오김자반
웰빙드레싱	식품연구소	아몬드와 코코넛이 어우러진 고소하고 부드러운 맛의 웰빙드레싱	아몬드 코코넛 드레싱
햇반 Extension 2007	식품연구소	소비자들이 가장 즐겨먹는 잡곡밥 검정콩밥 원료관리부터 생산까지 많은 노후를 필요하여, 경쟁사와 차별화된 신상품	검정콩밥
식초 2007	식품연구소	100% 국내산 농산물로만 장시간 발효시켜 만든 100% 순수 발효식초 원물 외에 일체의 첨가물을 넣지 않아 식초의 맛이 자연스럽게 부드럽기 때문에 요리 본연의 맛을 돋보이게 하는 프리미엄 식초	프리미엄식초

쌀가공소스 2007	식품연구소	김치의 칼칼한 맛과 제육의 담백한 맛이 잘 조화된 덮밥 오뚜기의 주력단량 중 하나인 김치참치덮밥에 대한 대응 가능	햇반 김치제육덮밥
웰빙드레싱	식품연구소	딸기 과육의 상큼함에 치즈의 풍부한 맛이 어울린 웰빙드레싱	프레시안 스트로베리치즈 드레싱
고시형 2007	식품연구소	고단백 영양식으로 건강 증진을 위한 호주산 로얄젤리 건강기능식품	로얄젤리 연질캡셀
고시형 2007	식품연구소	뜨거운 태양을 받고 자란 미국산 알로에로 만든 썬알로에 피부건강, 장 건강, 면역력 증강에 도움	썬알로에
MR&D 2007	식품연구소	계란을 입혀 부쳐 먹으면 정말 맛있는 소시지의 Extension 제품 새우1.4%, 오징어7.0% 등 해산물이 함유되어 있어 해산물의 풍미가 살아있는 제품	계란을 입혀 부쳐먹으면 정말 맛있는 해물맛 소시지
MR&D 2007	식품연구소	물에 데쳐 먹으면 소시지의 부드러움이 입안 가득 퍼지는 제품 후랑크 시장 내에 1위 제품인 주부9단 후랑크의 타겟 제품	물에 데쳐먹는 후랑크
개별인정 2007	식품연구소	유해산소로부터 세포공격을 보호하여 탱탱하고 건가안 세포를 유지해주어 젊음과 활력을 증진시키는 건강기능식품	코엔자임큐텐(파립)
B2B 2007	식품연구소	할인점 확대에 따른 동네 정육점 시장 축소에 대응, 정육점 자가 제조용 소스 제품 요구 소불고기양념, 소갈비양념, 돼지불고기양념, 돼지갈비양념	양념대물10kg
제약OTC	식품연구소	기존 컨디션의 숙취 해소 기능을 보강한 renewal 제품	컨디션과워
신만두	식품연구소	전자렌지를 통한 조리의 편의성 극대화,군만두 특유의 바삭함을 유지	백설바사삭군만두
고시형 2007	식품연구소	차전자피가 함유되어 케번에 도움을 주는 제품. 차전자피, 유산균, 사과과즙분말, 사과향, 자일리톨 등 함유	해우초
냉동 B2B	식품연구소	급기편한 형태의 구워먹는 군만두	삼호바삭한군만두
냉동 B2B	식품연구소	옛 전통의 동그랑땡	동그랑땡
곡류 2007	식품연구소	쌀눈이 붙어있어 찰지고 구수한 백미	쌀눈가득쌀
고시형 2007	식품연구소	성장발육과 골격형성을 균형있게 해주는 코코아맛 어린이 성장제	키즈몽
냉동 B2B	식품연구소	N&N사의 와새우 튀김용 외 3종세트	사쿠사쿠새우튀김세트 (홈쇼핑용)
신조리반찬 2007	식품연구소	국산 찹쌀을 넣어 쫄깃한 팬조리용 냉동호떡	찹쌀호떡 400g
어묵 2007	식품연구소	부재료 함량을 높여 맛과 향을 개선, 형태를 차별화한 부침용 어묵	백설요리아묵부침용
어묵 2007	식품연구소	붉은 당근, 대파가 들어가 감칠맛나는 부산어묵	백설삼호부산어묵야채사각 225g
한뿌리 2007	식품연구소	9번 찌고말려 사포닌 성분이 강화된 흑삼을 통째로 갈아넣은 음료	흑삼유한뿌리
양념소금 2007	식품연구소	소금에 마늘, 녹차가 어우러져 맛갈스런 풍미를 더함	녹차맛솔트
웰빙간식 2007	식품연구소	피부에 좋은 해바라기씨를 먹을수 있도록 담은 원물스낵	맛너즈해바라기씨

다시다 FU 2007	식품연구소	100%사골로 만든 사골국물	사골국물파우치
트랜제로	식품연구소	TFO를 원료로 해서 트랜스지방 0, 베이커리업체 요구품질 만족하는 마가린용 원료지	TFO)마가린원료지
다이어트 2007	식품연구소	100% 천연홍화씨유 추출물인 C.L.A제품, 체지방 감소에 도움	디팻다이어트 C.L.A
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 이즈웰 브랜드 적용 신제품, 초등교 급식경로 꼬치제품	이즈웰불갈비맛꼬치
액상즉석국 2007	식품연구소	파우치 형태의 액상국, 12시간 이상 고은 사골국물에 우려낸 사골국물과 건테기 풍부한 육개장	액상국1차 (육개장,사골곰탕)
냉장소스 2007	식품연구소	파우치 스프의 조리 및 섭취시 불편을 해소한 컵타입 스프	냉장컵스프 (브로콜리,양송이)
한풍소스Extension	식품연구소	국내산 굴에 마늘,양파,대파를 넣은 굴소스	남해굴소스
신선두부 2007	식품연구소	고소한 검은깨 맛이 입안 가득 퍼지는 웰빙대용식, HACCP인증	모닝두부 검은깨
NP 부산	식품연구소	듀럼세몰리나를 원료로 이태리 설비를 이용한 면제품 스파게티	바질미트 스파게티
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 급식경로에 판매될 스낵,디저트 메뉴의 다양화	참쌀을 넣어 쫄깃한 호떡
MR&D 2007	식품연구소	옥수수 알갱이가 들어있어 고소하고 달콤한 미니소시지	맥스봉 옥수수
어묵 2007	식품연구소	대리점 및 2차경로의 취급율 및 매출확대를 위한 반찬용 사각어묵	대리점경로) 부산어묵사각
신선야채	식품연구소	2~3인 한끼 식사용 250g, 소가의 콩나물단량	행복한콩콩나물 250g
김 Extension (올리브유, 포도씨유)	식품연구소	올리브유, 포도씨유를 발라 구워 만든 햇바삭김, 신라면세점에서 판매	면세점용김 2종
신만두	식품연구소	전통 잔치음식인 잡채의 맛을 살린 군만두	백설잡채군만두
면소스 Follow-up 2007	식품연구소	진한 소고기 육수에 얼큰한 양념대기를 넣어 국물맛이 진한 쌀국수	우리쌀국수 얼큰국시
김치 FU	식품연구소	하선정 인수 후 김치 8종을 출시 - 포기김치, 남도식포기김치, 맛김치, 총각김치, 열무김치, 백김치, 깍두기, 동치미	CJ하선정김치 8종
개별인정 2007	식품연구소	빌베리 열매를 원재료로 눈의 피로에 도움을 주는 Anthcyanosides를 함유한 빌베리주정 추출물(기타기능 2등급)	빌베리 개별인정 획득
개별인정 2007	식품연구소	발효시킨 콩을 추출한 것으로 당의 흡수를 억제, 식후혈당을 건강하게 유지하는 제품	콩 발효추출물 개별인정 획득
개별인정 2007	식품연구소	크레아틴은 근력운동시 운동수행능력에도움을 주는 기능성분(기타기능 2등급)	크레아틴 개별인정 획득
고추장류	식품연구소	기내식 진출을 통한 고추장 이미지 향상 및 SKU 확대를 위한튜브형 볶음 고추장	대한항공 볶음 고추장
다이어트2007	식품연구소	탄력있고 건강한 몸매를 위한 고단백 휘트니스밀 High Protein Shake로 11가지 필수아미노산과 8가지 비타민, 미네랄을 함유"	팻다운 빌더스

냉장소스2007	식품연구소	첨가물(MSG,보존료,색소)를 넣지 않고, 생크림과 우유에 제철에 수확한 옥수수 를 갈아넣어 옥수수의 고소한 맛이 살아있는 스프	프레시안 콘크림스프
면소스 follow-up 2007	식품연구소	기존 가쓰오 우동의 나트륨 저감화 리뉴얼 제품	가쓰오우동(저나트륨)
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템을 통한 초등교 급식 경로의 완자 및 만두류 신제품	백설 등심돈가스 (1kg,1.3kg,1.5kg)
햇반 Extension 2007	식품연구소	몸에 좋은 쌀눈이 붙어 있어 영양이 더욱 풍부하며 저속균압도정방식으로 더 찰지고 구수하게 만든 햇반	쌀눈가득햇반
B2B 2007	식품연구소	분말류 제품의 시장진입과 외식 대리점 및 식자재 경로에서의 기존 제품과의 시너지 효과 기대. 사골 통뼈를 사용해 구수하고 담백한 맛을 가진 제품으로 지 퍼백 포장	사골분말 500g
개별인정 2007	식품연구소	항산화에 도움을 줄 수 있고, 유해산소로부터 세포 공격을 보고하여 탱탱하고 건강한 세포를 유지해주어 젊음을 유지하고활력 있게 해 주는 개별인정형 건강 기능식품	코엔자임큐텐(캡슐)
냉동 B2B	식품연구소	KFC에만 납품하여 매출 확대를 위한 새우패티	KFC새우패티 1.4kg
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 급식경로에서 판매될 완자 및 만두류 신제품	아마씨 두부완자 1kg
냉동 B2B	식품연구소	CJ푸드시스템 급식경로에서 판매될 완자 및 만두류 신제품	B2B 잡채군만두 1kg
B2B 2007	식품연구소	범용 양식 소스류의 시장진입 및 향후 소스 시장 진입 기반 마련을 위한 백설 돈가스 소스, 피자소스, 스테이크 소스 (3.2kg)	양식소스 3종
MR&D 2007	식품연구소	한꼬지 BBQ맛, 매콤한 맛 : B2B 경로 위주의 선 판매하여 신규 카테고리 강화 및 B2B 시장 공력을 위한 제품	한꼬지 2종
냉장편의식 2007	식품연구소	몸에 좋은 웰빙곡물 보리를 넣어 만든 치킨볼이 들어있고, 맵지 않고 달콤해서 아이들이 더욱 좋아하는 카레	백설 치킨볼 카레
다이어트2007	식품연구소	근력 운동시 운동수행능력 향상에 도움을 주는 건강기능식품Sports Nutrition 시장 진입을 위해 개별 인정 획득한 크레아틴의 상품화	플레이어스 크레아틴
간장류	식품연구소	간장의 중요한 제조 공정 중 하나인 숙성과정의 일정한 온도 관리를 통해 제대 로 발효 숙성된 간장	32도 숙성 양조간장
면소스 follow-up 2007	식품연구소	멸치, 오징어가 들어있는 액기스로 소스 맛을 낸 쌀떡볶이 MSG무첨가, 올리고 당 함유	프레시안 쌀떡볶이
다이어트바	식품연구소	건강한 다이어트를 위한 제중 조절식140kcal, 지방 無첨가, CJ히비스커스 복합 추출물을 포함한 다이어트 기능성 성분 3종 및 11가지 필수 영양소 함유	디팻다이어트바
웰빙간식2007	식품연구소	기존 맛밤의 수요의 한계를 뛰어넘기 위한 제품의 TPO 확대및 가격 접근성 높 인 맛밤	웰츠 맛밤스틱(52g)
냉동 B2B	식품연구소	갈비맛구이(190g) 3종 : 바비큐 갈비맛구이, 숯불 갈비맛구이, 수랏간 갈비맛구 이	갈비맛구이 (바비큐,숯불,수랏간)
냉동 B2B	식품연구소	서울역점 외 20개 KFC매장에서 테스트 마케팅 시행하여 판매 양호할 경우	KFC쉬림프스틱

		'08년 본격적인 판매 예정	1.02kg
한솔에 Extension	식품연구소	MSG나 합성보존료를 넣지 않고 일본 전통 방식으로 훈연하여 우려낸 다식물에 무, 다시마 및 양념을 더한 후 숙성하여 각종 요리에 깊은 맛을 내는 참치액	백설 한솔에 참치액
기능성 소재개발	식품연구소	프리믹스 사용편의성을 높인 제품으로 물성구현을 위한 기술 개발	흔들어 먹는 팬케익
건강드레싱	식품연구소	유화형 드레싱으로 기존의 과일 base드레싱 외의 고소한 맛 드레싱	드레싱(참깨피넛, 1000 아일랜드)
웰빙간식 2006	식품연구소	캐슈의 부드럽고 고소한 맛과 풍미를 간편하게 즐길 수 있는 웰빙간식	웰츠 맛너츠 캐슈넛
개별인정	식품연구소	다양한 제품에 적용이 가능한 물성을 보유하고 있어 정제,캡셀,음료등에 적용가능 개별인정획득	올리브오일 추출물
제약OTC 2006	식품연구소	이태리산 와인식초의 품격과 건강을 담은 시지않고 상큼한 초음료	초를 마시는 이유
쌀가공소스 2006	식품연구소	숙성된 양념소스를 사용하여 전문점의 매콤한 맛과 큼직한 낙지건더기를 그대로 살린 햇반낙지덮밥	햇반 매콤한 낙지덮밥
쌀가공소스 2006	식품연구소	매콤한 칠리소스에 통새우와 각종 야채를 정성껏 볶아 각 재료의 본래맛을 그대로 살린 칠리새우덮밥	햇반 칠리새우덮밥
신선두부 2006	식품연구소	소포제와 유화제를 넣지 않고, 용기형 포장으로 조리후에도 형태가 살아있는 100% 국산콩 순두부	행복한 콩 순두부
신선두부 2006	식품연구소	두부 본연의 고소함과 요리에 적합한 단단하고 부드러움을 구현한 합리적 가격의 맛있는 콩 두부	맛있는 콩 2종
면 Follow up	식품연구소	기존의 타 당면과의 차별화 및 건강을 생각하여, 명반을 사용하지 않고 맛있고 좋게 만든 당면	백설 햇당면
additives	식품연구소	기존 스낵의 짠 맛을 부담스러워하는 소비자를 위해 짠맛을 25% 줄인 캔햄	스낵 마일드
레토르트 소스 2006	식품연구소	토마토와 과마산 치즈로 이태리 정통 맛을 재현한 소스와 면으로 조리후 먹는 고급 스파게티	런치팝 토마토 파스타
개별인정	식품연구소	혈압강화 기능성을 가진 카제인가수분해물을 식약청에서 CJ만의 고유사용권한으로 인정받음 개별인정획득	카제인 가수분해물
냉면소스 품질개선 2008	식품연구소	시원하고 깔끔한 동치미 육수에 아삭하게 씹히는 열무냉면 MSG무첨가, 국내산 무로 15일간 숙성	동치미열무냉면
업소용 실속 고추장	식품연구소	맛있게 매운 해찬들 업소용 고추장 간단한 원료 선별, 선명한 빛깔과 깔끔한 매운맛, 무방부제 무색소	해찬들 간단한 고추장
냉장스프 2종 2008	식품연구소	5가지 곡식과 쌀, 검은콩, 땅콩 그리고 신선한 우유로 채운 새로운 라떼 스프 (공식출시 6월이나, 출시여부가 8월에 확인되어 추가함)	오크라라떼스프
청양초고추장	식품연구소	국산 청양고추의 칼칼한 맛과 향이 살아 있는 해찬들 청양초 고추장	청양초 고추장
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	CJ프레시웨이 급식경로에서 판매될 두부 신제품으로 무첨가,국산콩100%컨셉 강화를 통해 학교 급식 경로 매출 확대	FS두부 2.52kg

MSG 무첨가 김치	식품연구소	MSG /합성보존료 /합성착색료 /빙초산 /사카린어 들어 있지 않은 단무지	숯으로 거른 맑은 물로 만든 단무지(김밥/맛단 무지)
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	해양 심층수 (미네랄 농축수)로 굳혀 만든 두부 100% 천연원료 사용 (콩, 해양 심층수 만으로 만든 두부)	행복한콩 깊은바다두부
인삼셰이크(과립)	식품연구소	우유에 타서 마시는, 신선한 수삼 한뿌리 한뿌리수삼셰이크 업소용 양식소스 식품연구소 변화하는 trend 가운데 소비자의 다양한 맛에 대한 니즈에 대한 대응	범용소스5종
업소용 양식소스	식품연구소	DG 라이트라 식품연구소 몸에 지방이 잘 쌓이지 않는 신개념 프리미엄 건강유 백설유 라이트라"	라이트라
천연국물내기 상품화	식품연구소	멸치, 무, 다시마, 북어, 새우, 조개살, 양파, 양배추, 대파, 쌀가루 등 10가지 자연재료로 맛을 우려 냈으며, 일체의 합성 첨가물을 사용하지 않고, 자연스러운 맛을 구현한 천연조미료	밀국물내기
컵찌개	식품연구소	소비자의 품질기대수준을 뛰어넘는 맛품질에 컵TYPE의 편의성을 더한 즉석 컵 찌개	맘스 컵찌개(얼큰한 김치찌개)
컵국	식품연구소	소비자의 품질기대수준을 뛰어넘는 맛품질에 컵TYPE의 편의성을 더한 즉석 컵국	맘스 컵국(배추된장국 /북어국/육개장)
고춧가루 품질 및 공정확립	식품연구소	경북영양100%로 만들어, 빛깔이 곱고 깔끔한 해찬들 고춧가루	해찬들 고춧가루
청국된장	식품연구소	청국장의 콕콤한 냄새를 없애어, 냄새 걱정 없이 만들 수 있는 된장	다담 청국장찌개
인삼분획드링크	식품연구소	내몸에 맞는 인/홍삼 사포닌, 진세노사이드를 분리 강화한 체질별 음료	인삼분획드링크 (Rg1, Rb1)
햇반복합밥 Extension	식품연구소	매콤하고 담백한 햇반 고추참치덮밥	고추참치덮밥
PS	식품연구소	깍박이는 일상에 생기를 주는 개별인정형 건강기능식품	브레인슈타인PS
업소용 샐러드	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 삼성 에버랜드 납품의 전용 소스 제품	메쉬드포테이토샐러드 :에버랜드전용
콩 이소플라본	식품연구소	인체시험을 통해 갱년기 여성의 뼈건강에 도움을 준다고 식약청으로부터 기능성, 안전성을 인정받은 개별인정형 건강기능식품	락보인 이소플라본
Soy 기존제품 품질개선	식품연구소	국산 원료 100%로 만든 국산 콩비지, 소포제/유화제 무첨가	행복한콩 국산콩비지
소팔메토 강화	식품연구소	국내 최초 전립선 대표 건강기능식품	CJ 뉴트라 전립선 소팔메토
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	국내산 다진 마늘 함량이 2% 함유 되어 있으며, 짜지않고 적당하게 어우러진 마늘 맛	계란을 입혀 부쳐먹으면 정말 맛있는 마늘맛 소시지
육가공 기존제품 개선 2008	식품연구소	살코기 부분만을 혼연하여 맛이 담백해서 별도의 조리없이 먹을 수 있는, 한입 크기의 슬라이스 햄	샐러드햄 (치즈/포크&치킨)

업소용 드레싱	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 삼성 에버랜드 납품의 전용 소스 제품	생생돈까스 전용 드레싱 6종
수산기준제품강화	식품연구소	전분무침가 흰살생선, 검은깨가 들어있으며, 보존료 첨가없이 현미유를 사용하여 깨끗한 어묵	검은깨 돔어묵
수산기준제품강화	식품연구소	푸른대과, 붉은당근이 쭉쭉 감칠맛 나는 야채어묵 봉각	야채어묵봉각/ 조기어묵봉각
수산기준제품강화	식품연구소	흰살생선 갈치연육 함량이 80% 들어가 더욱 쫄깃하고, 보존료 첨가없이 현미유를 사용하여 깨끗한 어묵	은빛갈치 사각
고기양념장 리뉴얼	식품연구소	일본수출용 양념장 (2종) 야끼니쿠 타레-추카라 / 야끼니쿠 타레-가라구찌	야끼니꾸타레
라이코펜	식품연구소	항산화에 도움을 줄 수 있음 (개별인정 II등급)	토마토추출물 개별인정
업소용 양식소스2009	식품연구소	당사 주거래치인 휴게소 경로 제품으로 돈까스소스 외 3종	돈까스소스-A 2kg / 스위트칠리소스-A 2kg / 스테이크소스-A 2kg / 불고기버거용소 스 2kg
업소용 양식소스2009	식품연구소	당사 주거래치인 푸드빌에 현재 사용중인 롯데삼강 테리야끼 소스 2kg를 대체하기 위하여 개발된 제품	테리야끼소스-T 2kg
고추가루 품질 및 공정확립 (2008년 과제)	식품연구소	빛깔곱고 깔끔한 양념용 보통맛 뚜껑을 열고 닫을 때 자동으로 뭉친 고춧가루를 풀어주어, 사용하기 더욱 편리한 제품	고추가루 용기형
업소용 양식소스2009	식품연구소	휴게소 경로에 사용중인 돈까스소스(뿌려먹는 타입)를 당사 제품으로 전환하기 개발된 제품	돈까스소스 2kg (휴게소)
인삼전통소재 가공품09	식품연구소	효소처리를 통해 체내흡수율이 높은 compound K를 강화한 효소홍삼농축액과 인삼을 구증구포하여 Ginsenoside Rg3를 강화한 흑삼농축액	홍삼식스플러스 엑스
업소용 양식소스2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 CJ프레시웨이 전용 소스	오므라이스소스
업소용 다진양념 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 CJ프레시웨이 전용 소스	비빔밥고추장소스
업소용 다진양념2009	식품연구소	15배 농축(67인분 : 우동국물 기준)하여 경제적이고, 가스오부시로 우려내어 정통 우동의 깊고 깔끔한 국물 맛을 살려주는 프리미엄급 B2B 제품	가스오소스 2.3kg
업소용 다진양념2009	식품연구소	100% 국내산 굴을 이용하여 한국인의 입맛에 맞게 마늘, 양파 등을 갈아 넣어 느끼하거나 비리지 않은 제품으로 중국 요리 뿐 아니라 다양한 한국식 볶음 요리에 감칠맛을 더해주는 B2B 제품	백설 굴소스 3.2kg
업소용 샐러드2009	식품연구소	외식SU 內 FF 경로인 파파이스 전용 제품	론샐러드1kg(파파이스)
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	닭고기 함량이 높아 (55.82%) 닭고기 특유의 부드러운 맛이 좋은 비엔나 불황기에 맞게 실속있는 가격과 소포장으로 되어있어, 한 끼 온 가족 식사로 깔끔하고 간편하게 즐길 수 있는 제품	굿비엔나
업소용 양식소스2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 스테프크리아 전용 제품	케찹소스

수산 기존제품강화 2009	식품연구소	CJ 프레스이안이 경제불황기를 대비하여 실속있는 가격대로 구성 졸깃한 어묵 본연의 맛을 살리고, 얇게 만들어 양념이 잘 스며드는 어묵	추억의 오뎅 반찬 (225사각,250종합,495사각)
업소용 드레싱2009	식품연구소	외식SU 內 한식 주력 경로인 놀부 전용 제품	오리엔탈드레싱1kg(놀부전용)
우동2009	식품연구소	촉촉하고 말랑해서 소스가 잘 배이는 쌀 떡볶이 떡 떡볶이 소스와 맞춤 양으로 조리가 더욱 간편한 제품	떡볶이떡 소단량 2종 (360, 600g)
우동2009	식품연구소	1등급 밀가루로 만들어 졸깃함이 오래가는 생칼국수	생칼국수 대단량
09년 식품프로젝트	식품연구소	저온숙성을 통해 기존 재래식된장의 구수하고 담백한 맛을 유지/강화하고, 콩 입자감을 살려 시즐감과 구수한 맛 한층 더 높인 된장	재래식콩된장 400g 봉
냉동 B2B 2009	식품연구소	프레스웨이 급식경로 B2B 치킨너겟	백셀크런치너겟1kg
업소용 파스타 소스 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 CJ프레스웨이에 P.B. 제품	토마토스파게티소스 (이즈웰)/미트스파게티소스(이즈웰)
업소용 샐러드2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 CJ프레스웨이에 P.B. 제품	아삭아삭오이피클(이즈웰)/아삭아삭야채피클(이즈웰)
프리미엄카레 2009	식품연구소	비프빈달루 : 매콤한 토마토 베이스 소스에 비프의 진한 맛이 어우러진 매콤하고 진한 레드커리 비프알루 : 비프와 담백한 감자, 상큼한 요구르트와 은은한 레몬향이 잘 어울리는 깔끔하고 부드러운 옐로우 커리	인텔리2종 (비프알루,비프빈달루)
냉동 B2B 2009	식품연구소	CJ 프레스웨이 급식경로 B2B반찬류	흑미갈조네1kg
냉동 B2B 2009	식품연구소	CJ 프레스웨이 급식경로 B2B햄버류	표고버섯햄버스테이크 600g
업소용 드레싱2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 푸드빌(피셔스마켓) 전용 소스	나폴리소스
업소용 드레싱2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객인 푸드빌(피셔스마켓) 전용 드레싱	딸기요거트드레싱 (에프)
업소용 파스타 소스 2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 조선히otel 전용 비프스파게티소스	비프스파게티소스
쇠고기볶음고추장 (2008년 과제)	식품연구소	집에서 만드는 방법 그대로, 쇠고기와 야채를 직화로 볶은 후에 고추장을 넣어 볶은 “해찬들 쇠고기 볶음 고추장”	쇠고기 볶음 고추장
업소용 다진양념2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 한스텔리 전용 미소장국소스	미소장국소스 (한스텔리)
업소용 드레싱2009	식품연구소	교촌 FC전용 크리미어니언드레싱	크리미어니언드레싱
업소용 양식소스2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 한스텔리 전용 칠리소스	칠리소스(놀부)
09년 식품프로젝트	식품연구소	포장 개선을 통한 불황기 대응 골드 다시다	골드다시다 100g 확산

메인 두부제품 line up 2009	식품연구소	국산콩 100%와 정제된 해양식염수로 만든 2008 Hit 상품 행복한콩 깊은바다 순두부와 바지락을 넣어 시원하게 맛을 낸 스테디셀러 CJ프레시안 바지락 순두부찌개 양념을 하나로 구성한 프리미엄 제품	순두부 + 바지락 찌개양념
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	기존 정통 스펀에 한국인들이 좋아하는 양파를 더한 스펀싱글 양파 돼지고기 대신 닭 가슴살을 넣었으며 저지방 웰빙 아이템으로 모짜렐라 치즈 도 첨가돼 고소한 맛이 특징인 스펀싱글 모짜렐라 치킨 햄 제품에는 생소한 국산 고구마를 10%이상 넣어서 향긋하고 달콤한 맛의 스펀 싱글 고구마	스펀싱글3종(양파/고구 마/모짜렐라치킨)
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	분절+ 양파 베이스로 한 제품 출시를 통한 경쟁상황 대응	구운게 맛있다 (구운양파)
업소용 드레싱2009	식품연구소	파파이스 전용 드레싱 & 소스류	핑거휠레소스/사우전 소스/사우전아일랜드 드레싱/통새우맛버거 소스/오리엔탈샐러드 소스
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	궁중식으로 잘 저미어 고깃결이 살아있는 백설 너비아니 (산적타입 / 꼬지구이 타입)	백설 너비아니 경희궁의 만찬
인삼전통소재 가공품09	식품연구소	홍삼식스플러스 line up 확대를 통한 매출 확대 및 Target 확대 어린이 전용 홍삼식스플러스	홍삼식스플러스 엘리틴
콩나물재배기술개발 09	식품연구소	할인점 1,000원 상품(기존 250g단량 대체)으로 불황기 대응 콩나물 제품	1000원 콩나물
소재BU 기능성 소재	식품연구소	이 제품은 디글리세라이드(Diacylglyceride)를 함유하고 있어 다른 식용유와 비교하였을 때 식후 혈중 중성지방과 체지방 증가가 적을 수 있음(기타기능II)	디글리세라이드 함유유지 개별인정취득
기능성 차음료 09	식품연구소	혈중 콜레스테롤 개선에 도움을 줄 수 있습니다.(기타기능 II)	보이차추출물 개별인정취득
소재BU 기능성 소재	식품연구소	인정 기능성내용 및 일일섭취량: 건강기능식품공전 II.2.1.4 스피루리나/클로렐 라의 내용과 동일	엑상프락토올리고당 (고형분기준 55%) 개별인정취득
냉동 B2B 2009	식품연구소	KFC 전용 흑마늘 패티	KFC 흑마늘패티
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	동그란 모양으로 자를 필요없이 밥에 싸 먹기 좋은 베이컨	롤 베이컨
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	분절+ 버섯 베이스로 한 제품 출시를 통한 경쟁상황 대응	구운게 맛있다 (구운버섯)
32도숙성 천일염 저염간장	식품연구소	맛있는 숙성온도와 천일염으로 만들어 부드럽고 깔끔한 32°숙성 천일염양조간 장	32도 숙성 천일염 간장
육가공 B2B 2009	식품연구소	KFC 특수매장 경로에 판매할 핫도그용 소시지	켄터키후랑크900g
업소용 다진양념2009	식품연구소	신선 인천에서 생산하는 B2B 전용 흑마늘 된장소스	흑마늘된장소스
업소용 드레싱2009	식품연구소	외식SU 內 주요 고객 인 CGV 납품용 할라페노치즈소스	할라페노치즈소스

업소용 양식소스2009	식품연구소	에버랜드 신규 전용 제품 공급을 위한 콘차우더스프	콘차우더스프
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	불황기에 맞는 실속있는 가격과 소포장으로, 어느 요리에나 맛있는 라운드형 햄	라운드(두루두루햄)
업소용 다진양념2009	식품연구소	B2B 전용 볶음용 다진양념, 찌개용 다진양념	볶음다진양념, 찌개용 다진양념
업소용 양식소스2009	식품연구소	푸드테크전용 (바이더웨이 샌드위치용) 립바베큐소스	립바베큐소스
다이어트 건강기능식품09	식품연구소	가르시니아 캄보지아 껍질 추출물이 함유된 개별인정형 건강기능식품 스틱포에 담은 분말유형으로 물없이 털어서 섭취 가능 Health Claim : 탄수화물에서 지방으로의 합성을 억제하여 체지방 감소에 도움을 줍니다 (기타I)	디팻가르시니아S
혈행/혈당 건강기능식품09	식품연구소	자사 개별인정 획득 원료인 올리브잎추출물과 가르시니아캄보지아껍질추출물의 Dual Health Claim이 가능한 개별인정형+ 개별인정형 제품 Health Claim : “건강한 혈압유지에 도움”, “탄수화물에서 지방으로의 합성 억제하여 체지방감소에 도움”	세이퍼스 폴리코사놀
미용 기능식품09	식품연구소	소나무껍질추출물(피크노제놀) 등 복합물 성분으로 연질캡셀로 된 피부관련 기능성 제품 Health Claim : 피부 보습에 도움을 줄 수 있습니다. (기타II)	이너비히알루론산캡셀
맛소제 Application 연구 2009	식품연구소	NaturePep 이용 B2B용 소제Mix 다양화를 통한 NaturePep 브랜드내 고객사 제안 가능한 제품개발	NaturePep(맛소제)
평양냉면 2009	식품연구소	형성한우 육수가 들어가 풍부하고 깔끔한 평양식 물냉면 아삭 무절임, 겨자가 들어있어 집에서 바로 전문점 냉면 맛	평양냉면
우동2009	식품연구소	가쓰오 부시(훈연참치)로 맛을 낸 시원하고 깔끔한 가쓰오 냉소스에 면을 적셔 먹거나 시원하게 국물에 그대로 넣어 먹는 일본식 정통 여름 우동	가쓰오 냉우동
냉동Ready Meal	식품연구소	신선한 통새우와 야채로 제대로 맛을 낸 통새우볶음밥 3일 내에 짙은 국내산 쌀을 사용하여 압력직화방식 IQF 냉동기술, 스팀찜포장 방식을 적용하여 간편하고 맛있는 볶음밥	통새우볶음밥
냉동Ready Meal	식품연구소	국산 닭가슴살과 야채로 제대로 맛을 낸 닭가슴살볶음밥 3일 내에 짙은 국내산 쌀을 사용하여 압력직화방식 IQF 냉동기술, 스팀찜포장 방식을 적용하여 간편하고 맛있는 볶음밥	닭가슴살볶음밥
다시다/산들에 품질 및 원가 개선	식품연구소	100% 울릉도 해양심층수만을 사용하여 깨끗하며, 칼슘, 마그네슘 등 바다 속 다양한 미네랄이 들어 있는 웰빙 소금	100% 울릉도 해양심층수 소금
드레싱 2종 2009	식품연구소	맛있고 손쉽게 야채밥상을 만들어주는 한국형 드레싱 국산 의성마늘과 남도매실과 천연 양념을 직접 갈아 만든 고급 한정식 맛	프레시안 무침소스2종 : 된장무침소스, 매콤무침소스
용기 스파게티 2009	식품연구소	정통 파스타 전문점의 진하고 풍부한 맛을 느낄 수 있는 소스와 정통 알단테 면의 ‘이탈리파’ 미트 소스의 볼로냐, 깔끔한 토마토칠리, 매콤한 고추장만조, 고소하고 진한 까르보나라	이탈리파용기스파게티 4종(미트,토마토,크림,만조)

용기 스파게티 2009	식품연구소	메뉴별 특징을 강하게 살리기 위해 고급재료를 듬뿍 넣은 국내 최초의 프리미엄 스파게티 소스 미트 소스의 볼로냐, 깔끔한 토마토칠리, 매콤한 고추장만조, 고소하고 진한 까르보나라	스파게티소스4종(미트, 토마토, 크림, 만조)
조미김 F/U 2009	식품연구소	유지산화지연을 위한 항산화제 적용 및 공정 표준화를 통한 고급유 프리미엄 구운김	조미김 고급유김 2종 (현미유, 포도씨유)
뉴 물만두 2009	식품연구소	국내산 영계 닭가슴살과 부추, 양배추, 대파, 양파가 잘 어우러져 깔끔하고 담백한 맛의 물만두 트랜지지방 안심, MSG 무첨가, -30℃ 이하에서 급속냉동시켜 재료의 신선함이 살아있는 물만두	닭가슴살물만두
냉동 B2B 2009	식품연구소	후레쉬서브 전용 치킨패티	치킨패티 1.2kg
우동2009	식품연구소	중소형 외식 경영점주의 조리 편리성 추구 트렌드에 맞춰 믿고 살 수 있는 신선 B2B 칼국수	백설칼국수
우동2009	식품연구소	중소형 외식 경영점주의 조리 편리성 추구 트렌드에 맞춰 믿고 살 수 있는 신선 B2B 수제비	백설수제비
우동2009	식품연구소	중소형 외식 경영점주의 조리 편리성 추구 트렌드에 맞춰 믿고 살 수 있는 신선 B2B 우동사리면	백설우동사리면
졸면	식품연구소	중소형 외식 경영점주의 조리 편리성 추구 트렌드에 맞춰 믿고 살 수 있는 신선 B2B 졸면	백설졸면
평양냉면 2009	식품연구소	중소형 외식 경영점주의 조리 편리성 추구 트렌드에 맞춰 믿고 살 수 있는 신선 B2B 냉면	백설냉면
냉동Ready Meal	식품연구소	다섯 가지 야채로 제대로 맛을 낸 실속형, 다섯야채볶음밥 3일 내에 쪄는 국내산 쌀을 사용하여 압력직화방식 IQF 냉동기술, 스팀찜포장 방식을 적용하여 간편하고 맛있는 볶음밥	다섯야채볶음밥
육가공 신공장 경쟁력 강화	식품연구소	춘천닭갈비맛 구이, 안동찜닭맛 구이 2종으로 불황기 대응용 신제품	굿후랑크(2종)
고시형 건강기능식품 09	식품연구소	생활습관과 Life Stage에 따라 필요한 영양&기능성분을 골라서 만든 맞춤건강 프로젝트 성장기청소년/결혼,출산후여성/갱년기여성/직장남성/중년남성용	닥터뉴트리 5종
식품BU 건강음료	식품연구소	100% 과일과 과일발효식초로만 만들어 맛있고 건강한 웰빙 식초 음료	미초 fruit all
업소용 양식소스2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 후레시서브(GS25시 삼각김밥 납품 업체)용 가쓰오데리야끼 소스 2kg	가쓰오데리야끼소스
업소용 파스타 소스 2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 에버리치블레네체스파게티소스	에버리치블레네체스파게티소스
업소용 양식소스2009	식품연구소	한스텔리 신규 제품 공급을 위한 콜슬로우양배추절임소스	콜슬로우양배추절임소스
업소용 양식소스2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 한스텔리 납품용 브라운소스	한스텔리브라운소스

업소용 드레싱2009	식품연구소	아라참 신규 제품 공급을 위한 콜슬로우드레싱에이	콜슬로우드레싱에이
업소용 드레싱2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 CJ프레시웨이에 P.B. 제품, 이즈웰허니머스타드드레싱	이즈웰허니머스타드드레싱
업소용 드레싱2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 CJ프레시웨이에 P.B. 제품, 이즈웰1000아일랜드드레싱	이즈웰1000아일랜드드레싱
업소용 드레싱2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 CJ프레시웨이에 P.B. 제품, 이즈웰키워드레싱	이즈웰키워드레싱
업소용 다진양념2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 CJ프레시웨이에 P.B. 제품, 이즈웰치킨양념소스	이즈웰치킨양념소스
업소용 셀러드2009	식품연구소	외식SU 내 주요 고객 인 CJ푸드빌 공급을 위한 모듬피클	모듬피클-에프
냉동 B2B 2009	식품연구소	CJ프레시웨이를 통한 초등교 급식경로의 B2B 냉동 스낵류 매출확대를 위한 핫도그 익스텐션 신제품 우리밀이라는 소재의 특성으로 강점을 가진 제품	우리밀 핫도그 2.5kg
육가공 B2B 2009	식품연구소	중소형 외식 경영점주의 조리 편리성 추구 트렌드에 맞춰 믿고 살 수 있는 신선 B2B 샌드위치햄	백설 샌드위치햄 500
다시다/산들에 품질 및 원가 개선	식품연구소	최근 경기 불황 심화에 따른 외식 경기 악화 및 필수요 업체의 저가 수요 대응을 위해 기존 쇠고기 다시대를 기본으로 업소용에 맞도록 조정하여 만든 “전문 식당용 조미믹스”	전문식당용 조미믹스
09년 신선프로젝트	식품연구소	용기 차별화를 통한 CVS용 떡볶이	화볶이(불나게 매운 떡볶이)
업소용 다진양념2009	식품연구소	B2B 전용 간장 불고기 양념	간장불고기양념
업소용 양식소스2009	식품연구소	군납용 상하이소스	상하이소스-케이
업소용 양식소스2009	식품연구소	에우림 전용 초밥 간장소스	초밥간장소스
업소용 다진양념2009	식품연구소	B2B 전용 떡볶이 양념장	떡볶이양념장(상온)
업소용 다진양념2009	식품연구소	한스텔리 신규 제품 공급을 위한 길떡소스	길떡소스
업소용 양식소스2009	식품연구소	푸드테크 납품용 상하이소스	상하이소스-에프
다담 냉장양념파우치	식품연구소	해물과 멸치로 우려 낸 밑국물에 청국장, 된장, 갖은 양념을 넣어 구수하고 시원한 맛의 떡배기 청국장찌개양념	다담 떡배기 청국장 찌개양념
다담 냉장양념파우치	식품연구소	사골국물과 갖은양념에 볶은 콩가루, 새우젓으로 맛을 더해 더욱 고소하고 담백한 맛의 떡배기 콩비지 찌개 양념	다담 콩비지 찌개 양념
찬류경쟁력강화	식품연구소	100% 국산무와 고춧잎으로 만든 꼬들꼬들한 무말랭이	하선정 무말랭이
찬류경쟁력강화	식품연구소	한장한장 정성스레 양념된 100% 국산 깻잎	하선정 양념깻잎
정갈한 썰은 김치	식품연구소	배추 한포기를 통째로 넣어 기존 기계로 버무린 ‘맛김치’ 대비 소비자 Value 제공하고, 포기김치의 썰어놓은 외관형태를 유지시켜 가정에서/나들이용으로 편리하게 즐길 수 있음	하선정 한포기 통째로 썰은김치
소프트 밥이랑 2009	식품연구소	쇠고기, 멸치, 연어등 원물을 양념간장등에 조려서 기존 밥이랑과는 차별화된	소프트밥이랑3종(멸치)

		맛이 촉촉하고 부드러운 한국형 밥이랑	,언어,참치)
간건강기능식품	식품연구소	음주가 잦은 한국 남성을 위해 알콜성 간손상으로 부터 간을 보호해주는 간기능 활력 솔루션 제품 Health Claim : 알콜성 손상으로부터 간을 보호해 줄 수 있습니다. (기타기능II등급)	헬프칸 (변경 전: 간케어)
100%국산고추장	식품연구소	국산 태양초, 청양초부터 찹쌀, 우리밀까지 모든 재료가 100% 국산이어서 더욱 안심인 100% 국산고추장	100%국산고추장
다이어트 건강기능식품09	식품연구소	체지방 감소에 도움을 줄 수 있습니다(기타기능II) 2008.06.08 취득	콜레우스 포스폴리 추출물 개별인정 취득
항노화/갱년기건강기능식품 09	식품연구소	호프추출물은 관절건강에 도움을 줄 수 있습니다(기타기능II), 일일섭취량 : 호프추출물 1~2 g/day 2009.04.21 취득	호프추출물 개별인정 취득
스트레스 개선 복합물	식품연구소	스트레스완화에 도움을 줄 수 있습니다.(기타기능II) 2008.12.05 취득	L-테아닌 개별인정취득
시부트라민	제약연구소	비만치료 약물로서 비만치료제 시장 진입을 통한 매출증대 기대	디아트라민
종합영양제	제약연구소	코엔자임 큐텐을 함유한 종합영양제 제품	젠스큐
항산화제	제약연구소	코엔자임 큐텐과 비타민및 미네랄이 함유된 항산화 영양제	큐로틴
탐솔로신	제약연구소	전립선 관련 비뇨기과 최초의 약물로 당사 포트폴리오 구성에 기여함	탐로스타
탐메이트	제약연구소	신규특허 간질치료제로서 토피라메이트 제제 시장의 매출향상 기대.	
글리원 4mg	제약연구소	기존 제품대비 적은 복용량으로 복용의 편리성 향상과 처방확대를 통한 매출증대 기대.	
라베프라졸	제약연구소	위궤양, 십이지장궤양 치료제	라베원정 10mg, 20mg
S-암로디핀	제약연구소	고혈압 치료제인 암로스타 정 제품을 개량한 제품으로, 기존 암로스타정의 1/2 용량으로 우수한 혈압강하 효과와 개선된 안전성을 가짐.	아디에스정 2.5mg
S-암로디핀	제약연구소	고혈압치료제 노바스크(화이자)의 이성질체로 신규시장개척	아디에스
미코페놀레이트	제약연구소	면역치료제로서 FG출시 (신규시장개척)	트랜셉트
에스티탈로프람	제약연구소	전락질환군인 CNS 계열 파이프라인 구축	렉슬러
펠렛 양돈 제품 개발	Feed 중앙연구소	펠렛 고유의 특징점 최대한 살린 high-performance 펠렛 신제품	FM - STAR - PB
생사료 완전 대체 배합 사료 개발	Feed 중앙연구소	생사료를 대체하며 성장 속도에 있어 생사료에 상응하는 제품	프리미엄 광어 EP

10. 기타 투자 의사결정에 필요한 사항

가. 지적재산권 및 법률 등에 의한 규제사항

(1) 회사의 상표, 고객관리 정책

CJ제일제당은 2007년 "CJ주식회사"에서 분리되어 "CJ제일제당주식회사"로 사명이 변경되었습니다. 현재는 CJ그룹의 Food&Bio 전문기업으로서의 역할에 충실하고 있습니다. 또한 사명에 "제일제당"을 포함시킴으로서 50여년간 우리나라의 식품 업계를 이끌어 왔던 '제일제당' 브랜드에 대한 신뢰와 애정 역시 계승하고자 합니다.

CJ제일제당은 기존에 영위해 왔던 식품 및 사료, 제약 및 바이오 등의 사업 자체에 모든 역량을 집중해, 해당 업계를 이끄는 선두 기업으로, 세계 시장에서 인정받는 글로벌 기업으로 도약할 수 있게 되었습니다.

또한, 고객의 다양한 니즈를 충족시키기 위하여 믿을 수 있는 제품을 개발해 왔으며, "백설, 다시다, 햇반, 컨디션, 프레시안, 해찬들 등" 다양한 브랜드를 개발 홍보하고 있습니다. 고객과의 신뢰와 믿음의 결과 식품 업계 국내 최고의 브랜드 인지도를 형성하게 되었습니다.

(2) 지적재산권 보유 현황

당사가 영위하는 사업과 관련하여 중요한 특허권의 내역은 다음과 같습니다.

명칭	취득일	내용	근거법	소요인력 및 기간	상용화
빈혈치료제	'06.03	에리스로포이에틴 (EPO) 과 알부민 비함유 안정화제를 함유한 EPO 제제	특허법	발명자 10 인 2년 소요	양산중
L-라이신 균주	'07.12	특정 유전자 불활성화에 의해 라이신 생산능이 향상된 균주	특허법	발명자 3 인 1년 소요	양산중

(3) 환경관련 규제사항

당사는 기업의 지속가능한 발전을 위해 친환경/고객경영을 추구하고 있으며, 이에 따라 지구온난화 방지를 위한 온실가스의 감축 및 녹색소비를 촉진하는 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 구체적 내용은 다음과 같습니다.

- 탄소성적표지 시행

당사의 대표 브랜드인 햇반에 탄소성적표지를 시행함으로써 제품의 생산 전 과정을 통하여 배출되는 온실가스량에 대한 정보를 소비자에게 제공하고 있습니다. 이를 통해 소비자에게 환경문제에 대한 경각심을 심어주고 온실가스 배출량이 적은 제품을 구매하도록 유도함으로써 궁극적으로 친환경제품의 생산 및 소비문화를 정착시키는데 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

- 친환경 포장재 도입 및 포장재 사용 감축

일부 상품 포장재 제조에 들어가는 플라스틱 성분의 함유를 줄이고 무기재료로 대체하고 있습니다. 또한 인쇄 시 필요한 유기용제 대신 식물성 기름을 사용함으로써 친환경 상품을 출시하고 있습니다. 이와 함께 각종 포장재의 구조개선 및 제작기술의 선진화를 통해 환경친화적인 제품을 소비자에게 공급하고자 노력하고 있습니다.

나. 외부자금조달 요약표

[국내조달]

(백만원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등 감소	기말잔액	비고

은행	1,039,857	1,969,838	2,181,789	827,906	-
보험회사	-	-	-	-	-
종합금융회사	-	-	-	-	-
여신전문금융회사	-	-	-	-	-
상호저축은행	-	-	-	-	-
기타금융기관	-	-	-	-	-
금융기관 합계	1,039,857	1,969,838	2,181,789	827,906	-
회사채(공모)	96,450	250,000		346,450	원화스왑금액 (외화표시채권, USD80백만차입)
회사채(사모)	-	-	-	-	-
유상증자	-	-	-	-	-
자산유동화	240,000	-	-	240,000	-
기타	-	-	-	-	-
자본시장 합계	336,450	250,000	-	586,450	-
주주·임원·관계회사차입금	-	-	-	-	-
기타	10,000	11,530	10,000	11,530	* 농수산물유통공 사
총계	1,386,307	2,231,368	2,191,789	1,425,886	-

[해외조달]

(백만원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등 감소	기말잔액	비고
금융기관	-	-	-	-	-
해외증권(회사채)	153,500	-	-	153,500	원화스왑금액 (USD150백만 차입)
해외증권(주식등)	-	-	-	-	-
자산유동화	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	153,500	-	-	153,500	-

(참 고) 당기 중 회사채 총발행액 공모 : 250,000 백만원

<CJ홈쇼핑>

1. 사업의 개요

가. 각 사업부문 시장여건 및 영업개황

1) 산업의 특성

한국의 케이블 TV산업은 장기적인 국가기간정보통신망의 구축과 다채널 방송에 의한 문화 수준 향상정책의 일환으로 1995년 시작되었다.

케이블 TV업계는 프로그램공급자(PP), 시스템운영자(SO), 전송망사업자(NO)로 구성되어 있으며 홈쇼핑사는 프로그램공급자(PP)에 속한다.

TV홈쇼핑은 상품에 대한 특징과 정보 등을 상세히 설명하는 프로그램을 지역시스템운영자(SO)를 통해 케이블 TV가입자에게 생방송으로 송출하고 시청자로부터 전화를 통해 주문 및 대금을 결제받은 후 상품을 고객이 원하는 장소까지 배송해 주는 과정을 거친다.

케이블 TV를 기반으로 출발한 홈쇼핑은 상품 소싱 능력, 체계적 물류시스템, 축적된 양질의 DB를 바탕으로 카탈로그, 인터넷 등의 매체까지 영역을 확대해 각 매체별 점유율 순위를 기록하고 있다.

국내 홈쇼핑사로는 1995년 8월 1일 최초로 전파를 송출한 CJ홈쇼핑을 비롯하여, GS홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 농수산홈쇼핑의 총 5개사가 있다.

2) 성장성

국내 홈쇼핑 산업은 매년 성장을 거듭하고 있는데, 이러한 성장 배경 및 요인을 세가지로 나누어 보면 다음과 같다.

◎ 산업 인프라 완비

우리나라 케이블 TV방송 가입자는 1,526만명 (한국 케이블 TV협회 홈페이지 참고, 2009년 3월 기준), 초고속 인터넷 서비스 가입자는 1,570만명 (한국 케이블 TV협회 홈페이지 참고, 2009년 3월 기준)으로 보급률 기준 세계 최고를 기록하고 있다. 또한 홈쇼핑 결제의 90% 이상을 차지하는 신용카드 산업의 발전 및 전문 택배회사의 등장, 외곽 도로망 발달에 따른 빠른 배송 등이 홈쇼핑 성공을 가능케 하고 있다.

◎ 문화적 특성

TV홈쇼핑의 주 고객층은 가정에서 구매결정권을 갖고 있는 주부이다. 전업주부 비율이 높은 우리나라의 경우, 주부들은 다양하고 유익한 상품 및 생활정보에 엔터테인먼트적 요소가 가미되어 시각적인 즐거움이 있는 홈쇼핑을 즐겨보는 것으로 나타나고 있다. 최근에는 상품의 다양성이 증대되면서 남성고객이 확대되고 있으며, 인터넷 접속이 용이한 사회적 특성으로 인해 젊은층을 중심으로 인터넷쇼핑몰 역시 지속적으로 성장하고 있는 추세이다.

◎ 라이프스타일의 변화

소비자의 구매패턴은 편리성과 합리성을 추구하는 방향으로 변화하고 있다. 홈쇼핑은 중간유통을 배제한 직거래로 오프라인에 비해 가격 경쟁력을 갖고 있으며, 30일 이내의 교환, 반품 정책으로 소비자의 신뢰도가 늘어나면서 홈쇼핑 이용율 및 반복구매율이 증가하고 있다.

3) 경기변동의 특성

2009년 상반기 홈쇼핑 업계는 소비심리 위축 등에도 불구하고, 적극적인 프로모션 및 보험부문 호조 영향으로 전년동기와 비교하여 외형 및 영업이익이 대폭 성장하였으며, 당사의 경우 2009년 상반기 취급고 7,826억으로 전년比 5.4% 신장하였으며, 영업이익 494억 시현으로 전년대비 1억이 증가한 역대 최고의 실적을 달성하였다. 전반적인 경기 침체에도 불구하고 다양하고 만족도 높은 상품 포트폴리오 구성과 불황기에 적합한 프로모션의 진행, 보험판매의 호조, 운영경비 효율화 등을 통해 양호한 실적을 기록할 수 있었다.

4) 국내외 시장여건(시장의 안정성, 경쟁상황, 시장점유율 추이)

가) 경쟁상황

현재 국내 홈쇼핑 시장은 CJ오쇼핑, GS홈쇼핑 2개의 선발업체와 2001년 방송을 시작한 후발 3사(현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑, 농수산홈쇼핑) 등 총 5개사가 경쟁하고 있다.

나) 시장의 안정성

경쟁격화와 이에 따른 시장의 불확실성 증대에도 불구하고 TV홈쇼핑 사업은 온라인소매의 플랫폼으로서 확고한 위치를 구축해왔다. TV홈쇼핑에서 확보한 소비자의 신뢰와 강력한 브랜드 이미지는 인터넷 쇼핑, 카탈로그 판매를 포함한 온라인 쇼핑의 확고한 사업 초석이 되고 있으며, 배송, 수주, 결제시스템과 상품, 고객 정보는 온라인 쇼핑사업의 인프라로써 활용되고 있다. 실제 홈쇼핑 사업자들은 TV홈쇼핑을 기반으로 하여 중장기적으로 인터넷 쇼핑몰, 카탈로그 판매 등의 매출 비중을 대폭 확대하여 주력 사업부문으로 육성시켜왔다.

다) 시장점유율 추이

구 분	2008년 연간	2007년 연간	2006년 연간
CJ오쇼핑	25.1%	27.6%	27.8%
GS홈쇼핑	29.5%	33.4%	35.2%
타 3 사	45.4%	39.0%	37.0%
계	100.0%	100.0%	100.0%

※ 출처 : 2009년 2월 17일, 한국온라인쇼핑협회 배포 자료 (취급고 기준)

5) 시장에서 경쟁력이 좌우하는 요인 및 회사의 경쟁상 장단점

CJ오쇼핑은 2009년 3월 한국 산업의 브랜드파워(K-BPI)에서, 2008년 9월에는 국가브랜드경쟁력지수(NBCI)에서 각각 TV홈쇼핑 부문 1위를 차지하였으며, 12월에는 국가고객만족도(NCSI) TV홈쇼핑부문에서 7년 연속 1위, 인터넷몰 부문에서는 5년 연속 1위기업으로 선정되었다. 이는 브랜드 인지도, 신뢰도, 상품력, 배송 품질, 고객 불만 정도 등으로 경쟁력을 평가하는 시장에서 당사의 역량이 우수함을 입증한 것으로, 향후 이 영향력있는 입지를 바탕으로 Trendy Life-Style Shopper로 발돋움할 수 있을 것으로 예상된다.

나. 사업부문별 재무정보

1) 자산, 매출, 영업손익을 포함한 주요재무정보

가)사업부문별 정보

당사의 매출은 판매채널을 기준으로 TV, 카탈로그, 인터넷 으로 구분되고, 그외의 매출은 기

타매출로 구분하고 있습니다. 당기 TV매출은 보험부문의 전략적 운영과 유형상품 판매도 동시에 호조를 보여 전반기 대비 18% 증가하였습니다. 수익운영 기반아래 외형확대를 지속 추진하고, Trendy 상품군 강화로 Trendy lifestyle shopper로서의 입지를 강화하겠습니다.. 카탈로그매출과 인터넷 매출은 전반기 대비 각각 15%, 4%가 감소하였습니다. 카탈로그 부분은 외형 확대보다는 효율적운영에 초점을 맞출것이고, 인터넷부분은 상품 line-up정비 / 백화점 제휴강화를 통한 브랜드 상품 강화, 프로모션 기획전 강화등으로 취급고 및 매출을 점진적으로 확대해 나갈 것입니다. 당사의 세부 사업부분별 정보 내역은 다음과 같습니다.

사업부분별 정보

(단위 : 백만원)

구분	제16기 반기	제15기 반기	제15기 연간
방송판매사업부	-	-	-
1. 매출액	226,572	191,608	389,632
2. 영업손익	40,066	35,600	66,880
카탈로그판매사업부	-	-	-
1. 매출액	27,808	32,631	63,852
2. 영업손익	1,456	3,483	5,125
인터넷판매사업부	-	-	-
1. 매출액	32,587	33,876	62,820
2. 영업손익	5,033	9,300	12,053
기타	-	-	-
1. 매출액	12,503	12,536	26,116
2. 영업손익	2,855	930	3,192

"부문별 영업손익은 매출액 등을 기준으로 안분하였고, 자산 및 감가상각비는 사업부분별 구분회계를 하지 않음으로 기재하지 않았습니다."

2) 여러 사업 부문에서 공통으로 사용하는 자산 비용은 배부기준 요약 기재

당사의 모든 비용은 최대한 직접 귀속하는 것을 원칙으로 하며, 직접귀속이 곤란한 비용(영업 및 전사 공통비)에 한해서는 합리적 배부기준을 적용하고 있습니다. 전사 및 영업부문 공통비는 계획 매출이익에 의해서 각 매체(TV, 인터넷, 카탈로그 등)에 배부하고 있으며, 각 채널 내의 공통비는 TV는 편성시간, 인터넷은 취급고, 카탈로그는 지면면적으로 배부하고 있습니다. 또한 물류부문에 대한 비용은 배송 형태별 가중치를 부여한 물동건수에 의해, 콜부문에 대한 비용은 표준단가제를 도입, 적용하고 있습니다. 당사 공통자산으로는 크게 본사 건물 및 ERP시스템이 있으며, 각 매체에 계획 매출이익으로 배부됩니다. 2008년 공통비의 경우 실적 매출이익으로 각 매체에 배부하였으나, 2009년은 계획 매출이익으로 배부하고 있습니다. 이는 손익관리에 대한 책임을 강화한다는 의미로 해석할 수 있습니다.

다. 신규사업의 내용과 전망

1) 개요

2009년 3월 20일 당사는 인도 홈쇼핑 사업 진출을 위한 출자금액을 확정하는 내용을 이사회에서 결의하였습니다. 출자회사는 홍콩에 본사를 둔 스타그룹과 홈쇼핑 합자법인인 STAR CJ Network India Private Limited(이하 'SCN')로 총 출자금 55백만달러의 50%에 해당하는 27.5백만달러를 3개년에 걸쳐 분할하여 출자할 예정입니다. SCN은 인도에서 올 하반기 중 첫 전과를 쏘아 올릴 예정이며, 당사와 같은 형태로 운영됩니다. SCN은 홈쇼핑 전용 채널을 이용해 24시간 홈쇼핑 방송을 송출할 예정입니다. 이로써 당사는 중국에서의 성공 노하우를 기반으로 인도 고객의 트렌드에 맞는 최적화된 홈쇼핑 서비스를 제공해 인도 지역에서 성공하여, 세계 최고 수준의 홈쇼핑사로 도약할 수 있는 기틀을 마련할 수 있게 되었습니다.

2) 시장특성과 목적

중국 시장 진출에 이어 11억의 인구와, 8,000만 유료 TV가 시청 가구를 보유한 인도 시장 진출을 통한 지속적인 성장 동력 마련 및 진정한 Globalization 실현하는데 그목적이 있습니다.

3) 인도 유통업 및 홈쇼핑 현황

현재 인도 소매시장 규모는 약 USD 350B로 향후 연평균 12~15%대의 성장 예상하며 (2015년 2배 규모로 성장 예상), 현재 현대화된 유통 시장 규모는 전체 유통시장의 4%로 낮으나 연 평균 30% 이상 성장 중입니다.

현재 인도 전체 홈쇼핑시장은 약 1억 달러 수준으로 미약하지만, 매년 15%의 이상의 높은 성장률을 보이고 있습니다. 현재까지 외국기업에 의해 운영되는 TV 홈쇼핑 채널은 없으며, 시장 또한 초기 단계입니다. 아직까지는 9~15분 정도의 인포머셜 광고가 주류를 이루고 있으며, 24시간 홈쇼핑 전용 채널로는 TVC, Asian Sky shop과 작년에 개국한 HS18 3개 업체가 있음, 이중 HS18 이 유일하게 규모를 갖춘 홈쇼핑 업체이며, 매월 35% 수준의 고성장을 하고 있습니다.

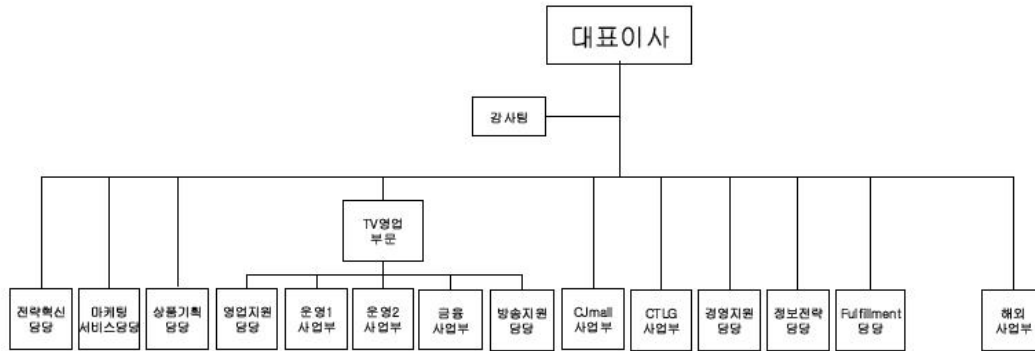
인도 시장 투자관련하여 예상 자금 소요액은 다음과 같습니다.

	2009	2010	2011	Total
Total (\$million)	26.7	23.6	4.7	55.0
CJOS	13.4	11.8	2.4	27.5

※2009년 3월 20일 타법인 주식 및 출자증권 취득결정 공시 참고.

라. 조직도

2009년 6월말 기준 조직도는 다음과 같습니다.



2. 생산 및 설비

가. 당사의 경우 서비스업으로 생산능력, 생산실적 및 가동률의 기재를 생략합니다.

나. 당사의 본사는 서울시 서초구 방배동 2724 번지에 소재하고 있으며, 군포시 당정동 231-27번지에 물류센터를 운영하고 있고, 경북 안동에 소재하고 있는 토지의 경우 도시계획 시설로 수용될 예정입니다.

다. 이외 임차시설로는 경기도 군포시 부곡동 451 공영복합화물터미널 내에 물류창고 일부와, 서울시 강남구 논현동과 양천구 목동에 웨딩사업을 위한 사무실과 예약실을 운영하고 있습니다.

라. 기타 세부적인 사항은 다음과 같습니다.

구분	주소	토지			건물			비고
		지번(지목)	면적(㎡)	공시지가	구분(동별)	면적(㎡)	지방세과세시가표준액	
본사	서울시 서초구 방배동 2724	2724(대지)	17,776.00	1,700,000	본사	25,051.20	13,979,408,285	소유 (09.04.30 현재)
		2724-2(대지)	489.00	1,660,000				
		2724-3(대지)	53.00	공시지가 없음				
		2776(임야)	1,652.00	1,660,000				
		2776-4(임야)	317.00	1,810,000				
		2776-4(임야)	121.00	1,810,000				

)						
		2973-3(대지)	16.00	1,810,000				
)						
		2722(전)	407.00	1,810,000				
		2723(전)	73.00	1,810,000				
군포물 류센터	경기도 군포시 당정동 231-27	231-27(창고)	7,615.00	1,310,000	1동	9,994.52	2,054,294,088	소유
	경기도 군포시 당정동 231-51	231-51(공장)	26.00	1,180,000	2동	1,568.09	347,007,474	
	경기도 군포시 당정동 241-3	241-3(대지)	29.00	1,200,000	3동	365.60	76,410,400	
부곡물 류센터	경기도 군포시 부곡동 451 공영복합화물터미널	-	-	-	E-2동 4층	2,730.59	-	임차
기타	경상북도 안동시 용상동 1079-5	1079-5(대지)	84.00	180,000	건물 없음			도시계획시설(도로) 예정토지
	경상북도 안동시 용상동 1078-148	1078-148(대지)	160.00	131,000				
기타매 장	서울시 강남구 논현동 61-3 엠포리아 빌딩	-	-	-	7/8층	793.39	-	임차(디어포웨딩 사무실)
	서울시 양천구 목동 923-5 한국방송회관	-	-	-	3층	99.96	-	임차(디어포웨딩 예약실)

해외 및 신규지점 등의 설치계획은 해당사항 없습니다.

마. 시설, 설비, 부동산, 전산시스템 등에 대한 투자계획 및 향후 기대효과

2009년 상반기 건물/토지 10억, 전산 15억, 기타 16억 등 총41억의 투자가 집행되었습니다. 2009년 연간 예상액은 건물/토지 31억, 전산 140억, 기타 35억 등 총 205억의 투자가 예상됩니다. 본 투자를 통해 사업 인프라 확충, 방송 품질의 제고, 개선된 전산시스템 활용 등을 통해 고객이 상품을 주문하는 단계에서 인도받기까지의 전 단계 걸친 만족도를 제고하여 시장 경쟁력을 한층 더 강화할 수 있을 것으로 예상됩니다.

3. 매출

가. 매출 유형별, 품목별 구분 기재

당사의 매출은 판매채널을 기준으로 TV, 카탈로그, 인터넷 으로 구분되고, 그외의 매출은 기타매출로 구분하고 있습니다. 각 부분별로 다시 상품매출, 대행매출, 광고매출, 기타매출로 구분됩니다.

상품매출은 당사 직매입재고 판매시 발생하는 매출로서, 언더웨어, 휴대폰, 명품매출이 주를 이루고 있습니다. 당사는 08년 2분기부터 휴대폰 대리점 사업을 시작하여 당반기 직매입이 199억 발생하였고, 언더웨어, 명품등의 직매입증가로 총매입금액이 전반기대비 200억 증가

하였으나, 휴대폰은 고객에게 저가로 판매하여, 상품매출로는 소액이 인식되고, 대부분의 매출이 수수료 매출로 인식이 되어 상품매출은 전반기 대비 10억 증가하였습니다.

대행 매출은 당사매출비중의 88%를 차지하는 매출로서, 협력사 상품을 각 채널을 통해 판매하여 받는 수수료를 매출로 인식하고 있습니다. 당분기는 보험매출의 증가와 유형상품 매출의 호조로 전반기 대비 234억 증가하였습니다.

광고매출은 카탈로그 지면광고매출, 자동차 광고매출, CJmall 베너광고매출, e-mail광고매출 등 광고를 통해 발생한 매출로서, 당분기에는 자동차광고매출 등의 증가로 인해 반기 대비 29억 증가하였습니다.

기타매출은 임대료 등이 발생되고 있습니다. 당사의 매출 세부내역은 다음과 같습니다.

1- 주요 상품 등의 현황

(단위 : 백만원)

사업부문	품 목	매출액(비율)	매출총이익(비율)	비 고
방송판매사업부	-	226,572(75.6%)	203,298(74.3%)	-
카탈로그판매사업부	-	27,808(9.3%)	27,462(10.1%)	-
인터넷판매사업부	-	32,587(10.9%)	29,926(11.0%)	-
기타	-	12,503(4.2%)	12,497(4.6%)	-
합계	-	299,470(100.0%)	273,183(100.0%)	-

2- 매출형태별 실적

(단위 : 백만원)

구 분		제16기 반기		제15기 반기		제15 기 연간	
		매출액	비 율	매출액	비 율	매출액	비 율
수 출	상품매출			-	-	-	-
	제품매출			-	-	-	-
	대행매출			-	-	-	-
	기 타	1,517	0.51%	-	-	-	-
	소 계	1,517	0.51%	-	-	-	-
내 수	상품매출	16,589	5.54%	15,556	5.75%	32,881	6.10%
	제품매출			-	-	-	-
	대행매출	264,948	88.47%	241,594	89.26%	478,081	88.10%

	기 타	16,416	5.48%	13,501	4.99%	31,458	5.80%
	소 계	297,953	99.49%	270,651	100.00%	542,420	100.00%
합 계		299,470	100.00%	270,651	100.00%	542,420	100.00%

※ 상품매출 : 판매총액을 매출로 인식하는 상품

(기업회계기준서 제4호 수익인식 A.34)

※ 대행매출: 판매수수료만을 매출로 인식하는 상품 (동조)

※ 기 타 : 광고매출,기타수수료수익 등

3- 상품매출

(1) 취급품목별 수출(매출)내역

(단위 : 백만원)

품 목	구 분	제16기 반기		제15기 반기		제15 기 연간	
		금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	구성비
의류	수 출			-	-	-	-
	매 출	12,232	73.74%	14,207	91.33%	28,551	86.80%
전자/가구	수 출			-		-	
	매 출	721	4.35%	23	0.15%	835	2.50%
이미용품	수 출			-		-	
	매 출	1,902	11.47%	1,308	8.41%	3,333	10.10%
일반상품	수 출			-		-	
	매 출	1,718	10.36%	8	0.05%	63	0.20%
보석	수 출			-		-	
	매 출	16	0.10%	4	0.03%	93	0.30%
기타	수 출			-		-	
	매 출			6	0.04%	6	0.00%
합 계		16,589	100.00%	15,556	100.00%	32,881	100.00%

*제16,15기

기업회계기준서 제4호 A.34에 의한 판매가액 총액을 매출로 인식하는 상품에 대한 매출 내역임.

(2) 취급품목별 수입(매입)내역

품 목	구 분	제16기 반기	제15기 반기	제15 기 연간
-----	-----	---------	---------	----------

		금 액	구성비	금 액	구성비	금 액	구성비
의류	수 입	4	0.01%	11	0.11%	44	0.15%
	매 입	7,747	25.60%	8,056	78.77%	14,760	50.55%
전자/가구	수 입						
	매 입	19,953	65.94%	706	6.90%	9,245	31.65%
이미용품	수 입	1,597	5.28%	1,284	12.56%	2,989	10.23%
	매 입	283	0.94%	145	1.42%	461	1.58%
일반상품	수 입						
	매 입	629	2.08%	19	0.19%	1,665	5.70%
기타	수 입	18	0.06%	0		10	0.03%
	매 입	27	0.09%	5	0.05%	32	0.11%
합 계		30,258	100.00%	10,226	100.00%	29,206	100.00%

(3) 거래지역별 수입(매입)내역

(단위 : 백만원)

품 목	구 분	상대국	금 액	구성비	비 고
의류	수 입	유럽	4	0.01%	-
	매 입	국내	7,747	25.60%	-
전자/가구	수 입	-			-
	매 입	국내	19,953	65.94%	-
이미용품	수 입	유럽,중국	1,597	5.28%	-
	매 입	국내	283	0.94%	-
일반상품	수 입	-			-
	매 입	국내	629	2.08%	-
기타	수 입	유럽	18	0.06%	-
	매 입	국내	27	0.09%	-
합 계		-	30,258	100.00%	-

4- 대행 및 서비스 매출

(1) 취급품목별 수출(매출)내역

(단위 :백만원)

품 목	구 분	제16기 반기		제15기 반기		제15기 연간	
		금 액	구 성 비	금 액	구 성 비	금 액	구 성 비
수수료	수 출			-	-	-	-
	매 출	264,948	93.95%	241,594	94.71%	478,082	93.80%
광고	수 출		0.00%				
	매 출	16,278	5.47%	13,414	5.26%	29,703	5.80%
기타	수 출	1,517	0.54%				
	매 출	138	0.04%	87	0.03%	1,754	0.40%
합 계		282,881	100.00%	255,095	100.00%	509,539	100.00%

※ 수수료는 기업회계기준서 제4호 A.34에 의한 판매수수료만을 매출로 인식하는 상품에 대한 매출수수료내역임

(2) 거래지역별 수출(매출)내역

(단위 :백만원)

품 목	구 분	상대국	금 액	구 성 비	비 고
수수료	수 출	-			-
	매 출	국내	264,948	93.95%	-
광고	수 출	-		0.00%	-
	매 출	국내	16,278	5.47%	-
기타	수 출	중국	1,517	0.54%	-
	매 출	국내	138	0.04%	-
합 계		-	282,881	100.00%	-

나. 매출, 판매경로와 방법, 전략, 주요 매출처 등

1) 판매경로

상품구매담당자(MD)가 업체와 물품 공급계약을 맺은 후 TV, 카탈로그, 인터넷 등의매체를 통해 일반 고객에게 직접 상품정보를 제공한다. 전화 또는 인터넷, 리모콘 등으로 고객의 주문을 접수 한 후, 결제가 이루어 지면 택배회사를 통해 상품을 배송한다. 매체별 매출액 비중을 살펴보면 TV(79%), 카탈로그(10%), 인터넷(11%) 순이다.

2) 판매방법

구매를 원하는 고객으로부터 전화 또는 인터넷으로 주문을 받은 후 신용카드 결제 또는 무통장 입금 방식으로 상품대금을 회수하고, 택배회사를 통해 고객이 희망하는 장소로 상품을 배송하는 판매의 형식을 취하고 있다.

3) 판매전략

고객 만족도 제고를 위해 업계 최초로 CCMS 인증을 받아 고객 불만처리 실명제를 운영하고, 특화된 ISSUE VOC 시스템 운영으로 심화 고객 불만을 특별 관리하고 있으며, 고객 상담 24시간제, 고객불만처리 출동 시스템, 주요판매정보 오류 시의 리콜제, 실시간 고객 상담 서비스 등을 운영하고 있다. 배송 품질 향상을 위해서는 의류 상품의 주름을 없앤 노(NO)주름 배송과 지정일·기한내·내일 배송 등의 맞춤형 배송 서비스를 있다. 고객 접근성 제고차원에서 프로그램의 편성 정보를 사전 제공하는 프로그램 예고제, 방송시간에 얽매이지 않는 자유와 계획 구매의 기회를 제공하는 미리주문 서비스, 예약한 상품을 방송 30분 전 SMS 및 이메일을 통해 알려주는 알리미 서비스 등도 실시하고 있다. 또한 시중 6개 카드사와 제휴를 맺은 CJ카드를 통해 그룹 내의 계열사 이용 시 추가 마일리지 누적 및 기타 각종 혜택을 제공하고 있다.

상품의 차별화를 위해서 고객 요구사항을 수시 반영하는 상품 운영 프로세스 구축하고 해외 우수 상품을 개발하며, 방송 전 모든 상품의 품질 승인 및 생산현장 지도, 점검을 실시하여 고객 만족도를 제고하고 있다. 또한 협력업체의 품질 역량을 육성 차원에서 제조 및 공정을 직접 관리하고, Single PPM 추진을 지원하고 있다. 또한 삼진 아웃제를 실시하여 같은 사안을 3번 위반한 협력사는 퇴출하는 심의제도 운영 중이다.

4. 수주상황

해당내용은 없습니다.

5. 시장위험과 위험관리

가. 회사노출 시장위험과 손익에 미치는 영향

시장위험에 대한 노출이 중요하지 않아 기재를 생략합니다.

6. 파생상품거래 현황

가. 파생상품계약 체결 현황

당사는 외화차입금 US\$ 104,788,850에 대한 환리스크 헷지 목적으로 하나은행과 2006년6월9일자로 통화스왑계약을 체결한 바 있으며 상세내역은 하단에 기재된 바와 같습니다. 2009년6월9일 만기가 도래하여 거래가 종료되었으며 이로 인한 당해사업년도에 대한 손익효과는 외환차익 628,733,100원과 파생상품거래이익 970,623,414원으로 총 1,599,356,514원이 영업외수익으로 계상되었습니다.

① 계약금액 :

가.발효일에 지급할 금액 USD 104,788,850

나.종료일에 지급할 금액 KRW 100,000,000,000

② 발효일 : 2006년6월9일

③ 종료일 : 2009년6월9일로 당해 사업년도 만기 중 종료됨

④ 거래상대방 : 하나은행

⑤ 당해사업년도 손익상황 : 외환차익 629백만원(당해사업년도)

파생상품거래이익 971백만원(당해사업년도)

⑥ 누계손익은 외화환산에 따른 손실과 파생상품평가에 대한 이익이 동일한 금액으로 '0'원

입니다.

나. 리스크 관리에 관한 사항

당사의 리스크 관리원칙은 파생상품거래는 헷지목적만을 위한 거래이어야만 하며, 파생상품 관리는 최고경영진 보고사항으로 관리하고 있으며 조직은 재무팀에서 관리합니다.

7. 경영상의 주요계약 등

2009년 3월20일에 당사는 Star HS LTD와 50:50으로 합작법인을 설립하여 2011년까지 인도시장에 각각 2,750만불을 투자한다는 계약을 하였습니다.

또한 베트남 등 동남아시아 국가에 대해 해외진출도 검토중에 있습니다.

8. 연구개발활동

당사는 연구개발 담당조직을 정보전략담당내 정보시스템팀, e-Biz시스템팀, 정보전략팀으로 구성하여 정보시스템을 통합, 연구/개발 운영하고 있습니다. 6월말 현재 인원현황은 48명입니다. 7월 부터 연구개발 담당조직을 경영지원담당내 정보시스템팀, CJmall사업부내 CJmall운영팀내 CJmall운영파트로 구성하여 운영중입니다. 현재 개발중인 현황과 연구개발 비용은 다음과 같습니다.

기 간	연 구 과 제	연 구 기 관
2009.01~2009.05	표준인터페이스 개발	CJ시스템즈
2009.02~2009.05	ISR 시스템 개선 PJT	CJ시스템즈
2009.03~2009.05	CJmall 신규 서비스 개발	파이언넷
2009.05~2009.06	CJmall 속도 개선 및 웹표준화 개발	파이언넷
2009.03~2009.07	T-커머스 채널연계 서비스 구축	파이언넷
2009.05~2009.06	CJ삼성카드 실적관리	CJ시스템즈

(단위 :천원)

과 목	제 16기 반기	제15기	제14기
원 재 료 비	1,511,764	3,234,424	22,256,876
인 건 비	894,710	1,599,370	1,672,082
감 가 상 각 비	4,199,694	8,202,937	5,450,387
위 탁 용 역 비	2,760,978	5,201,077	4,019,243
기 타	1,541,571	2,495,393	4,293,140
연구개발비용 계	10,908,716	20,733,201	37,691,728

회계처리	판매비와 관리비	9,396,952	17,498,777	15,434,851
	제조경비	-	-	-
	개발비(무형자산)	1,511,764	3,234,424	22,256,876
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계÷당기매출액 ×100]		3.64%	3.82%	7.27%

9. 그밖에 투자의사결정에 필요한 사항

1. 상표관리정책 등 지적재산권 보유내용

1)상표관련

당사는 CJ홈쇼핑에서 CJ오쇼핑으로 사명을 변경함에 따라, 'OSHOPPING', [O]Shopping, OCJSHOpping등을 국내외 출원하였고 현재 약200여건의 출원 상표 및 등록 상표를 보유하고 있으며, 현재 2건의 디자인 출원 중입니다.

2) 특허관련

당사는 영위하는 사업과 관련하여 '웹-브로드캐스팅을 이용한 인터넷 쇼핑 시스템 및 방법'에 대한 특허권을 취득하여 보유하고 있으며 상세 내용은 아래와 같습니다.

종류	발명의 명칭	출원일 /등록일	취득 소요일자	발명자	해당 내용	등록번호	상용화 여부
특허권	웹-브로드캐스팅을 이용한 인터넷 쇼핑 시스템 및 방법	06.1.31 /08.5.2	2년 3개월	신일곤 임지현 탁진희 윤미혜 김상현 정용우	웹-브로드캐스팅을 이용한 인터넷 쇼핑 시스템 및 방법이 개시된다. 본 발명의 실시예에 따른 인터넷 쇼핑 시스템은 웹서버, 동영상정보서버, 상세정보서버, 및 주문처리서버를 구비한다. 웹서버는 통신망을 통해 접속한 사용자 단말기로 카테고리 별로 구분된 상품들의 상품정보를 제공하고 상기 사용자 단말기로부터 주문정보를 수집한다. 동영상정보서버는 상기 상품들의 동영상정보를 저장하고, 상기 웹서버로 상기 동영상정보를 제공한다. 상세정보서버는 상기 상품들의 상세정보를 저장하고, 상기 웹서버로 상기 상세정보를 제공한다. 주문처리서버는 상기 주문정보에 따라 주문처리를 수행한다. 상기 웹서버는 상기 동영상정보와 상기 상세정보를 상기 상품정보로서 동시에 제공한다. 본 발명의 실시예에 따른 인터넷 쇼핑 시스템은 웹-브로드캐스팅을 이	10-0828709	해당 특허를 근거로 사업 진행하고 있음 (cjmall)

					용하여 상품의 이미지정보 또는 문헌 정보와 함께 동영상정보를 동시에 제 공함으로써, 고객의 구매력을 효과적 으로 유도할 수 있는 장점이 있다.		
--	--	--	--	--	--	--	--

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

(단위 : 백만원)

구분	제 57 기 반기	제 56 기	제 55기	제 54기	제 53기
[유동자산]	609,178	644,695	48,051	501,524	460,255
· 당좌자산	609,178	644,695	48,051	187,736	168,938
· 재고자산	-	-	-	313,788	291,317
[비유동자산]	2,150,389	2,136,435	2,111,363	2,806,604	2,337,512
· 투자자산	2,063,260	2,047,858	2,019,523	1,655,890	1,295,233
· 유형자산	79,641	81,047	82,947	1,086,184	957,155
· 무형자산	413	517	603	18,635	6,705
· 기타비유동자산	7,075	7,013	8,290	45,895	78,419
자산총계	2,759,568	2,781,130	2,159,414	3,308,128	2,797,767
[유동부채]	169,611	248,546	43,292	848,733	759,949
[비유동부채]	612,985	551,876	399,142	848,592	554,112
부채총계	782,596	800,422	442,434	1,697,325	1,314,061
[자본금]	156,778	156,778	156,725	182,015	150,529
[자본잉여금]	1,603,141	1,603,141	1,607,928	1,107,376	880,525
[자본조정]	Δ322,211	Δ328,273	Δ816,811	Δ357,061	Δ117,993
[기타포괄손익누계액]	79	14,062	34,309	Δ71,616	Δ89,958
[이익잉여금]	539,185	535,000	734,829	750,090	660,603
자본총계	1,976,972	1,980,708	1,716,980	1,610,804	1,483,706
매출액	103,969	148,484	1,973,392	2,650,428	2,459,901
영업이익	67,929	6,451	163,040	191,691	192,480
당기순이익	55,699	292,829	38,053	139,886	137,014
기본주당순이익	2,123원	11,390원	1,651원	4,769원	4,753원
희석주당순이익	2,123원	11,386원	1,637원	4,750원	4,740원

[Δ는 부(-)의 수치임]

2. 재무정보 이용상의 유의점

(1) 재무제표 작성기준

회사의 중간재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성되었으며, 중간재무제표를 작성하기 위하여 채택한 중요한 회계정책은 2008년 12월 31일로 종료하는 회계기간에 대한 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

(2) 회계처리방법 변경

◇ 제 57 기 반기

- 해당사항 없음.

◇ 제 56 기

- 회사의 재무제표는 대한민국에서 일반적으로 인정된 회계처리기준에 따라 작성되었습니다.

당기에 시행된 회계기준 중 회사에 적용되는 기준은 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제15호 지분법(개정)
- 기업회계기준서 제20호 특수관계자(개정)

기준서 15호(개정)의 적용으로 비교표시된 전기재무제표는 기준서 제1호에 따라 재작성되었습니다.

◇ 제 55 기

- 기업회계기준서 제21호 경과조치에 의하여 동 기준서를 처음으로 적용하는 회계연도에는 당기 자본변동표만을 작성하였습니다.

- 비교표시된 전기 재무제표의 일부계정과목은 기업회계기준서 제21호의 적용에 따른당기 재무제표의 표시방법에 따라 재분류하였으며, 이러한 재분류는 전기에 보고된 순이익이나 순자산에 영향을 미치지 아니합니다.

- 당기부터 회사는 지주회사업을 영위함에 따라 지분법손익 및 배당금수익을 영업 이익에 포함하여 표시하였으며, 전기 재무제표도 당기 재무제표의 표시방법에 따라 재분류 하였습니다.

- 회사의 재무제표는 재무보고에관한실무의견서[2006-5] 비상장주식 평가에 관한 회계처리를 적용하여 작성되었으며, 회계변경의 누적효과를 합리적으로 결정할 수 없어 전진적으로 처리하였습니다.

◇ 제 54 기

- 회사는 회계기준적용의견서 06-2 '중속회사, 지분법적용 피투자 회사 및 조인트 벤처의 지분에 대한 투자자산과 관련된 이연법인세 인식에 관한 회계처리'를 2006년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 조기적용하였으며, 비교표시된 전년도 재무제표는 기업회계기준서 제1호에 따라 재작성되었습니다. 이러한 회계처리의 변경

으로 인하여 종전의 방식에 의하였을 때보다 2006년과 2005년 12월 31일로 종료되는 회계연도의 법인세비용이 각각 9,541백만원 및 4,513백만원만큼 감소하였고 이익잉여금이 각각 18,543백만원 및 9,002백만원만큼 증가하였으며, 이연법인세

부채가 각각 8,910백만원 및 7,610백만원만큼 감소하였습니다.

◇ 제 53 기

- 회사는 자산, 부채의 장부가액과 세무가액의 차이에 따른 일시적 차이에 대하여 이연법인세자산과 이연법인세부채를 인식하고 있음. 이월 세액공제와 세액감면에 대하여서는 이월공제가 활용될 수 있는 미래기간에 발생할 것이 거의 확실한 과세소득의 범위 안에서 이연법인세자산을 인식하고 있습니다. 이연법인세자산은 향후 과세소득의 발생이 거의 확실하여 이연법인세자산의 법인세 절감 효과가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 경우에 자산으로 인식하고 있습니다. 이연법인세자산과 이연법인세부채는 미래에 일시적차이의 소멸 등으로 인하여 미래에 경감되거나 추가적으로 부담할 법인세부담액으로 측정하고 있습니다. 일시적차이의 법인세효과는 발생한 기간의 법인세비용에 반영하고 있으며, 자본항목에 직접 반영되는 항목과 관련된 일시적 차이의 법인세효과는 관련 자본 항목에 직접 반영하고 있습니다.

이연법인세자산과 이연법인세부채는 대차대조표상에 유동과 비유동항목으로 분류하고 있으며, 동일한 유동 및 비유동 구분 내에서의 이연법인세자산과 이연법인세부채는 각각 상계하여 표시하고 있습니다.

(3) 최근 3사업연도의 합병 등의 사항

가. 합병 등의 개요

A. CJ모닝웰(주) 흡수합병(2006.04.10)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요 합병일정

- 2006.01.09 합병(소규모합병)결의 이사회
- 2006.01.25 합병계약서 체결
- 2006.02.22 합병 승인을 위한 이사회
- 2006.03.08 채권자 이의제출 공고 및 통지
- 2006.04.10 채권자 보호절차 종료
- 2006.04.10 합병기일
- 2006.04.11 합병종료보고 이사회
- 2006.04.12 합병종료 공고
- 2006.04.17 합병등기

2) 합병의 목적

- 냉동 및 냉장제품을 생산, 판매하는 CJ(주) 신선BU의 사업 경쟁력을 강화하기 위하여 CJ모닝웰(주)의 조직 및 인력을 통합

② 합병 대상회사 및 합병 방법

1) 합병대상회사

- CJ모닝웰(주)

2) 합병방법

- CJ(주)가 CJ모닝웰(주)를 흡수합병(소규모 합병)

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주) : CJ모닝웰(주) = 1 : 0.3329921

2) 합병교부금

- 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내용

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 683,299주

2) 증가한 자본금

- 3,416,495,000원

B. CJ EH(주)("舊.CJ엔터테인먼트"의 물적 분할 후 존속회사)흡수합병(2006.04.10)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요합병일정

2006.01.09 합병결의 이사회, 합병신고서 제출

2006.01.13 합병계약서 체결

2006.03.07 합병승인을 위한 주주총회

2006.03.08 채권자 이의제출 공고 및 통지

2006.04.10 채권자 보호절차 종료

2006.04.10 합병기일

2006.04.11 합병종료보고 이사회

2006.04.12 합병종료 공고

2006.04.17 합병등기

2) 합병의 목적

- CJ엔터테인먼트(주)가 지배하고 있는 CJ미디어, CJ CGV, CJ 인터넷은 신성장 사업으로 지속적 투자가 요구되는 바, CJ(주)가 직접 지배함으로써 지속 성장시 키기 위함.

② 합병대상회사 및 합병방법

1) 합병대상회사

- CJ EH(주)

2) 합병 방법

- CJ엔터테인먼트(주)를 물적분할을 통해 존속회사(지주회사)와 신설회사(사업회사) 로 분할한 후 CJ(주)는 존속하는 회사(CJ EH(주))를 흡수합병함.

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주)보통주 : CJ엔터테인먼트(주)보통주 = 1 : 0.1782004

- 합병교부금 : 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내역

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 3,176,905주

2) 증가한 자본금

- 15,884,525,000원

C. (주)해찬들 흡수합병(2006.09.01)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요 합병일정

- 2006.06.09 합병결의 이사회, 합병신고서 제출
- 2006.06.16 합병계약서 체결
- 2006.07.11 합병승인을 위한 이사회
- 2006.07.24 채권자 이의제출 공고 및 통지
- 2006.08.25 채권자 보호절차 종료
- 2006.08.29 합병종료보고 이사회
- 2006.08.31 합병종료 공고
- 2006.09.01 합병기일, 합병등기

2) 합병의 목적

- 장류제품을 생산·판매하는 (주)해찬들의 조직 및 인력을 통합함으로써 사업 경쟁력 을 강
화하기 위함.

② 합병 대상회사 및 합병 방법

1) 합병대상회사

- (주)해찬들

2) 합병방법

- CJ(주)가 (주)해찬들을 흡수합병(소규모 합병)

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주) : (주)해찬들 = 1 : 2.8700096

2) 합병교부금

- 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내용

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 1,308,724주

2) 증가한 자본금

- 6,543,620,000원

D. 한일약품공업(주) 흡수합병(2006.11.01)

① 합병의 시기 및 목적

1) 주요 합병일정

- 2006.08.16 합병결의 이사회, 합병신고서 제출
- 2006.08.22 합병계약서 체결
- 2006.09.27 합병승인을 위한 이사회
- 2006.09.29 채권자 이의제출 공고 및 통지
- 2006.10.30 채권자 보호절차 종료
- 2006.10.31 합병종료보고 이사회
- 2006.11.01 합병종료 공고
- 2006.11.01 합병기일, 합병등기

2) 합병의 목적

- 정부의 약가정책 변화, 한미 FTA체결 등 대외적 환경변화의 영향으로 향후 제약 산업은 대형제약사 중심으로 산업구조가 개편될 것으로 예상되는 바, 양사 합병을 통해 제약사업의 규모의 경쟁력을 갖추고, 시너지 창출과 운영효율성 제고를 통해 수익성을 강화하기 위함.

② 합병 대상회사 및 합병 방법

1) 합병대상회사

- 한일약품공업(주)

2) 합병방법

- CJ(주)가 한일약품공업(주)를 흡수합병(소규모 합병)

③ 합병조건

1) 합병비율

- CJ(주) : 한일약품공업(주) = 1 : 0.1205945

2) 합병교부금

- 없음

④ 합병으로 인하여 증가된 자본금의 내용

1) 증가한 주식의 수

- CJ(주)의 기명식 보통주식 1,061,231주

2) 증가한 자본금

- 5,306,155,000원

나. 합병전·후의 재무제표

A. CJ모닝웰(주), CJ EH(주)와의 합병 전·후 재무제표

(단위 : 백만원)

대차대조표	CJ(주)	CJ모닝웰(주)	CJ EH(주)	합병 후
[유동자산]	450,222	30,506	5,095	485,823
·당좌자산	200,140	25,776	5,095	231,011
·채고자산	250,082	4,730	-	254,812
[고정자산]	2,398,253	30,843	281,628	2,632,457
·투자자산	1,441,796	3	281,628	1,645,160
·유형자산	949,754	30,697	-	980,451
·무형자산	6,703	143	-	6,846
자산총계	2,848,475	61,349	286,723	3,118,280
[유동부채]	867,516	34,498	60,316	962,330

[고정부채]	471,828	5,847	54,881	532,557
부채총계	1,339,344	40,345	115,197	1,494,887
[자본금]	150,539	10,260	17,828	169,840
[자본잉여금]	880,674	6,042	90,477	1,043,876
[이익잉여금]	688,718	4,702	45,508	680,481
[자본조정]	(-)210,800	-	17,713	(-)270,803
자본총계	1,509,131	21,004	171,526	1,623,394
부채 및 자본총계	2,848,475	61,349	286,723	3,118,280

- CJ(주)는 2006년 3월 31일 현재의 대차대조표입니다.
- 상기 합병 후 가액은 내부거래 제거 전의 금액입니다.
- 합병후 손익계산서는 피합병법인의 손익이 반영되지 않으므로 별도 기재하지 아니 하였습니다.

B. (주)해찬들과의 합병 전·후 재무제표

(단위: 백만원)

대차대조표	CJ(주)	(주)해찬들	합병 후
[유동자산]	468,193	39,263	507,455
·당좌자산	162,966	22,670	185,636
·재고자산	305,227	16,592	321,819
[고정자산]	2,709,349	57,719	2,704,506
·투자자산	1,684,701	2,368	1,611,197
·유형자산	1,018,073	55,297	1,073,371
·무형자산	6,575	54	19,938
자산총계	3,177,542	96,982	3,211,961
[유동부채]	880,149	28,314	908,463
[고정부채]	717,960	4,445	722,405
부채총계	1,598,109	32,759	1,630,868
[자본금]	170,108	4,560	176,651
[자본잉여금]	1,047,098	12,440	1,073,269
[이익잉여금]	729,755	47,218	731,418
[자본조정]	△367,528	5	△400,246

자본총계	1,579,433	64,223	1,581,093
부채 및 자본총계	3,177,542	96,982	3,211,961

("△"는 부(-)의 수치임)

- CJ(주)는 2006년 6월 30일 현재의 대차대조표입니다.
- 상기 합병 후 가액은 내부거래 제거 전의 금액입니다.
- 합병후 손익계산서는 피합병법인의 손익이 반영되지 않으므로 별도 기재하지 아니 하였습니다.

C. 한일약품공업(주)와의 합병 전·후 재무제표

(단위: 백만원)

대차대조표	CJ(주)	한일약품공업(주)	합병 후
[유동자산]	530,233	26,543	556,777
·당좌자산	223,185	19,201	242,387
·재고자산	307,048	7,342	314,390
[고정자산]	2,922,968	23,277	2,925,124
·투자자산	1,854,708	1,896	1,834,473
·유형자산	1,049,528	21,381	1,070,909
·무형자산	18,732	-	19,742
자산총계	3,453,201	49,820	3,481,901
[유동부채]	977,365	5,757	983,122
[고정부채]	885,982	1,257	887,239
부채총계	1,863,347	7,014	1,870,361
[자본금]	176,651	44,000	181,958
[자본잉여금]	1,073,518	1	1,112,220
[이익잉여금]	734,869	△1,006	734,869
[자본조정]	△395,184	△189	△417,507
자본총계	1,589,854	42,806	1,611,540
부채 및 자본총계	3,453,201	49,820	3,481,901

("△"는 부(-)의 수치임)

- CJ(주)는 2006년 9월 30일 현재의 대차대조표입니다.
- 상기 합병 후 가액은 내부거래 제거 전의 금액입니다.
- 합병후 손익계산서는 피합병법인의 손익이 반영되지 않으므로 별도 기재하지 아니 하였습니다.

다. 합병관련사항

A. 합병신고서 제출일

- CJ모닝웰(주) 합병신고서 제출일 : 2006년 1월 9일
- CJ EH(주) 합병신고서 제출일 : 2006년 1월 9일
- (주)해찬들 합병신고서 제출일: 2006년 6월 9일
- 한일약품공업(주) 합병신고서 제출일: 2006년 8월 16일

B. 열람장소

- 금융감독원 전자공시시스템 : <http://dart.fss.or.kr>

라. CJ제일제당(주) 분할

- 분할기일 : 2007년 09월 01일
- 분할회사 : CJ제일제당(주)
- 분할내용 :

구분	회사명	사업부문
분할되는 회사	CJ 주식회사	투자사업부문
신설회사	CJ제일제당 주식회사	투자사업부문을 제외한 제조사업부문 일체(소재부문, 바이오부문, 사료부문, 제약부문, 식품부문, 신선부문 및 관련 연구개발업무, 생산업무 기타 이와 관련된 경영지원업무, 투자부문 포함)

- 분할전후 요약 재무정보

(2007.8.31 기준, 단위 : 천원)

구 분	분할 전	분할 후	
		분할되는 회사	신설회사
[유동자산]	661,572,667	71,211,473	590,361,194
· 당좌자산	358,276,142	71,211,473	287,064,669
· 재고자산	303,296,525		303,296,525
[비유동자산]	2,948,418,745	1,465,311,090	1,619,340,441
· 투자자산	1,780,944,463	1,376,536,463	538,587,661
· 유형자산	1,095,306,211	838,643,311	1,011,441,880
· 무형자산	16,842,055	670,405	16,171,650
· 기타비유동자산	55,326,016	4,239,891	53,139,250
자산총계	3,609,991,412	1,536,522,563	2,209,701,635
[유동부채]	948,732,529	60,191,682	888,540,847

[비유동부채]	1,037,223,996	396,901,787	642,375,334
부채총계	1,985,956,525	457,093,469	1,530,916,181
[자본금]	182,645,120	115,066,425	67,578,695
[자본잉여금]	1,116,384,263	918,851,338	690,910,460
[이익잉여금]	764,058,855	764,058,855	
[자본조정]	-358,557,812	-719,917,392	2,161,706
[기타포괄손익누계액]	-80,495,539	1,369,868	-81,865,407
자본총계	1,624,034,887	1,079,429,094	678,785,454
매출액	1,872,855,558	1,872,855,558	
영업이익	169,800,434	169,800,434	
법인세비용차감전 계속사업이익	116,080,461	116,080,461	
당기순이익	67,283,824	67,283,824	

- 공시서류제출일자 : 2007년 6월 12일 (분할신고서, 회사분할결정)

마. 자산 양도

- 양도일자 : 2008. 9. 18
- 양도자산 : CJ투자증권(주) 보통주 128,336,066주 (지분율:59.69%)
- 거래상대방 : (주)현대미포조선
- 양도가액 : 560,532,889,859원 (주당 약 4,368원)
- 자산양수도 전·후의 자산 증가(감소)내역 (단위: 백만원)

자산목록	양수·도전	증가(감소)	양수·도후
지분법적용 투자주식	2,113,860	131,761	1,982,099

- 공시서류제출일자 : 2008년 7월 14일 (자산양수도신고서)

3. 한국채택 국제회계기준의 도입 진행사항

당사는 2007년 3월 국제회계기준 도입 로드맵 발표에 따라 2011년부터 한국채택국제회계 기준을 적용하여 재무제표를 작성할 예정입니다. 이를 위하여, 2008년부터 국제회계기준 도입준비팀을 구성하고, 임직원에게 대한 교육을 실시해왔으며, 도입영향 및 회계정책의 주요 차이에 대하여 분석하였습니다. 또한 당사에 적용 가능한 합리적인 대안을 마련하기 위하여 해외의 국제회계기준 적용사례를 벤치마킹하는 작업을 진행 중에 있습니다. 한국채택국제회계 기준과 현행 회계기준 간의 차이가 큰 주요 항목은 연결범위, 퇴직급여충당부채 등으로 예상되며, 회사가 적용할 회계처리 대안이 확정되는 대로 채택한 회계처리대안을 적용하기 위해 회계시스템 정비작업을 진행할 계획입니다.

IV. 감사인의 감사의견 등

1. 회계감사인의 감사의견 등

가. 감사인에 관한 사항

(1) 회계감사인의 명칭

당사의 제 55기, 제56기 감사 및 제57기 반기 검토는 삼일 회계법인이 수행하였습니다.

제 57 기 반기	제 56 기	제 55 기
삼일회계법인	삼일회계법인	삼일회계법인

(2) 회계감사인의 감사(또는 검토)의견

제57기 반기, 제56기 반기에 대해서는 재무제표가 중요성의 관점에서 대한민국의기업회계기준에 위배되어 작성되었다는 점이 발견되지 않았다는 검토의견을 받았고, 제56기, 제55기에 대한 감사의견은 적정입니다.

사 업 연 도	감사의견	지적사항 등 요약
제 57 기 반기	-	검토결과 재무제표가 중요성의 관점에서 대한민국의기업회계기준에 위배되어 작성되었다는 점이 발견되지 아니하였습니다.
제 56 기 반기	-	검토결과 재무제표가 중요성의 관점에서 대한민국의기업회계기준에 위배되어 작성되었다는 점이 발견되지 아니하였습니다.
제 56 기	적정	-
제 55 기	적정	-

(3) 감사용역 체결현황

감사인인 삼일회계법인은 제57기 반기 검토를 506시간 실시하였으며, 분기, 반기, 기말감사 및 연결감사 용역에 대한 보수는 총 225백만원입니다.

또한, 분기, 반기, 기말감사 및 연결감사를 제56기에는 1,150시간, 제55기에는 6,500시간 실시하였으며, 감사용역에 대한 보수는 제56기 180백만원, 제55기 550백만원을 지급하였습니다.

(단위 : 백만원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	보수	총소요시간
제57기 반기	삼일회계법인	분기, 반기, 기말, 연결감사	225	506
제56기	삼일회계법인	분기, 반기, 기말, 연결감사	180	1,150
제55기	삼일회계법인	분기, 반기, 기말, 연결감사	550	6,500

※ 제57기 반기의 보수 225백만원은 연간금액입니다.

(4) 비감사용역 체결현황

회사는 회계감사법인인 삼일회계법인과 감사용역이외에 하기와 같은 용역 계약을 체결하였습니다.

(단위 : 백만원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	보수	비고
제56기	2008.04	자회사 세무자문	2008.04~2008.07	200	-
	2008.08	세무 자문	2008.08	10	-
제55기	2007.01	로열티 감사	연중 수시 발생	8	-
	2007.01	이전가격 자문	2007.01~2007.01	10	-
	2007.01	기타 인수자문용역	2007.01~2007.02	95	-
	2007.01	경영혁신컨설팅용역	2007.01~2007.05	190	-
	2007.01	분할 및 합병 자문용역	2007.02~2007.09	330	-
	2007.04	계약사업부 재무제표 확인서	2007.04~2007.04	8.5	-
	2007.05	Protein시장 Research	2007.05~2007.06	84	-
	2006.08	반딧핍 자문	2006.08~2007.09	188	-

나. 종속회사 감사의견

최근 3개 사업연도 중 회계감사인으로부터 적정 이외의 감사의견을 받은 종속회사는없습니다.

2. 내부회계관리제도

회계감사인은 당사의 제55기, 제56기 내부회계관리제도 운영실태평가보고서를 검토하고 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였다는 의견을 표명하였습니다.

V. 이사의 경영진단 및 분석의견

당사는 "기업공시서식 작성기준"에 따라 반기보고서의 본 항목을 기재하지 않습니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관 및 계열회사에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

보고서 작성기준일 현재 당사의 이사회는 3명의 사내이사 및 4명의 사외이사 등 총 7명으로 구성되어 있습니다. 또한 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 등 2개의 이사회내 위원회가 있습니다. 각 이사의 주요 이력 및 담당업무는 『VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항』을 참조하시기 바랍니다.

나. 중요 의결사항 등

당기 중의 이사회 중요 의결사항은 다음과 같습니다.

회사	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사 의결 여부			
				허병우	조경식	유종일	이상돈
1	2009. 1. 14	1. 제56기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	찬성	찬성	불참	찬성
		2. 사채발행의 건	가결	찬성	찬성		찬성
		3. CJ 브랜드로열티 수취 계약 승인의 건	가결	찬성	찬성		찬성
2	2009. 2. 10	1. 제56기 정기주주총회 소집 결의의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 임원 규칙 변경의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 내부회계관리제도 운영 실태 보고	-	-	-	-	-
3	2009. 3. 10	1. 대표이사 선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 자기주식 일부 처분의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 2우선주의 보통주 전환 보고	-	-	-	-	-
4	2009. 4. 14	1. 주요 해외계열사에 대한 지급보증 한도 승인의 건	가결	찬성	찬성	불참	찬성
5	2009. 5. 8	1. 2009년 1분기 경영실적 보고	-	불참	-	-	-
		2. 사채발행의 건	가결		찬성	찬성	찬성
		3. 엠넷미디어 투자지분 매입의 건	가결		찬성	찬성	찬성

다. 이사회내 위원회

당사는 감사위원회 및 사외이사후보추천위원회 등 2개 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

라. 이사의 독립성

관계법령과 정관에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천하기 위하여 설치된 당사의 사외이사 후보추천위원회는 조경식 위원장을 포함하여 허병우위원, 유종일위원, 이상돈위원 등 사외이사 4인으로 운영되고 있습니다.

동위원회는 균형있는 의사결정 및 경영감독이 가능하도록 후보자들의 경력 및 전문분야를 고려한 후, 상법 및 상법시행령 등 관련법령에 제시된 결격사유에 해당되지 않는지를 심사하

여 최종적으로 주주총회에 추천하고 있습니다.

당사는 관련법령상 사외이사가 이사 총수의 과반수이어야 하는 바, 당해 법령을 준수하고 있습니다.

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원회에 관한 사항

당사는 2000년 3월 11일 증권거래법등 관계법규에 의해 이사회 결의로 감사위원회를 설치하였으며, 감사위원회의 주요 부의사항은 주주총회에 관한 사항, 이사 및 이사회에 관한 사항, 감사에 관한 사항 등입니다. 현재 사외이사 3인으로 구성되어 운영되고 있으며, 감사위원회(감사)의 인적사항은 다음과 같습니다.

(1) 감사위원회 위원의 인적사항, 사외이사 여부 및 독립성

성명	주요경력	사외이사 여부	독립성 충족 여부	비고
조경식	- 서울상대 졸 - 공정거래위원회 위원장 - 환경처 장관 - 농림수산부 장관 - 학교법인 동아학숙 이사	사외이사	충족	2007.02.28 중임
허병우	- 서울상대 졸 - 서울지방국세청장 - 국세청 국제조세실장 - 사단법인 세우회 이사장 - 국세심판원 심판관 - 경희대 겸임교수(조세법)	사외이사	충족	2008.02.29 중임
유종일	- 하버드대 경제학 박사 - 한국개발연구원 국제정책대학원 교수 - 대통령직속 동북아경제중심추진위원회 위원	사외이사	충족	2007.07.26 선임

(2) 감사위원회의 활동

회차	개최일자	의안내용	가결여부	비고
1	2009. 2.19	1. 제56기 감사보고서 제출	-	-

3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

가. 투표제도

당사는 집중투표제, 서면투표제 또는 전자투표제를 채택하고 있지 않습니다.

CJ do Brasil Ltda.			99. 99																0.0 1																		100. 00	
Annie Chun's Inc.			100 .00																																		100. 00	
CJ(Qingdao) GLS Inc.																																					100. 00	
CJ Media Japan Co., Ltd																																					45.7 1	
Liaocheng Lantian Cogenerati on Plant Co., Ltd.			100 .00																																		100. 00	
CJ Food Service Co. Ltd.																																					100. 01	
CJ GLS Asia Pte.Ltd																																					100. 00	
Shanghai Shangying CGV Cinema Co., Ltd.																																					50.0 0	
CJ CGV America Holdings, Inc																																					100. 00	
CJ CGV America LA, LLC																																					10 0.0 0	100. 00
CJ Changsha Feed Co., Ltd.																																					100 .00	100. 00
CJ Food Service(Sa nghai) Co.,																																					100 .00	100. 00

CJ Home Shopping (Shanghai) CO., LTD.																			100.00		100.00
EC DISTRIBUTION SBN BHD																					100.00
EC LOGISTICS (M) SDN BHD																					100.00
EC SERVICE ENTERPRISE SDN BHD																					49.00
Kwik Enterprise Sdn Bhd																					100.00
Quick Logistics(M) Sdn Bhd																					100.00
SupplyChainService Sdn Bhd																					49.00
CJ Pharma Research India Pvt. Ltd	100.00																				100.00
CJ CGV Holdings Limited										100.00											100.00
Tous Les Jours International Corp.				100.00																	100.00

주1) 지분율은 보통주 기준임.

다. 씨제이 기업집단은 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 의한 상호출자제한, 채무보증제

한 기업집단에 해당됩니다.

라. 당사 임원의 겸직현황은 다음과 같습니다.

성명	담당업무	회사명	직위	비고
손경식	대표이사회장	CJ제일제당(주)	대표이사	-
이재현	대표이사회장	CJ제일제당(주)	대표이사	-
		CJ시스템즈(주)	이사	-
		CJ CGV(주)	이사	-
		CJ GLS(주)	이사	-
		CJ푸드빌(주)	이사	-
		CJ프레시웨이(주)	이사	-
		CJ오쇼핑(주)	이사	-
		CJ인터넷(주)	이사	-
정홍균	미주총괄	CJ GLS(주)	이사	-
신현재	사업총괄	CJ조이큐브(주)	이사	-
		CJ엔터테인먼트(주)	이사	-
		(주)CJ헬로비전	이사	-
		엠넷미디어(주)	이사	-
		CJ올리브영(주)	이사	-
		C&I레저산업(주)	이사	-
		CJ CGV(주)	이사	-
		CJ건설(주)	이사	-
		CJ푸드빌(주)	이사	-
		CJ프레시웨이(주)	이사	-
박정훈	사업1팀	CJ엔시티(주)	이사	-
		화성봉담피에프브이(주)	이사	-
서장원	사업2팀	CJ미디어(주)	이사	-
		CJ인터넷(주)	이사	-
		CJ올리브영(주)	이사	-
		(주)인터내셔널미디어지니어스	이사	-

성용준	재무팀	CJ푸드빌(주)	감사	-
		(주)CJ헬로비전	감사	-
		CJ미디어(주)	감사	-
		CJ GLS(주)	감사	-
		CJ건설(주)	감사	-
		CJ창업투자(주)	이사	-
		C&I레저산업(주)	감사	-
		CJ프로퍼티스(주)	이사	-

마. 타법인출자 현황은 다음과 같습니다.

[2009. 6. 30 현재]

(단위 : 주, 백만원, %)

법인명	상장여부	출자목적	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
			수량	지분율	장부가액	취득(처분)		평가손익	수량	지분율	장부가액	총자산	당기순이익
						수량	금액						
CJ 제일제당(주)	상장	투자	4,413,707	39.14	810,719	-	-	20,906	4,413,707	37.17	831,625	2,756,350	25,366
CJ 프레스웨이(주)	상장	투자	5,592,220	51.94	37,170	-	-	689	5,592,220	51.94	37,859	210,749	3,891
CJ 건설(주)	-	투자	8,915,707	99.92	123,962	-	-	11,796	8,915,707	99.92	112,166	590,106	37,077
CJ 미디어(주)	-	투자	9,374,499	50.14	56,421	-	-	1,283	9,374,499	50.14	55,138	270,844	-33,495
(주)CJ 오쇼핑	상장	투자	4,400,901	39.99	300,924	-	-	7,873	4,400,901	39.99	308,797	940,459	29,109
CJ 시스템즈(주)	-	투자	621,333	62.12	14,212	-	-	90	621,333	62.12	14,302	75,411	6,415
CJ 엔터테인먼트(주)	-	투자	3,000,000	100	116,365	-	-	2,359	3,000,000	100.00	114,006	230,918	3,816
CJ 창업투자(주)	-	투자	1,800,000	90	10,011	-	-	102	1,800,000	90.00	10,113	11,682	2,560

CJ 푸드빌(주)	-	투자	12,273,236	95.81	50,595	-	-	3,239	12,273,236	95.81	53,834	301,262	-22,654
CJ 올리브영(주)	-	투자	6,720,000	100	23,125	-	-	771	6,720,000	100.00	23,896	50,005	1,935
CJ 인터넷(주)	상장	투자	6,259,500	27.46	100,545	-	-	1,301	6,259,500	27.46	101,846	262,550	25,160
CJ GLS(주)	-	투자	2,098,342	36.52	60,802	-	-	1,515	2,098,342	36.52	62,317	321,612	-5,809
CJ CGV(주)	상장	투자	8,257,000	40.05	78,187	-	-	4,132	8,257,000	40.05	82,319	479,829	20,047
엠넷미디어(주)	상장	투자	16,106,084	33.25	14,246	7,778,805	12.66	-6,793	23,884,889	49.31	20,113	124,024	-61,768
씨제이프로퍼티스(주)	-	투자	2,000,000	100	9,137	-	-	-572	2,000,000	100.00	8,565	9,616	-712
Lee Entertainment L.L.C.	-	투자	0	99.36	90,364	-	-	10,498	0	99.36	100,862	90,954	16,891
CJ Japan Corp.	-	투자	4,000	100	1,823	-	-	377	4,000	100.00	2,200	100,010	1,265
CJ Global Holdings Limited	-	투자	44,318,275	100	0	-	-	0	44,318,275	100.00	0	264,040	-23,892
㈜사조해표	상장	투자	903,000	12.61	3,404	-	-	2,466	903,000	12.61	5,870	210,599	-11,771
삼성에버랜드(주)	-	투자	58,823	2.35	5,180	-	-	0	58,823	2.35	5,180	3,802,491	173,590
삼성생명보험(주)		투자	639,434	3.20	518	-	-	0	639,434	3.20	518	121,667,478	113,027
(주)한국CATV영동방송		투자	95,500	2.82	2,300	-	-	0	95,500	2.82	2,300	31,610	3,511
드림허브프로젝트 금융투자(주)		투자	2,000,000	1.00	10,000	-	-	0	2,000,000	1.00	10,000	2,664,669	-11,333
씨제이라이온(주)		투자	190,000	19.00	2,563	-	-	0	190,000	19.00	2,563	59,408	-593
(주)중앙일보사			364,552	16.88	8,400	-	-	0	364,552	16.88	8,400	664,988	-39,701
상암랜드마크 프로젝트금융투자(주)			-	-	-	210,000	1.050	0	210,000	1.50	1,050	-	-

합계	140,406,1 13	-	1,930,9 73	7,988,80 5	13,7 10	31,15 6	148,394,9 18	-	1,975,8 39	-	-
----	-----------------	---	---------------	---------------	------------	------------	-----------------	---	---------------	---	---

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황

당사의 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황은 다음과 같습니다.

[2009. 6.30 현재]

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수(지분율)						변동 원인
			기초		증가	감소	기말		
			주식수	지분율	주식수	주식수	주식수	지분율	
이재현	본인	보통주	11,937,813	42.01	0	0	11,937,813	42.01	-
정홍균	임원	보통주	7,469	0.03	0	7,469	0	0.00	임원사임
정홍균	임원	우선주	7,819	0.28	0	7,819	0	0.00	임원사임
하대중	임원	보통주	0	0.00	638	0	638	0.00	임원선임
김교숙	친인척	보통주	10,013	0.04	0	0	10,013	0.04	-
이경후	친인척	보통주	0	0.00	37,485	0	37,485	0.13	2우선주의 보 통주 전환
이경후	친인척	우선주	37,485	1.34	0	37,485	0	0.00	
CJ나눔재단	재단	보통주	112,325	0.40	51,679	0	164,004	0.58	
CJ나눔재단	재단	우선주	51,679	1.85	0	51,679	0	0.00	
CJ문화재단	재단	보통주	112,325	0.40	13,356	0	125,681	0.44	
CJ문화재단	재단	우선주	13,356	0.48	0	13,356	0	0.00	
계		보통주	12,179,945	42.86	65,673	7,469	12,238,149	43.07	
		우선주	110,339	3.95	0	110,339	0	0.00	
		합계	12,290,284	39.38	65,673	117,808	12,238,149	39.21	

※ 최대주주는 당사의 대표이사를 맡고 있는 이재현 회장이며, 최대주주의 주요 경력은 『VIII. 임원 및 직원의 현황』을 참조하시기 바랍니다.

2. 주식의 분포

보고서 작성기준일 현재 『가. 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황』에 기재한 최대주주 외에 5% 이상 지분을 보유하고 있는 주주는 7.72%를 보유한 국민연금공단(2009.4.7일 공시한 주식등의대량보유상황보고서(약식) 기준)이 있습니다

우리사주조합(원)은 조합계좌에 보통주 13,270주, 우선주 8주, 조합원계좌에 보통주 3,753주를 보유하고 있습니다.

3. 주식의 사무

정관상 신주인수권의 내용	·소유주식수에 비례하여 신주배정 ·경영상의 필요로 제3자배정 가능 ·전환사채 및 신주인수권부사채 발행 가능		
결산일	12월 31일	정기주주총회	사업년도 종료후 3월 이내
주주명부폐쇄시기	매년 1월 1일~1월15일		
주권의 종류	1, 5, 10, 50, 100, 500, 1000, 10000주권(8종)		
명의개서대리인	한국예탁결제원		
주주의 특전	없음	공고게재신문	중앙일보

4. 주가 및 주식거래실적

당사 주식의 최근 6개월간 주가 및 거래량은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 주)

종류		09. 06월	09. 05월	09. 04월	09. 03월	09. 02월	09. 01월
보통주	최 고	49,950	56,800	50,300	39,100	37,950	37,700
	최 저	40,100	46,050	37,700	31,200	31,800	30,200
월간거래량		4,775,132	4,829,830	5,628,048	3,922,036	4,318,277	2,886,806
우선주	최 고	19,300	19,850	19,500	17,350	15,750	15,850
	최 저	18,100	17,600	16,950	13,800	14,500	13,750
월간거래량		90,343	206,003	148,393	76,638	62,883	187,133
2우선주	최 고	-	-	-	-	36,250	35,800
	최 저	-	-	-	-	30,250	29,300
월간거래량		-	-	-	-	63,597	10,805
3우선주	최 고	46,300	52,000	48,000	36,950	32,950	33,400
	최 저	37,800	44,000	36,000	27,800	28,500	28,350
월간거래량		18,171	17,501	66,552	33,424	24,995	17,995

※ 2우선주의 경우 2009년 3월 11일 보통주로 전환됨에 따라 3월에 대한 거래를 생략하였습니다.

						보통주	우선주		
부사장	신현재	19610426	사업총괄	부산대	경영	-	-	07.9.1	
부사장	박경모	19670902	재무전략팀	예일대	경영	-	-	08.5.14	
부사장	김경원	19590308	전략총괄	콜롬비아대	경영	-	-	09.2.23	
부사장	강신호	19610803	인사팀	한국과학기술대	경영	-	-	-	
부사장	정홍균	19601203	미주총괄	위스콘신주립대	경영	15,288	-	-	
부사장	신동기	19560310	홍콩사무소	고려대	법학	10,900	2,817	-	
상무	이한국	19640417	전략지원팀	서울대	경영	-	-	07.9.1	
상무	조영석	19650810	전략지원팀	경찰대	행정학	-	-	09.1.1	
상무	서중수	19670526	기획1팀	서울대	경영	-	-	06.7.18	
상무	길중철	19640307	기획2팀	Wisconsin-Madison	마케팅	-	-	09.2.1	09. 6.30 CJ CGV로 계열사 진출
상무	권중현	19730130	기획2팀	Northwestern.	경영	-	-	08.3.27	
상무	박성훈	19700228	기획1팀	Northwestern	경영	-	-	08.7.1	
상무	이성섭	19630109	전략기획담당	USC	경영	-	-	09.4.1	
상무	박정훈	19640101	사업1팀	동국대	경영	-	-	07.9.1	
상무	서장원	19680128	사업2팀	Northwestern	경영	-	-	07.9.1	
상무	김홍기	19650303	인사팀	서강대	경영	-	-	05.9.1	
상무	성용준	19660218	재무팀	Washington	경영	-	-		

※ 미등기임원은 전원 상근임원이며, 5년이상 당사에 재직할 경우 선임일의 기재를

생략하였습니다. 또한, 임원계약상 임기만료일이 존재하지 않아 임기만료일 기재를 생략하였습니다.

○ 타법인 임원 겸임 현황은 "VI. 4. 계열회사 등의 현황"을 참조

나. 직원의 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 총 59명의 직원을 고용하고 있으며 당기중 급여 총액은 1,754백만원, 1인당 평균급여는 30백만원입니다. 세부현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 명, 년, 원)

구 분	직 원 수				평균 근속년수	반기 급여총액	1인평균 급여액	비 고
	관리 사무직	생산직	기 타	합 계				
남	49	-	-	49	4.6	1,512,452,400	30,866,376	-
여	10	-	-	10	5.5	241,384,220	24,138,422	-
합 계	59	-	-	59	-	1,753,836,620	29,726,044	-

2. 임원의 보수 등

가. 임원의 보수

당사는 상법 제388조 및 당사 정관에 의거하여 이사의 보수한도를 주주총회의 결의로서 정하고 있으며 2009년 2월 27일 정기주주총회를 통하여 제57기 이사의 보수한도를 6,000백만원으로 정한바 있습니다. 당기 중 세부 지급내역은 다음과 같습니다.

[2009. 6. 30. 현재]

(단위 : 백만원, %)

구 분	지급 총액	주총 승인금액	1인당 평균 지급액	주식매수선택권의 공정가치 총액	비 고
등기이사 (사외이사 제외)	399	6,000	133	-	3인
사외이사 (감사위원인 사외이사 제외)	28		28	-	1인
감사위원회 위원	81		27	-	3인
계	508	6,000	73	-	

※ 상기 감사위원회 위원은 등기이사에 포함됩니다.

나. 주식매수선택권의 부여 및 행사현황

○ 미등기임원 등

[2009년 6월 30일 현재]

(단위 : 원, 주)

부여 받은자	관 계	부여일	부여방법	주식의 종류	변동수량			미행사 수량	행사기간	행사 가격
					부여	행사	취소			
김성배 외 3명	계열회 사임원	2001.08.14	신주발행	보통주	48,000	43,031	1,000	3,969	2003.08.14~ 2010.08.13	40,000
김주형 외 19명	계열회 사임원	2002.04.27	신주발행	보통주	95,600	81,535	-	14,065	2004.04.27~ 2011.04.26	58,000
김주형 외 19명	계열회 사임원	2003.03.11	신주발행	보통주	134,300	105,090	1,300	27,910	2005.03.11~ 2012.03.10	41,000
김주형 외 22명	계열회 사임원	2004.04.08	신주발행	보통주	77,800	56,590	4,600	16,610	2006.04.08~ 2013.04.07	69,000
김주형 외 30명	계열회 사임원	2005.03.08	신주발행	보통주	94,100	61,031	10,200	22,869	2007.03.08~ 2014.03.07	71,000
신동기 외 2명	계열회 사임원	2006.03.13	신주발행	보통주	60,400	50,000	4,500	5,900	2008.03.13~ 2015.03.12	120,000
신현재 외 12명	미등기 임원	2008.02.29	신주발행	보통주	230,000	-	-	230,000	2012.02.29~ 2018.02.28	70,000
합 계	-	-	-	-	740,200	397,277	21,600	321,323	-	-

※ 6월 30일 보통주 종가 : 43,400원

[미 행사 주식매수선택권의 가중평균행사가격 : 67,523원]

주1) 미 행사 주식매수선택권의 가중평균행사가격 산출방법

부여일	미 행사 수량	행사 가격	미 행사수량 X 행사가격	가중평균 행사가격
2001.08.14	3,969	40,000	158,760,000	67,523원
2002.04.27	14,065	58,000	815,770,000	
2003.03.11	27,910	41,000	1,144,310,000	

2004.04.08	16,610	69,000	1,146,090,000
2005.03.08	22,869	71,000	1,623,699,000
2006.03.13	5,900	120,000	708,000,000
2008.02.29	230,000	70,000	16,100,000,000
-	321,323	-	21,696,629,000

주2) 상기현황 중 07년 9월 4일 회사분할로 인해 회사의 분할계획서 (07년 7월 26일)에 따라 CJ제일제당 주식회사에 승계한 수량은 행사분에 포함하였으며, 그 내역은 다음과 같음.

(단위 : 주)

부여 받은자	부여일	승계 수량
김성배 외 3명	2001년 08월 14일	2,516
김주형 외 19명	2002년 04월 27일	10,730
김주형 외 19명	2003년 03월 11일	19,111
김주형 외 22명	2004년 04월 08일	11,507
김주형 외 30명	2005년 03월 08일	14,615
하대중 외 61명	2006년 03월 13일	46,500
합 계	-	104,979

IX. 이해관계자와의 거래내용

1. 대주주 등에 대한 신용공여 등

가. 채무보증 내역

보고서 작성기준일 현재 당사는 해외현지법인의 원활한 자금조달 및 비용 최소화를 목적으로 국내외 금융기관으로부터의 차입금 등에 대해 57,541억원 (통화별 USD 33.9백만, JPY 775.5백만, CNY 68.9백만) 상당의 지급보증을 제공하고 있습니다. 당사는 이사회규정에 의거하여 건별 채무보증금액이 자기자본의 2.5% 이상일 경우 건별로 이사회 의결 후 집행하고 있으며, 자기자본의 2.5% 미만 건에 대해서는 연간 지급보증 한도를 이사회에서 일괄 승인 받은 후, 그 집행을 대표이사에게 위임하고 있습니다. 현재 채무보증금액이 건별 자기자본의 2.5%를 초과하는 건은 없습니다. 또한, 해외현지법인의 채무불이행 등으로 인해 당사의 채무로 확정되어 그 채무를 대신 부담한 경우는 발생하지 않았습니다. 채무보증현황의 상세 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

성명 (법인명)	관계	거래내역				채권자	비고
		기초	증가	감소	기말		
CJ Tur Yem Sanayi Ve Ticaret A.S.	계열회사	5,428		5,428	0	Citi은행	-
CJ Shenyang Feed Co., Ltd	계열회사	12,684			12,684	Citi은행	CNY 68.9백만
PT CJ Superfeed	계열회사		4,496		4,496	Citi은행	USD 3.5백만
PT CJ Feed Jombang	계열회사		1,927		1,927	Citi은행	USD 1.5백만
CJ Global Holdings, Ltd.	계열회사		32,118		32,118	수출입은행	USD 25백만
CJ Vina Agri Co., Ltd.	계열회사		5,010		5,010	Citi은행	USD 3.9백만
CJ Japan Co., Ltd.	계열회사		10,363		10,363	외환은행/SMBC	JPY 775.5백만
합계		18,112	53,914	5,428	66,598	-	기말 기준환율 적용

나. 출자 및 출자지분 처분내역

당기중 회사는 엠넷미디어(주)에 대하여 12,660백만원을 출자하였습니다. 당사는 건별 타법인 출자 및 처분 금액이 자기자본의 2.5% 이상일 경우 이사회 의결 후 집행되며, 자기자본의

2.5% 미만시에는 그 결정 및 집행을 대표이사에게 위임하고 있습니다. 당기중 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

성명 (법인명)	관계	출자 및 출자지분 처분내역					비고
		출자지분의 종류	거래내역				
			기초	증가	감소	기말	
엠넷미디어(주)	계열회사	보통주	51,177	12,660	-	63,837	지분매입
합계			51,177	12,660	-	63,837	-

※ 상기 내역은 취득원가 기준입니다.

2. 대주주와의 자산양수도 등

- 해당 사항이 없습니다.

3. 대주주와의 영업거래

- 해당 사항이 없습니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

- 해당사항이 없습니다.

X. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시사항의 진행 및 변경사항

신고일자	제 목	신 고 내 용	신고사항의 진행상황
2009년 6월 10일	조회공시 요구 (풍문 또는 보도) 에 대한 답변(미 확정)	당사는 당사가 보유하고 있던 삼성생명 주식 1,598,595주 중 일부인 125만주를 삼성자동차(주) 채권단과 공동으로 매각을 추진하여 왔으나, 당해 주식의 매각과 관련하여 현재까지 구체적으로 확정된 사항은 없습니다. 다만, 당사가 보유하고 있던 삼성생명 주식은 07년 9월 회사 분할시 신설법인인 CJ제일제당(주)에 959,151주를 승계하였으며, 현재 639,434주를 보유 중에 있습니다. 당사는 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'에 따른 지주회사이며 이에 따라 동법 제 8조의 2에 의거 금융회사 주식을 보유할 수 없도록 규정되어 있는 등 해당 주식에 대한 매각의사는 변함이 없습니다. 다만, 해당 주식이 비상장주식인데다가 글로벌 금융위기로 인하여 주식시장의 변동성이 크게 확대되어 원매자를 찾는 데 어려움이 있는 관계로 매각시한을 확정하기 어려운 바, 향후 매각과 관련하여 구체적인 사항이 확정되는 대로 재공시토록 하겠습니다.	중요한 변경사항 없음
2009년 6월 19일	조회공시 요구 (풍문 또는 보도) 에 대한 답변(미 확정)	CJ주식회사에서는 (주)온미디어 인수를 검토하고 있지 않습니다. 다만, 계열회사인 (주)씨제이 오쇼핑에서 해당 사안을 검토하고 있는 것으로 확인되었습니다.	중요한 변경사항 없음

2. 주주총회 의사록 요약

당사는 최근 3년간 정기주주총회 3회, 임시주주총회 1회 등 총 4회의 주주총회를 개최하였으며 각 주주총회에서 결의한 내용들은 다음과 같습니다.

주총일자	안 건	결 의 내 용	비 고
제54기 주주총회 (2007.2.28)	1. 제1호 의안 제54기 대차대조표, 손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건 2. 제2호 의안 이사의 선임의 건	1. 제1호 의안 배당금 : 보통주 현금 30% 1우선주 현금 31% 2우선주 현금 30% 3우선주 현금 30% 2. 제2호 의안 이재현 이사 재선임 조경식 이사 재선임	

	<p>3. 제3호 의안 감사위원회 위원의 선임의 건</p> <p>4. 제4호 의안 이사 보수한도 승인의 건</p>	<p>3. 제3호 의안 조경식 위원 재선임</p> <p>4. 제4호 의안 보수한도 : 130억원</p>	
<p>2007년 임시 주주총회 (2007.7.26)</p>	<p>1. 제1호 의안 분할계획서 승인의 건</p> <p>2. 제2호 의안 이사의 선임의 건</p> <p>3. 제3호 의안 감사위원회 위원의 선임의 건</p> <p>4. 제4호 의안 임원퇴직금지규정 승인의 건</p>	<p>1. 제1호 의안 CJ(주)와 CJ제일제당(주)의 분할</p> <p>2. 제2호 의안 정홍균 이사 선임 유종일 이사 선임</p> <p>3. 제3호 의안 유종일 감사위원회 위원 선임</p> <p>4. 제4호 의안 임원퇴직금지규정 승인</p>	
<p>제55기 주주총회 (2008.2.29)</p>	<p>1. 제1호 의안 제55기 대차대조표,손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건</p> <p>2. 제2호 의안 이사 선임의 건</p> <p>3. 제3호 의안 감사위원회 위원의 선임의 건</p> <p>4. 제4호 의안 이사 보수한도 승인의 건</p> <p>5. 제5호 의안 정관 일부 변경의 건</p> <p>6. 제6호 의안 주식매수선택권 부여의 건</p>	<p>1. 제1호 의안 원안대로 승인 배당금 : 없음</p> <p>2. 제2호 의안 허병우 이사 재선임 이상돈 이사 선임</p> <p>3. 제3호 의안 허병우 감사위원회 위원 재선임</p> <p>4. 제4호 의안 보수한도 : 60억원</p> <p>5. 제5호 의안 영문상호 변경 : CJ Corporation 주식매수선택권 행사시간 삭제</p> <p>6. 제6호 의안 총 12명 230,000주 부여</p>	-
<p>제56기 주주총회 (2009.2.27)</p>	<p>1. 제1호 의안 제56기 대차대조표,손익계산서 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건</p> <p>2. 제2호 의안 이사 선임의 건</p> <p>3. 제3호 의안 이사 보수한도 승인의 건</p> <p>4. 제4호 의안 정관 일부 변경의 건</p>	<p>1. 제1호 의안 원안대로 승인 배당금 : 보통주 주당 1,500원 우선주 주당 1,550원 2우선주 주당 1,950원 3우선주 주당 1,950원</p> <p>2. 제2호 의안 손경식 사내이사 재선임 하대중 사내이사 선임</p> <p>3. 제3호 의안 보수한도 : 60억원</p> <p>4. 제4호 의안 주주총회 소집통지 방법의 추가 증권거래법 폐지에 따른 경과규정</p>	-

		신설	
--	--	----	--

3. 중요한 소송사건
해당사항이 없습니다.

4. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황
보고서 작성기준일 현재 당사는 건물 임대보증금에 대한 견질어음 1매를 은행에 제공하고 있습니다.

[기준일 : 2009. 6.30]

(단위 : 백만원)

제출처	매수	금액	비고
은행	1	1,188	건물 임대보증금
금융기관(은행제외)	-	-	-
법인	-	-	-
기타(개인)	-	-	-

5. 채무보증 현황
『IX. 이해관계자와의 거래내용』을 참조하시기 바랍니다.

6. 채무인수약정현황
해당사항이 없습니다.

7. 그밖의 우발채무 등
회사는 우리은행외 1개 은행과 한도액 30,000백만원의 기업운전 당좌대출약정을 맺고 있으며, 국민은행과 한도액 USD 107,000,000의 일반외화대출 약정을 맺고있습니다. 또한, 용산역세권 국제업무지구 개발사업과 관련하여 서울보증보험에 계약이행보증보험등을 가입하고 있습니다.

8. 제재현황
해당 사항이 없습니다.

9. 작성기준일 이후 발생한 주요사항
해당 사항이 없습니다.

10. 공모자금 사용내역
해당 사항이 없습니다.

(단위 : 원)

구분	납입일	납입금액	신고서상 자금사용 계획	실제 자금사용 현황

-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

XI. 부속명세서

재무상태표(대차대조표)

제57기 반기 2009년 06월 30일 현재

제56기 2008년 12월 31일 현재

제55기 2007년 12월 31일 현재

(단위 : 천원)

과 목	제57기 반기말	제56기말	제55기말
자산			
유동자산	609,178,460	644,694,833	48,050,687
당좌자산	609,178,460	644,694,833	48,050,687
현금및현금성자산	278,297,503	247,377,132	42,258,005
단기투자자산	274,728,429	350,095,009	
미수금	3,626,238	3,742,000	2,013,604
미수수익	12,828,494	8,179,260	29,769
선급금			58
선급비용	780,177	346,795	74,973
선급제세	262,839	1,638,484	2,051,837
과생상품자산	38,654,780	31,966,502	
단기이연법인세자산	0	1,349,651	1,622,441
비유동자산	2,150,389,491	2,136,435,140	2,111,363,769
투자자산	2,063,260,364	2,047,858,062	2,019,523,075
장기금융상품	5,500	5,500	5,500
장기매도가능증권	41,881,158	37,365,968	15,118,851
지분법적용투자주식	1,939,958,554	1,898,611,171	2,003,964,125
장기대여금	47,628	47,628	434,599
장기과생상품자산	81,367,524	111,827,795	

유형자산	79,640,672	81,046,537	82,947,385
토지	41,052,392	41,052,392	41,052,392
건물	65,278,741	65,270,156	65,115,156
감가상각누계액	(28,432,559)	(27,165,625)	(24,636,589)
구축물	2,681,466	2,681,466	2,681,466
감가상각누계액	(2,061,973)	(1,970,481)	(1,787,498)
차량운반구	157,366	157,366	157,366
감가상각누계액	(152,085)	(132,415)	(93,073)
공구기구비품	2,036,337	1,993,893	1,256,498
감가상각누계액	(1,305,103)	(1,178,396)	(985,579)
건설중인자산	386,090	338,181	187,246
무형자산	413,353	517,173	602,966
산업재산권	413,353	517,173	602,966
기타비유동자산	7,075,102	7,013,368	8,290,343
장기선급비용			47,740
보증금	7,075,102	7,013,368	4,193,657
장기이연법인세자산			4,048,946
자산총계	2,759,567,951	2,781,129,973	2,159,414,456
부채			
유동부채	169,611,496	248,546,015	43,292,259
미지급금	1,385,393	12,566,255	2,538,289
예수금	1,042,150	1,384,122	445,890
미지급비용	8,598,797	9,666,122	7,260,627
미지급법인세	899,534	89,321,574	31,609,057
예수보증금	1,684,192	1,684,192	1,438,396
유동성장기부채	153,696,317	133,923,750	
단기이연법인세부채	2,305,113		
비유동부채	612,984,527	551,876,070	399,142,266
사채	456,940,000	402,400,000	187,640,000

사채할인발행차금	(1,421,545)	(1,538,920)	(921,834)
장기차입금	137,462,900	134,552,500	200,305,700
퇴직급여충당부채	5,806,206	4,977,987	3,987,810
퇴직보험예치금	(4,372,618)	(4,094,106)	(2,421,619)
국민연금전환금	(9,975)	(12,969)	(15,642)
장기미지급비용	329,565	489,747	69,072
장기이연법인세부채	18,249,994	15,101,831	
장기파생상품부채			10,498,779
부채총계	782,596,023	800,422,085	442,434,525
자본			
자본금	156,777,615	156,777,615	156,725,060
보통주자본금	142,810,635	137,715,430	137,662,875
우선주자본금	13,966,980	19,062,185	19,062,185
자본잉여금	1,603,141,135	1,603,141,135	1,607,928,331
주식발행초과금	973,240,584	973,240,584	972,740,773
기타자본잉여금	629,900,551	629,900,551	635,187,558
자본조정	(322,211,414)	(328,273,239)	(816,811,012)
자기주식	(206,826,669)	(215,681,006)	(229,329,392)
주식선택권	4,008,017	3,159,795	1,893,466
지분법자본조정	(124,168,557)	(118,763,764)	(97,623,797)
기타자본조정	4,775,795	3,011,736	906,564
감자차손			(492,657,853)
기타포괄손익누계액	79,495	14,062,330	34,309,075
매도가능증권평가이익	2,136,469	490,615	2,856,538
매도가능증권평가손실		(276,994)	
지분법자본변동	71,675,472	86,051,077	69,489,740
부의지분법자본변동	(50,487,201)	(52,128,792)	(28,384,206)
파생상품평가손실	(23,245,245)	(20,073,576)	(9,652,997)
이익잉여금	539,185,097	535,000,047	734,828,477

법정적립금	79,869,424	79,869,424	79,869,424
임의적립금	403,116,372	161,801,200	623,669,205
미처분이익잉여금	56,199,301	293,329,423	31,289,848
자본총계	1,976,971,928	1,980,707,888	1,716,979,931
부채와자본총계	2,759,567,951	2,781,129,973	2,159,414,456

손익계산서

제57기 반기 2009년 01월 01일 부터 2009년 06월 30일 까지

제56기 반기 2008년 01월 01일 부터 2008년 06월 30일 까지

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지

제55기 2007년 01월 01일 부터 2007년 12월 31일 까지

(단위 : 천원)

과 목	제57기 반기		제56기 반기		제56기 연간	제55기 연간
	3개월	누적	3개월	누적		
영업수익	94,870,624	103,969,107	37,658,491	64,628,709	148,483,675	1,973,391,788
지분법이익	85,540,502	86,698,381	28,801,548	48,251,628	115,939,089	94,325,877
로열티수익	5,926,987	11,669,335	5,508,562	10,859,453	22,726,485	
임대료수익	2,124,267	4,293,873	2,069,513	4,210,110	8,510,583	14,604,259
배당금수익	1,278,868	1,307,518	1,278,868	1,307,518	1,307,518	3,305,116
제품매출액						1,861,156,536
영업비용	10,439,154	36,039,797	9,016,794	23,826,222	142,032,964	1,810,351,751
지분법손실	2,520,705	19,796,854		8,538,427	110,006,786	98,834,114
매출원가						1,199,544,943
판매비와관리비	7,918,449	16,242,943	9,016,794	15,287,795	32,026,178	511,972,694
영업이익(손실)	84,431,470	67,929,310	28,641,697	40,802,487	6,450,711	163,040,037

영업외수익	67,506,885	35,725,775	28,350,257	56,356,665	611,193,289	65,464,739
이자수익	6,343,917	15,139,766	754,203	1,241,006	12,905,068	3,192,470
외환차익	3,352	3,352	4,505	4,505	11,029,340	6,336,717
외화환산이익	52,192,200					
지분법적용투자주식 처분이익			2,900	2,900	417,764,174	
매도가능증권처분이익						3,295,993
유형자산처분이익						1,365,578
무형자산처분이익						207,409
대손충당금환입						43,651
파생상품거래이익	8,967,300	8,967,300				20,585,285
파생상품평가이익		11,614,400	27,581,950	55,095,200	169,317,550	4,346,100
잡이익	116	957	6,699	13,054	177,157	26,091,536
영업외비용	68,864,249	35,839,332	34,262,700	67,410,780	207,284,900	146,564,191
이자비용	7,698,132	14,942,377	6,487,340	11,895,852	25,052,048	55,560,356
매출채권매각손실						6,117,097
외환차손	8,970,423	9,277,630	1,570	29,656	1,175,440	9,830,328
외화환산손실		11,614,400	27,581,950	55,095,200	169,317,550	4,346,100
파생상품평가손실	52,192,200					
기부금	1,806	1,806	190,000	220,000	11,565,305	25,345,777
매도가능증권처분손실						38,643
지분법적용투자주식 처분손실						638,151
유형자산처분손실						586,239
무형자산처분손실						118,789
파생상품거래손실						14,595,267
사채상환손실						737,836
잡손실	1,688	3,119	1,840	170,072	174,557	28,649,608
법인세비용차감전순이익	83,074,106	67,815,753	22,729,254	29,748,372	410,359,100	81,940,585

익(손실)						
법인세비용	11,111,107	12,116,452	2,541,687	4,813,357	117,529,677	43,887,140
당기순이익(손실)	71,962,999	55,699,301	20,187,567	24,935,015	292,829,423	38,053,445
주당순익						
기본주당순이익(손실)	2797원	2123원	794원	981원	11390원	1651원
희석주당순이익(손실)	2797원	2123원	792원	979원	11386원	1637원

이익잉여금처분계산서/결손금처리계산서

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지 (처분확정일 : 2009년 02월 27일)

제55기 2007년 01월 01일 부터 2007년 12월 31일 까지 (처분확정일 : 2008년 02월 29일)

(단위 : 천원)

과 목	제56기	제55기
미처분이익잉여금(미처리결손금)	293,329,423	31,289,848
전기이월미처분이익잉여금(미처리결손금)	500,000	500,000
지분법평가로인한이익잉여금의변동		(7,263,597)
당기순이익(손실)	292,829,423	38,053,445
임의적립금등의이입액		461,868,005
연구및인력개발준비금		461,868,005
이익잉여금처분액	292,829,423	492,657,853
배당금	42,659,913	
현금배당	42,659,913	
주당배당금(률)		
보통주	1500원	
우선주	1550원	

2우선주	1950원	
3우선주	1950원	
감자차손의보전		492,657,853
임의적립금	250,169,510	
차기이월미처분이익잉여금(미처리결손금)	500,000	500,000

자본변동표

제57기 반기 2009년 01월 01일 부터 2009년 06월 30일 까지

제56기 반기 2008년 01월 01일 부터 2008년 06월 30일 까지

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지

(단위 : 천원)

구 분	자본금	자본잉여금	자본조정	기타포괄손익 누계액	이익잉여금	총 계
2008.01.01 (제56기초)	156,725,060	1,555,252,267	(719,187,215)	(10,638,658)	734,828,477	1,716,979,931
수정후자본	156,725,060	1,607,928,331	(816,811,012)	34,309,075	734,828,477	1,716,979,931
주식선택권의행사	52,555	499,811	(191,290)			361,076
현물출자						
전기합병으로인한자본 잉여금의변동						
분할로인한변동						
주식보상비용			3,562,791			3,562,791
자기주식의소각						
감자차손						
감자차손의보전			492,657,853		(492,657,853)	
자기주식취득						
자기주식의기부		(5,287,007)	13,648,386			8,361,379
매도가능증권평가이익				(2,365,923)		(2,365,923)

매도가능증권평가손실				(276,994)		(276,994)
주식발행비						
지분법자본변동				16,561,337		16,561,337
부의지분법자본변동				(23,744,586)		(23,744,586)
파생상품평가이익						
파생상품평가손실				(10,420,579)		(10,420,579)
지분법주식투자차액			(21,139,967)			(21,139,967)
배당금						
지분법평가로인한이익 잉여금변동						
전기주식발행비용의정 산						
당기순이익(손실)					292,829,423	292,829,423
2008.12.31 (제56기말)	156,777,615	1,603,141,135	(328,273,239)	14,062,330	535,000,047	1,980,707,888
2008.01.01 (제56기초)	156,725,060	1,555,252,267	(719,187,215)	(10,638,658)	734,828,477	1,716,979,931
수정후자본	156,725,060	1,607,928,331	(816,811,012)	34,309,075	734,828,477	1,716,979,931
주식선택권의행사	52,555	716,064	(191,290)			577,329
현물출자						
전기합병으로인한자본 잉여금의변동						
분할로인한변동						
주식보상비용			1,895,060			1,895,060
자기주식의소각						
감자차손						
감자차손의보전			492,657,854		(492,657,854)	
자기주식취득						
자기주식의기부						
매도가능증권평가이익				(124,388)		(124,388)

매도가능증권평가손실						
주식발행비		(216,253)				(216,253)
지분법자본변동				32,939,568		32,939,568
부의지분법자본변동				(1,790,895)		(1,790,895)
파생상품평가이익				1,510,286		1,510,286
파생상품평가손실				(1,490,727)		(1,490,727)
지분법주식투자차액			(21,236,329)			(21,236,329)
배당금						
지분법평가로인한이익 잉여금변동						
전기주식발행비용의정 산						
당기순이익(손실)					24,935,015	24,935,015
2008.06.30 (제56기반 기말)	156,777,615	1,608,428,14 2	(343,685,717)	65,352,919	267,105,638	1,753,978,59 7
2009.01.01 (제57기초)	156,777,615	1,603,141,13 5	(328,273,239)	14,062,330	535,000,047	1,980,707,88 8
수정후자본						
주식선택권의행사						
현물출자						
전기합병으로인한자본 잉여금의변동						
분할로인한변동						
주식보상비용			2,612,281			2,612,281
자기주식의소각			8,854,337		(8,854,337)	
감자차손						
감자차손의보전						
자기주식취득						
자기주식의기부						
매도가능증권평가이익				1,645,854		1,645,854
매도가능증권평가손실				276,994		276,994

주식발행비						
지분법자본변동				(14,375,605)		(14,375,605)
부의지분법자본변동				1,641,591		1,641,591
파생상품평가이익						
파생상품평가손실				(3,171,669)		(3,171,669)
지분법주식투자차액			(5,404,793)			(5,404,793)
배당금					(42,659,914)	(42,659,914)
지분법평가로인한이익 잉여금변동						
전기주식발행비용의정 산						
당기순이익(손실)					55,699,301	55,699,301
2009.06.30 (제57기반 기말)	156,777,615	1,603,141,135	(322,211,414)	79,495	539,185,097	1,976,971,928

현금흐름표

제57기 반기 2009년 01월 01일 부터 2009년 06월 30일 까지

제56기 반기 2008년 01월 01일 부터 2008년 06월 30일 까지

제56기 2008년 01월 01일 부터 2008년 12월 31일 까지

제55기 2007년 01월 01일 부터 2007년 12월 31일 까지

(단위 : 천원)

과 목	제57기 반기	제56기 반기	제56기 연간	제55기 연간
영업활동으로인한현금 흐름	(86,046,110)	(27,077,217)	(23,352,373)	(31,849,800)
당분기순이익(당기 순이익)	55,699,301	24,935,015	292,829,423	38,053,445
현금의유출이없는비 용등의가산	55,209,558	70,820,332	322,131,695	221,455,099
감가상각비	1,504,803	1,469,912	2,944,178	58,082,462
무형자산상각비	92,715	99,300	194,663	3,304,400
퇴직급여	965,411	922,685	1,387,098	16,214,438

주식보상비용	2,452,099	2,106,861	3,983,465	4,828,152
사채할인발행차금 의상각	530,392	273,094	656,580	433,190
외화환산손실	11,614,400	55,095,200	169,317,550	4,346,100
외환차손	8,967,300			
이연법인세자산으 로인한법인세비용의증 가	9,285,584	2,314,853	27,418,570	3,468,210
지분법손실	19,796,854	8,538,427	110,006,786	98,834,114
대손상각비				1,811,267
제품감모비				14,587
매도가능증권처분 손실				38,643
지분법적용투자주 식처분손실				638,151
단기투자자산처분 손실				
매도가능증권감액 손실				
재고자산평가손실				
재고자산폐기손실				13,075,716
유형자산처분손실				586,239
유형자산감액손실				
무형자산처분손실				118,789
파생상품거래손실				14,595,267
파생상품평가손실				
사채평가손실				
사채상환손실				737,836
기부금			6,222,805	
잡손실				327,538
유형자산평가손실				
현금의유입이없는수	(107,280,081)	(103,614,759)	(703,962,534)	(124,182,821)

익등의차감				
지분법이익	86,698,381	48,251,628	115,939,089	94,325,877
파생상품평가이익	11,614,400	55,095,200	169,317,550	4,346,100
외환차손	8,967,300			
이연법인세자산으로인한법인세비용의감소				
현재가치할인차금환입(이자수익)				
외화환산이익				
재고자산평가충당금환입				
매도가능증권처분이익				3,295,993
지분법적용투자주식처분이익			417,764,174	
지분법적용투자주식감액손실환입				
유형자산처분이익				1,365,578
무형자산처분이익				207,409
파생상품거래이익				20,585,285
이자수익		267,931	941,721	12,928
대손충당금환입				43,651
유형자산평가이익				
영업활동으로인한자산·부채의변동	(89,674,888)	(19,217,805)	65,649,043	(167,175,523)
미수금의감소(증가)	115,762	(390,044)	(1,728,396)	4,300,162
미수수익의증가	(4,649,234)	(131,344)	(8,149,492)	(48,913)
선급금의감소		58	58	1,088,361
선급비용의증가	(433,382)	(193,049)	(224,082)	(1,899,111)
선급제세의감소	1,375,645	1,783,609	413,354	(2,051,838)
미지급금의증가	(11,180,862)	(1,719,109)	696,936	19,475,132

(감소)				
예수금의증가	(341,972)	488,378	938,232	(12,767,053)
미지급비용의감소	(1,067,325)	126,835	2,405,495	19,655,403
미지급법인세의감소	(88,422,039)	(29,484,586)	59,851,090	(20,139,313)
퇴직금의지급	(569,465)	(134,603)	(464,114)	(9,882,471)
국민연금전환금의감소	2,994	2,674	2,673	118,600
퇴직급여충당금의승계	432,273		67,193	1,245,724
퇴직보험예치금의감소	(278,512)	79,733	(1,672,487)	(3,664,730)
지분법적용투자주식배당금	15,341,229	10,107,847	13,266,787	12,214,100
매출채권의증가				(60,899,569)
예치보증금의증가		245,796		(102,449,146)
전도금의감소				28,939
재고자산의감소				(2,598,581)
장기선급비용의증가				(2,719,875)
매입채무의증가				(5,288,991)
선수금의감소				(2,840,288)
예수보증금의증가			245,796	1,947,935
예수보증금의증가(감소)				
부가세예수금의증가(감소)				
투자활동으로인한현금흐름	60,507,094	(99,844,952)	115,771,090	(152,282,841)
투자활동으로인한현금유입액	75,628,571	12,263	583,352,502	87,085,515
보증금의회수		12,263	418,113	2,718,379
건설중인자산의처	250,887			73,266

분				
산업재산권의처분	11,104			269,472
단기투자자산의감소	75,366,580			7,124,374
단기금융상품의감소				
장기금융상품의감소				
지분법적용투자주식의투자금액회수				
장기매도가능증권의처분			20,941,721	8,403,958
지분법적용투자주식의처분			561,605,697	
장기대여금의회수			386,971	65,546,255
토지의처분				608,687
건물의처분				92,853
구축물의처분				23,386
기계장치의처분				1,864,460
차량운반구의처분				80,624
공구기구비품의처분				68,941
정원의처분				210,860
개발비의처분				
파생상품의청산				
투자활동으로인한현금유출액	(15,121,477)	(99,857,215)	(467,581,412)	(239,368,356)
단기투자자산의증가		9,900,000	350,095,009	6,153,622
장기매도가능증권의취득	2,050,000	30,080,770	36,582,266	1,720,172
지분법적용투자주식의취득	12,659,919	59,014,113	76,514,113	138,363,675

보증금의증가	61,733	773,946	3,237,824	4,596,004
공구기구비품의취득	42,444	16,933	719,375	9,915,375
건설중인자산의증가	298,796	71,453	277,825	58,706,690
장기대여금의증가				11,031,443
장기금융상품의증가				
토지의취득				
건물의취득	8,585		155,000	670,607
구축물의취득				3,245
기계장치의취득				42,008
차량운반구의취득				1,000,536
정원의취득				54,000
산업재산권의증가				61,071
영업권의증가				31,051
파생상품의정산				7,018,857
재무활동으로인한현금흐름	56,459,387	112,700,170	112,700,410	213,908,758
재무활동으로인한현금유입액	199,119,300	117,818,316	117,602,303	963,935,964
단기차입금의차입		4,901,893	4,901,893	671,975,831
사채의발행	199,119,300	112,339,093	112,339,334	184,152,663
주식선택권의행사			361,076	
장기차입금의차입				100,000,000
주식선택권의행사로인한보통주의발행		577,330		7,807,470
임대보증금의증가				
유상증자				
보통주의발행				
우선주의발행				

자기주식의처분				
재무활동으로인한현금유출액	(142,659,913)	(5,118,146)	(4,901,893)	(750,027,206)
현금배당금의지급	42,659,913			46,051,367
주식발행비		216,253		
단기차입금의상환		4,901,893	4,901,893	576,078,137
유동성장기부채의상환	100,000,000			127,036,382
사채의상환				
유상감자				
보통주자본금감소				
우선주자본금감소				
장기차입금의상환				
자기주식의취득				861,320
기타현금의증가				
기타현금의감소				(20,391,796)
현금의증가(감소)	30,920,371	(14,221,999)	205,119,127	9,384,321
기초의현금	247,377,132	42,258,005	42,258,005	32,873,684
기말의현금	278,297,503	28,036,006	247,377,132	42,258,005

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

해당사항이 없습니다.

2. 전문가와의 이해관계

해당사항이 없습니다.